

An aerial photograph of Shao Dong Shi, China, taken at sunset. The image shows a mix of urban development with high-rise buildings in the distance and traditional low-rise structures in the foreground. Large green fields, likely rice paddies, are interspersed with the built-up areas. A winding river or canal flows through the landscape. The sky is a warm, golden-orange color from the setting sun.

邵东市
ShaoDongShi

全域旅游总体规划
Quanyulvyouzongtiguihua

2021.05



湖南智美创旅旅游咨询有限公司
HUNAN ZHIMEI TRAVEL CONSULTING CO., LTD.

这是一个在旅游资源较为普通的市域

实现全域旅游，拉动全域经济的创新实施方案

对标现状
寻**突破**

立足背景
找机遇

挖掘资源
找潜力

面向市场
找方向

对照标准
找差距

聚焦目标
找**思路**

以创建**省级全域旅游示范区**为基础，进一步创建**国家全域旅游示范区**
打造国内一流、省域知名的**全域商贸休闲旅游目的地**

六个全域化

对接思路
找**路径**

空间全域化

一核两轴三区的空
间结构

产品全域化

全域旅游产品体系

产业全域化

全域化产业要素、
“+旅游”产业融
合推进产业全域化

服务全域化

全覆盖式
公共服务体系建设

营销全域化

1个品牌体系
3大营销措施

实施行动
重**保障**

5大保障



行动计划

1 规划总则

- 1.1 规划范围
- 1.2 规划性质
- 1.3 规划期限
- 1.4 规划任务
- 1.5 规划原则
- 1.6 规划依据

2 发展研判

- 2.1 战略背景
- 2.2 国家标准
- 2.3 区位格局
- 2.4 资源条件
- 2.5 市场分析
- 2.6 基础研判

3 发展思路

- 3.1 开发模式
- 3.2 发展战略
- 3.3 总体定位
- 3.4 形象定位
- 3.5 发展路径

4 全域谋划

- 4.1 全域化空间格局
- 4.2 全域化产品体系
- 4.3 全域化公服配套
- 4.4 全域化产业融合
- 4.5 全域化品牌营销

5 全局保障

- 5.1 体制机制保障
- 5.2 政策资金保障
- 5.3 旅游人才保障
- 5.4 旅游环境保障
- 5.5 运营实施保障

6 行动计划

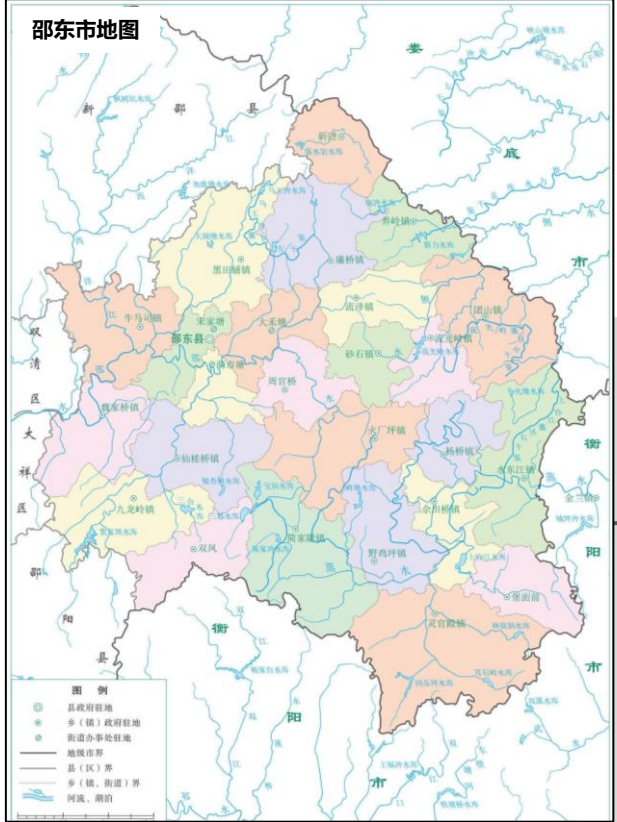
- 6.1 全域行动计划
- 6.2 三年行动计划



PART ONE

规划总则

- 1.1 规划范围
- 1.2 规划性质
- 1.3 规划期限
- 1.4 规划任务
- 1.5 规划原则
- 1.6 规划依据



1.1 规划范围

邵东市市域范围（3街道、18镇、4乡）。

两市塘街道、宋家塘街道、大禾塘街道3个街道，牛马司镇、九龙岭镇、仙槎桥镇、火厂坪镇、佘田桥镇、灵官殿镇、团山镇、砂石镇、廉桥镇、流光岭镇、流泽镇、魏家桥镇、野鸡坪镇、杨桥镇、水东江镇、黑田铺镇、简家陇镇、界岭镇18个镇，双凤乡、周官桥乡、堡面前乡、斫磙乡 4个乡。

