

邵东市“十四五”工业发展规划

邵东市科工局

一、指导思想与发展目标

(一) 指导思想。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移坚持新发展理念，坚定不移实施“兴工旺商、转型升级”战略，坚定不移推动高质量发展，以挺进全国百强县(市)为目标，以湘南湘西承接产业转移示范区建设为契机，以重大项目推进为抓手，坚持高端化、品牌化、绿色化、智能化发展方向，全面对接《中国制造2025》，实施六大行动，着力打造一批有影响力的优势产业，着力建设一批有竞争力的产业集群，着力构建一批有特色的专业园区，提高工业整体素质和竞争力，构建现代工业体系，打造全省承接产业转移的排头兵和中部工业强市。

(二) 发展目标

1、总量目标。到2025年，全市规模以上工业总产值达到1482亿元，年均增长10%，规模工业增加值达到355亿元，年均增10%。

“十四五”期间工业投资年均增长25.71%，工业对财政的贡献率达到45%，较2019年提高20个百分点。

2、结构目标。到2025年，全市产业结构更加合理，行业龙头和龙头企业带动作用更加明显，战略性新兴产业占GDP的比重达到45%，较2019年提高10个百分点，新增百亿产业2个、50亿元产业2个，培育产值过10亿元的企业8个、产值过50亿元企业6个，力争1家企业纳入国家级农产品加工企业、1-2家工业企业实现上市。

3、创新目标。到2025年，自主创新能力进一步提升，创新体系进一步完善，国家级创新平台1家、省级创新平台7家，新增国家级高新技术企业84家，全社会研发经费占GDP的比重达到2.85%，万人拥有有效发明专利数15件。

4、两化目标。大力推进新型工业化和信息化建设，制造业数字化、网络化、智能化水平明显提升，到2025年，上云企业达到8000家，工业企业基本全覆盖，工业企业关键工序数字化率达到90%，新增智能化制造示范工厂(车间)5家。

5、能耗目标。到2025年，万元规模工业增加值能耗下降20%，工业用水量较2019年下降20%，工业固体废物综合利用率达到95%。

二、发展重点和发展路径

（一）发展重点

1、改造提质传统优势产业。

加快生产方式转变，做大做强优势产业，启动智能化改造，加快新型自动化改造，全面提质升级传统产业，不断提升产业层次和技术创新能力，打造产业高端和高端产业。大力优化传统主导产业结构和产业布局，加快建设新园区和生产基地，大力提升巩固老园区和生产基地，努力打造6个百亿产业集群。

（1）皮具箱包产业。以现有的2000家皮具箱包企业、近万户加工户为依托，加快皮具箱包基地建设，积极引进产业链上游企业，建立皮具箱包生产全产业链条，推广新技术应用，推动线上线下结合，整合企业资源，组建5家年产值过10亿元的皮具箱包集团公司，培育20-30个知名品牌，形成上下游产业相互配套的产业集群，到2025年，实现年产值200亿元，把皮具箱包工贸园建成我国中西部皮具箱包之都。重点发展书包、化妆品包和智能箱包。

（2）印刷塑胶产业。加速产业培育，扩大产业优势，支持印刷包装产业与本地五金、皮具企业的合作，鼓励印刷包装企业向现有设计创意等增值服务领域延伸，支持印刷产业园建设塑胶产业园，实现二园合一，引进10家以上行业龙头企业，到2025年，实现年产值100亿元，着力打造全国特色印刷塑胶基地。重点发展包装袋、热切袋、红包、教育用品、塑胶产品等拳头产品。

（3）五金机电产业。走特色产业鲜明、专业技术升级、产销跨域融合、厂商全球联盟的发展路子，加快五金工业园建设，加快组建行业龙头，加快形成行业技术标准，支持龙霸五金建设全自动化铸造车间，打造“共享工厂”，重点实施“135”工程，到2025年，打造年产值过100亿元的五金产业集群，让“中国五金之乡”品牌享誉全国。重点发展五金工具和电力设备。

（4）打火机产业。以周官桥、团山打火机工业园为载体，引导打火机企业向园区集聚，建立共享协作发展模式，提高产品档次，引导打火机行业打造安全生产“透明工厂”，实现可视化监控、快速化响应的安全生产管理，扩大以湖南东亿电气股份有限公司等企业为主体的产业集群，到2025年，实现打火机产业年产值100亿元，把邵东从全国中低档打火机生产中心建设成为高中低档齐全、基本垄断国内外市场的打火机智造中心。重点发展注塑打火机、新功能打火机、高端打火机。

（5）中药材产业。以南国药都、松龄堂中药饮片、自然堂中药饮片、弘华药业、润天集团等企业为依托，加快推进廉桥医药工业科技园建设，加快创建国家级农业产业龙头企业，发挥我市独特药材资源和制药工业基础优势，瞄准国际国内高端市场，推动产业链条向纵深发展，形成集科研、种植、加工、制造、销售、服务于一体中医药产业链。到2025年，行业总产值突破100亿元。重点发展中药饮片和现代中药。