总面积1768.75平方千米，总人口134.19万。



1.2 规划性质

全域旅游是以旅游业为出发点，通过对区域资源优化整合、产业深度融合发展和社会共同参与，从而促进经济社会协调发展的一种中长期战略发展规划和顶层设计。本规划以“以创助建，以建兴产”为原则，是邵东市全域旅游发展的中长期战略发展规划和顶层设计，是邵东市全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件，更是“多规合一”、全局全域的统筹谋划。

1.3 规划期限

规划期限为2021年——2035年，划分为三个规划阶段，其中：

- (近期) 创建期：2021年——2025年
- (中期) 提升期：2026年——2030年
- (远期) 完善期：2031年——2035年

1.3 规划期限

- 全面梳理邵东市旅游资源与市场状况，确定全域旅游发展的发力点；
- 对标全域旅游国家标准，寻找差距，明确主攻方向；
- 明确邵东市全域旅游发展定位，包括总体定位、形象定位、目标定位；
- 构建全域旅游空间结构、项目体系，策划重点项目，设计主题游线；构建全域工程，包括道路交通、公共服务、产业融合、营销推广等；
- 提出全域旅游规划实施保障措施；
- 制定创建期的行动计划，包括总体计划、项目推进计划等。

五、规划依据

(一) 法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》（2016年修订）；
- 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）；
- 《风景名胜区条例》（2016年修订）；
- 《中华人民共和国城乡规划法》（2015年修订）；
- 《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）；
- 《中华人民共和国环境影响评价法》（2016年修订）；
- 《中华人民共和国文物保护法》（2017年修订）；
- 《中华人民共和国森林法》（2009年修订）；
- 《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）；
- 《中华人民共和国非物质文化遗产保护法》（2011）
- 《国家绿色旅游示范基地》（LB/T 048—2016）；
- 《国家蓝色旅游示范基地》（LB/T 049—2016）；
- 《国家人文旅游示范基地》（LB/T 050—2016）；
- 《国家康养旅游示范基地》（LB/T 051—2016）；
- 《绿道规划设计导则》（2016）；
- 《文化主题旅游饭店基本要求与评价》（LB/T 064—2017）；
- 《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065—2017）；
- 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017）。

(二) 国家相关文件与规划

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法(试行)》 (2019) ；
《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》 (2019) ；
《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》 (2015) ；
《关于促进旅游业改革发展的若干意见》 (2014) ；
《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》 (2015) ；
《关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见》 (2016) ；
《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》 (2016) ；
《关于加强旅游市场综合监管的通知》 (2016) ；
《关于促进通用航空业发展的指导意见》 (2016) ；
《关于开展国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）创建工作的通知》 (2016) ；
《乡村振兴战略规划（2018 - 2022年）》 (2018) ；
《关于加快推进自驾车房车营地建设的通知》 (2016) ；
《关于印发乡村旅游扶贫工程行动方案的通知》 (2016) ；
《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》 (2016) ；
《关于加快美丽特色小（城）镇建设的指导意见》 (2016) ；
《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》 (2016) ；
《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训领域消费的意见》 (2016) ；
《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》 (2017) 。

(三) 地方相关规划和依据

《湖南省“十四五”文化和旅游发展改革规划（2021-2025年）》 ；
《湖南省“十四五”旅游业发展规划（2021-2025年）》 ；
《湖南省旅游业发展总体规划（2017-2035）》（修编） ；
《湖南省建设全域旅游基地三年行动计划（2018-2020年）》 ；
《湖南省红色旅游发展规划（2016-2020）》 ；
《邵阳市城市总体规划(2016—2030年)》 ；
《邵阳市全域旅游发展总体规划（2019-2035）》 ；
《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育融合发展规划（2021-2025）》 ；
《关于支持通用航空产业发展的若干政策措施》
(2017) ；
《邵东市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》 ；
邵东市政府工作报告、邵东市十四五发展思路；
邵东市各乡镇、村落、景区相关规划；
其他相关规划及文件。

PART TWO

发展研判

- 2.1 战略背景
- 2.2 国家标准
- 2.3 区位格局
- 2.4 资源条件
- 2.5 市场分析
- 2.6 基础研判

全域4大背景：全域旅游是旅游产业改革重要抓手，全域旅游势在必行

旅游是国家战略的新落点

2大国家战略

生态文明与美丽中国 文化强国



生态文明与美丽中国

2012年党的十八大报告，把生态文明建设放在突出地位。

文化强国，提高文化软实力

习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调，弘扬社会主义先进文化，推动社会主义文化大发展大繁荣。

旅游是五大理念的新抓手

5大发展理念

创新 协调 绿色 开放 共享



五大理念

中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议提出“五大理念”发展理念。

五大理念核心

创新是发展的动能，协调是发展的基调，绿色是发展的底色，开放是发展的大势，共享是发展的目标。

旅游是民生幸福的新途径

2大重点诉求

旅游扶贫 乡村振兴



脱贫攻坚规划

将旅游特别是乡村旅游的发展列入脱贫五大产业之一。

旅游改革“515战略”

将“文明、市场、安全、便利、富国、强民”定为重要目标。

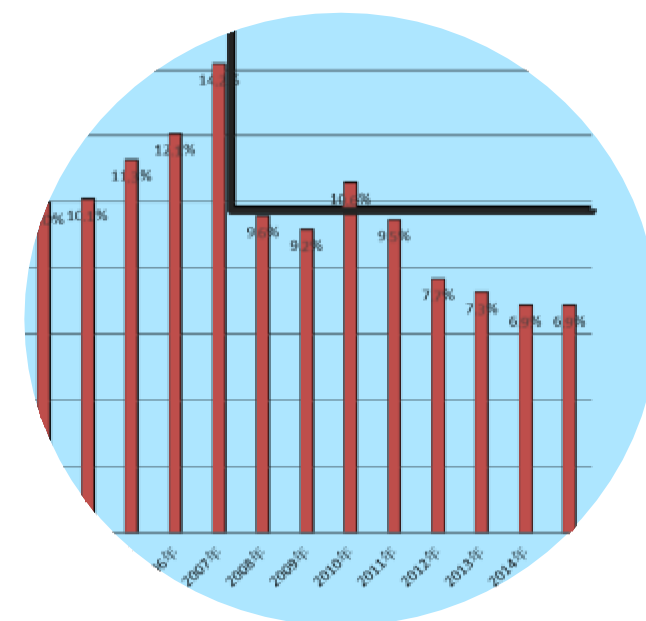
乡村振兴

十九大报告中提出全面实施乡村振兴战略。

旅游是经济转型的新引擎

1大经济态势

经济L型



我国宏观经济L型

我国宏观经济增速放缓，经济呈现L型，进入新常态。

消费成为拉动经济关键驱动

消费成为拉动经济关键驱动，旅游成为人们除日常开支和教育外最大消费热点。

全域4大整合点：全域旅游是城乡统筹、产业融合、多规合一、改革创新整合点

全域旅游概念

主体： 将**特定区域**（省市区县）作为**完整的旅游目的地**（要素、服务、产品）

做法： 进行**整体规划布局、综合统筹管理**（多部门）、**一体化营销推广**，促进旅游业全区域、全要素、全产业链（+旅游）发展

目标： 实现旅游业**全域共建**（景区内外、城市乡村）、**全域共融**（产业）、**全域共享**（设施和服务主客共享）

本质： 推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展格局

——《国家旅游局关于公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单的通知》（2016年2月5日）

邵东全域旅游

在经济新常态背景下，邵东旅游业必须牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，**全面推进全域旅游发展**，加快世界级旅游休闲目的地建设，奋力开创邵东旅游业发展新局面，为全省社会经济发展提供新动能。

邵东全域旅游“五全”