(6) 服装鞋业产业。以健泰鞋业、鸿顺鞋业等企业为依托，加快产业规模化集约化发展，重点引进国际知名企业，规划建设专业园区，整合本地散小企业，积极培育规模企业，建立国内外知名的服装鞋业品牌。到2025年，行业总产值突破80亿元。重点发展服装和鞋类。

2、培育引进战略新兴产业

围绕已布局的战略新兴产业，将招商引资作为突破性发展战略新兴产业的重要途径，着力引进一批重大项目，丰富邵东产业链条，形成新的增长点和突破点。

(1) 高端装备制造业。装备制造业转型升级平行推进，传统优势产业转型升级，装备制造战略新兴领域重点突破，逐步扩大装备制造规模，依托宁庆航空航天、智能智机等智能装备制造项目，亿利金属、华瑞汽车等轨道交通、汽车配件制造项目，打造高端智能装备产业核心区；依托晨晟机械、湘衡重科、霞客乐跨界房车等项目，培育先进制造业产业集群。到2025年，实现在重要基础机械、关键基础件和重大成套技术装备领域的突破，高端装备销售收入占比提升。重点发展数控机床、工业机器人产业。

(2) 生物医药（绿色食品）产业。抓住生物医药产业的重大发展机遇，加大招商引资力度，加速重点项目落地，推动产业的集聚和产业体系的形成。到2025年，争取引进2-3家大型生物医药企业，实现产值过50亿元的目标，打造省内具有竞争力的生物医药产业基地。重点发展绿色能食品、绿色

化学药和医疗器械。

(3) 电子信息产业。以创亿达实业、晶博光电等企业为依托，加快建设电子信息产业园，重点承接发展显示功能材料上下游产业，大力发展新型显示功能材料产业集群，努力打造全省显示功能材料产业重要基地。到2025年，行业总产值突破100亿元。重点发展华为配套产品和显示功能材料。

(4) 互联网产业。以智能制造技术研究院、中工硅谷等企业为依托，加快推进光纤网络及5G移动网络等互联网基础设施建设，加强我市大数据、工业互联网等平台建设，促进互联网、物联网、大数据、人工智能等与工业、农业、交通、移动电商、生活服务业等领域深度融合，统筹建设大数据平台，推动数字经济发展。到2025年，行业总产值突破200亿元。重点发展交易平台和智能制造平台。

(5) 文化创意产业。推动创新文化与其他产业的跨界融合，改变传统的生产和消费方式，转变传统的价值增长机制，推动文化创意产业链向附加值高端延伸。到2025年，融合发展更加深入，产业结构更加优化，产业体系更加完善，基本建成全省文化创意新旧动能转换示范区，实现产业以20%的年均增速增长，税收实现同步增长。重点发展纸质工业品和中医药文化产业。

(二) 主要任务

1、坚持新发展理念，打通经济双循环

习近平总书记在参加全国政协十三届三次会议的经济界委员联组会时指出，面向未

来，我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系，大力推进科技创新及其他各方面创新，加快推进数字经济、智能制造、生命健康、新材料等战略性新兴产业，形成更多新的增长点、增长极，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势。

（1）建好轻工业基地，打通国内循环

着力打造全国皮具箱包生产基地、全国打火机生产基地、全国五金生产基地、鞋业生产基地，并构筑与之配套的产品展示交易平台和信息平台。瞄准市场需求端，推进供给侧结构性改革，加快推进数字产业化、产业数字化，推动互联网、云计算、大数据、人工智能与制造业深度融合，提升数字化、网络化、智能化水平，推动产业规模进一步做大，主要产品进一步做精，产业技术水平进一步做高，迈向产业中高端，为消费者提供优质产品，推进以国内循环为主体的大循环。

（2）发展升级外贸基地，打通国际循环

在发展壮大我市国家级皮具箱包、打火机外贸出口基地的基础上，力争在“十四五”期间，将鞋业、中药材、五金产业打造成国家级外贸出口基地。完善开放合作机制，建立与东盟对接机制，依托邵东与东盟国家经贸合作往来，推动五金工具、中医

药、箱包、打火机等产品“走出去”，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。同时加快推进保税仓和监管仓建设，到2021年建成邵东保税区，降低外贸企业成本，便捷转口贸易，建立邵东与国际市场互通的桥头堡。

2、优化产业空间布局

（1）建设特色园区

把园区作为工业发展的主战场，不断完善园区功能，提高园区承载能力，推进产业集聚、企业集群，着力建设十大特色工业园区。

一湘商产业园。三年内再建设规划统一、功能完善、配套齐全的标准厂房100万平方米。其中建设工业地产类标准化厂房20万平方米、园区企业自建厂房40万平方米、企业联建厂房40万平方米。2020年新建标准化厂房50万平方米，引进和培育入园企业30家。同时加强基础配套设施建设，全力打造“135”工程升级版。到2025年，园区建成面积3900亩，布局电子信息、高端装备制造、装配式建筑等产业，实现产值300亿元。

一五金科技工业园（德国五金工业园）。在已建好电镀中心、锻压中心等技术中心的基础上，围绕“扩大规模、拉长链条、提升品质”的目标，再建研发中心、仓储物流中心、行政商务中心、文化教育中心、生活居住中心等5个功能区，规划建设五金工具专用材料生产和废旧钢材收购基地，引进德国技术和德国五金企业，建好德