旅游活动
全域化

+

旅游空间
全景化

+

旅游监管
全覆盖

+

社区居民
全参与

+

旅游成果
共分享

全域战略意义：全域旅游促进社会、经济、生态、城乡等全面统筹发展

5大战略意义

1 区域经济

是新常态下实施创新驱动，转变经济发展方式，推动产业结构调整，**实现经济提质增效升级的战略抉择。**

2 旅游发展

是适应市场变化，创新旅游模式，实现景区做优做特、产业做大做强、综合效益显著，**推动产业转型升级的必然选择。**

3 城乡建设

是加快推进新型城镇化，优化区域布局，缩小城乡差距，推动城乡互动，**促进统筹城乡一体协调发展的主要途径。**

4 社会发展

是保障和改善民生，扩大就业、增加收入，增进福祉，提升人民健康食品，促进民族之间和谐共处，**增强人民幸福感重要抓手。**

5 生态建设

是推进建设生态宜居城市，推动生态环境由“被动保护”到“主动建设”转变，**实现由生态效应向经济效益的快速转变的主要推手。**

资金扶持

优先纳入中央和地方预算内投资支持对象

优先支持旅游基础设施建设

优先纳入旅游投资优选项目名录

优先纳入国家旅游宣传推广重点支持范围

宣传推广

改革政策

优先纳入国家旅游改革创新试点示范领域

优先支持A级景区等国家重点旅游品牌创建

优先安排旅游人才培养

优先列入国家文旅部重点联系区域

人才培养

8大优先政策

国家背景：全域旅游上升为国家战略，中国旅游发展进入新时代

初步提出

2015年8月

全国旅游工作会议研讨会
首次提出全域旅游发展理念。

2015年9月

国家旅游局发布《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》

2015年9月

中央财经领导小组会议
提出供给侧改革。

全面展开

2016年1月

全国旅游工作会议
李金早提出“把全域旅游作为新时期我国旅游发展总体战略”，从景点旅游向全域旅游转变。

2016年2月

《国家旅游局关于公布首批创建“国家全域旅游示范区”名单的通知》，公布首批创建名单

扎实推进

2016年5月

世界旅游发展大会
发布《中国旅游发展报告（2016）》，提出八项支持全域旅游示范区创建的优先措施。

2016年5月

全国全域旅游创建工作现场会
10家首批全域旅游创建示范单位进行经验分享。同年11月，公布第二批名单。

2017年5月

发布《全域旅游示范区创建工作导则》，为全域旅游示范区创建工作提供行动指南。

组织验收

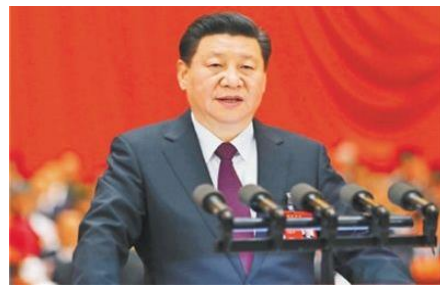
2019年3月

发布《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，为全域旅游示范区验收标准提供了行动指南。

2020年4月

文化和旅游部办公厅关于修订印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的通知，强化落实了全域旅游示范区的验收标准。

1、党的十九大报告，扬起了对美好生活的新追求、新向往和新希望



党的十九大报告中，“人民美好生活”成为一个高频词，先后在全文中出现过14次，全国人民扬起了对**美好生活**的新追求、新向往和新希望。

2、2018年全国旅游工作会议，明确“优质旅游”品牌战略



确定2018年及今后一段时期的中心任务是“从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段”。

确定**全域旅游、乡村振兴、旅游外交**等18项工作重点。

3、国家文化和旅游部确定2018年为“美丽中国——2018全域旅游年”



美丽中国 — 2018全域旅游年
Beautiful China Year of Integrated Tourism 2018

为贯彻落实党的十九大精神，不断加强“美丽中国”建设，持续推进旅游市场平衡、充分、可持续发展，更好满足旅游者对美好生活追求，确定了这一年度主题。

宣传口号为：**新时代，新旅游，新获得，全域旅游，全新追求。**

4、国家文化和旅游部2019年开启全域旅游示范区首批验收工作

自《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）、《全域旅游示范区创建工作导则》印发实施后，各地**以创建国家全域旅游示范区为抓手，在统一规划布局、创新体制机制、推进融合发展、丰富产品供给、优化公共服务、提升服务品质、实施整体营销等领域取得了新突破，形成了诸多可复制可推广的经验做法，有力地促进了旅游供给侧结构性改革和优质旅游发展。为充分发挥国家全域旅游示范区在促进全域旅游发展中的示范引领作用，决定开展首批国家全域旅游示范区验收认定工作。**

湖南背景：湖南省推进全域旅游战略，打造全域旅游基地，谋划旅游万亿产业

目 标

任 务



湖南省第十一次党代会提出：

- ✓ 全面建设湖南省全域旅游基地，打造国内外著名旅游目的地。
- ✓ 着力打造“以‘锦绣潇湘’为品牌的全域旅游基地”。
- ✓ 将创新全域旅游模式，打造旅游万亿产业。

创新发展模式	整合旅游资源	发挥乘数效应	撬动基础设施建设	拉动产业发展	促进品牌宣传	带动经济发展
✓ 以县域为基础	✓ 一湖三山四水	✓ 推进产业融合	✓ 通景公路 ✓ 观光轨道等	✓ 房车、直升机、游艇游轮等装备制造业	✓ 湘品出湘 ✓ 湘品出境	✓ 武陵山、雪峰山、罗霄山集中连片贫困地区旅游脱贫