国五金工业园，全面提升五金制造及其延伸产业核心竞争力，将仙槎桥五金科技工业园建成中部地区最大的五金工具制造基地。到2025年，园区建成面积1000亩，特色产业年产值达到100亿元、税收达到1亿元、特色企业数量达到200家、规模以上特色企业达到100家。

一医药科技工业园。在2022年完成廉桥医药科技工业园的建设，引进国内3家知名企业，带动中药饮片、现代中药、绿色化学药和医疗器械的发展。到2025年，园区建成面积1500亩，培育销售过亿元的中药材加工企业10家，园区产值达到100亿元，龙头企业年产值达到30亿元，道地中药材加工业产值达到20亿元。

一皮具箱包产业园。加快皮具箱包新生产基地建设，推动二楼以上加工企业下楼入园发展，整合箱包生产企业资源，组建集团公司，实现抱团发展。到2025年，园区建成面积500亩，新建园区产值规模过200亿元。

一印刷塑胶工业园。完成园区二期工程建设，规划布局注塑工业园，引进行业优质企业30家以上，推动印刷包装和塑胶产业同步发展。到2025年，园区建成面积2500亩，园区印刷包装和塑胶产业产值分别达到80亿元、120亿元，园区总产值超过200亿元。

一打火机工业园。加快团山打火机工业园建设，集聚打火机生产企业30家以上，同时推动高端打火机项目建设。到2025年，园区建成面积500亩，园区产值达到100亿元。

一电子信息产业园。依托创亿达、晶博

光电和华为三家配套企业，建成湖南中西部地区最大的电子信息产业园。到2025年，园区建成面积300亩，园区产值达到100亿元以上。

一轻纺工业园。在周官桥镇新建轻纺工业园，为本地的皮具箱包、服装鞋业提供原材料，生产家居床上用品，建立上游产业链。到2025年，园区建成面积500亩，园区产值达到30亿元。

一城北新经济工业园。以中工硅谷等企业为依托，在宋家塘管理区规划建设新型经济工业园，引进一批互联网企业，发展互联网工业，推动新模式、新业态、新经济发展。到2025年，园区建成面积300亩，园区产值过200亿元。

一鞋业工业园。在火厂坪镇新建鞋业工业园，坚持园区花园化、工厂绿色化的发展理念，坚持走产旅结合、产镇融合发展的新路子，规划建设鞋业产业园和鞋业配套产业园，2022年完成园区建设。到2025年，园区建成面积1500亩，园区产值达到80亿元。

一铸造工业园。在火厂坪新建铸造工业园，以规模化、高端化、绿色化为发展方向，高标准建造铸造工业园。引进一批耐磨件、减速配件领域的铸造龙头企业，推动现有铸造企业向园区集聚，努力建成湖南省机车零部件制造示范基地。到2025年，园区建成面积1000亩，产值达到50亿元。

（2）建设二条工业走廊

把沪昆高速和八老公路作为乡镇工业发展的两条增长极，以新型工业化带动新型城

镇化发展，推动产镇融合发展，构建一中心两增长极的工业经济发展新格局。

—沪昆工业走廊。以黑田铺为中心，建设沪昆工业走廊，延伸乡镇包括牛马司、廉桥。黑田铺主要发展印刷包装、塑胶、食品、家具产业，牛马司主要发展兽药、鞋业产业，廉桥主要发展医药产业。

—一八老线工业走廊。以火厂坪为中心，延伸乡镇包括流泽、余田桥、灵官殿。火厂坪主要发展鞋业、钢球钢锭产业，流泽主要发展铝制品、药食同源食品，余田桥主要发展机械配件，灵官殿主要发展食品加工及水泵配套产品。

3、构建现代工业体系

—构建现代企业制度。继续推进“两个转变”，提升企业质量和规模企业数量，加快推动企业产权制度、治理制度、管理制度深层次变革，构建起现代公司、企业制度，提升企业经济竞争力、创新力和抗风险能力。

—构建创新体系。以产业需求为导向，以企业运作为主体，大力支持企业、科研院

所与高等院校、科研机构加强产学研合作，建设公益性与经营性相结合的新型创新平台；实施孵化器和众创空间提升计划，建设一批便利化、全要素、开放式的专业孵化器、众创空间，打造和完善“众创空间-孵化器-加速器-科技园区”的全链条孵化育成体系；围绕制约产业发展的重大技术瓶颈，支持行业龙头骨干企业与产业链上下游企业、相关领域优势高校、科研机构组建产业技术创新联盟，突破产业关键、共性技术，提高工业行业创新能力和工程集成能力。

—构建标准体系。在适应新时期国民经济、建设小康社会的总体要求，在满足加快转变经济发展方式、推进经济结构战略调整、提高自主创新能力和国际竞争力的具体要求基础上，推动行业标准体系、地方标准体系、专业领域标准体系、企业技术标准体系建设，加快制定我市打火机、小五金等产业的行业技术标准、产品质量标准，提升产业主导权、产品定价权、市场话语权。