成 就



在公布的500个创建“国家全域旅游示范区”名单中，湖南省以**31**家创建单位居首。
湖南是全国**首个**颁布《湖南省实施<中华人民共和国旅游法>办法》的省份。

全域旅游验收：湖南省全域旅游推进工作有序进行



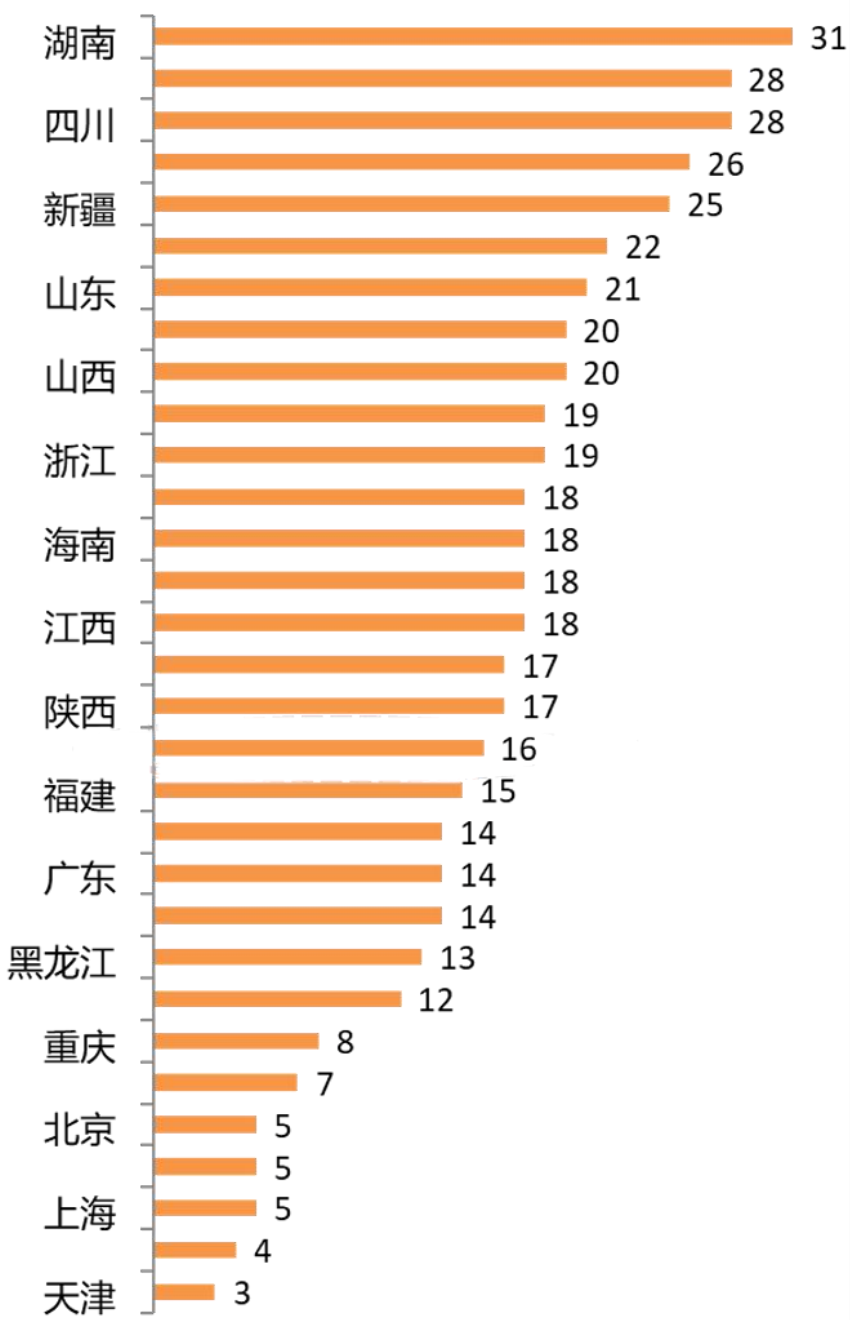
2019年9月11日国家文化和旅游部公布《文化和旅游部关于公示首批国家全域旅游示范区名单的公告》，第一批71个国家全域旅游示范区名单，其中湖南省入选**衡阳市南岳区、湘潭市韶山区、张家界市武陵源区**三家。

2020年12月2日国家文化和旅游部公布第二批97个国家全域旅游示范区名单，其中湖南省入选**张家界市永定区、长沙市望城区、湘西土家族苗族自治州凤凰县、郴州市资兴市**四家。

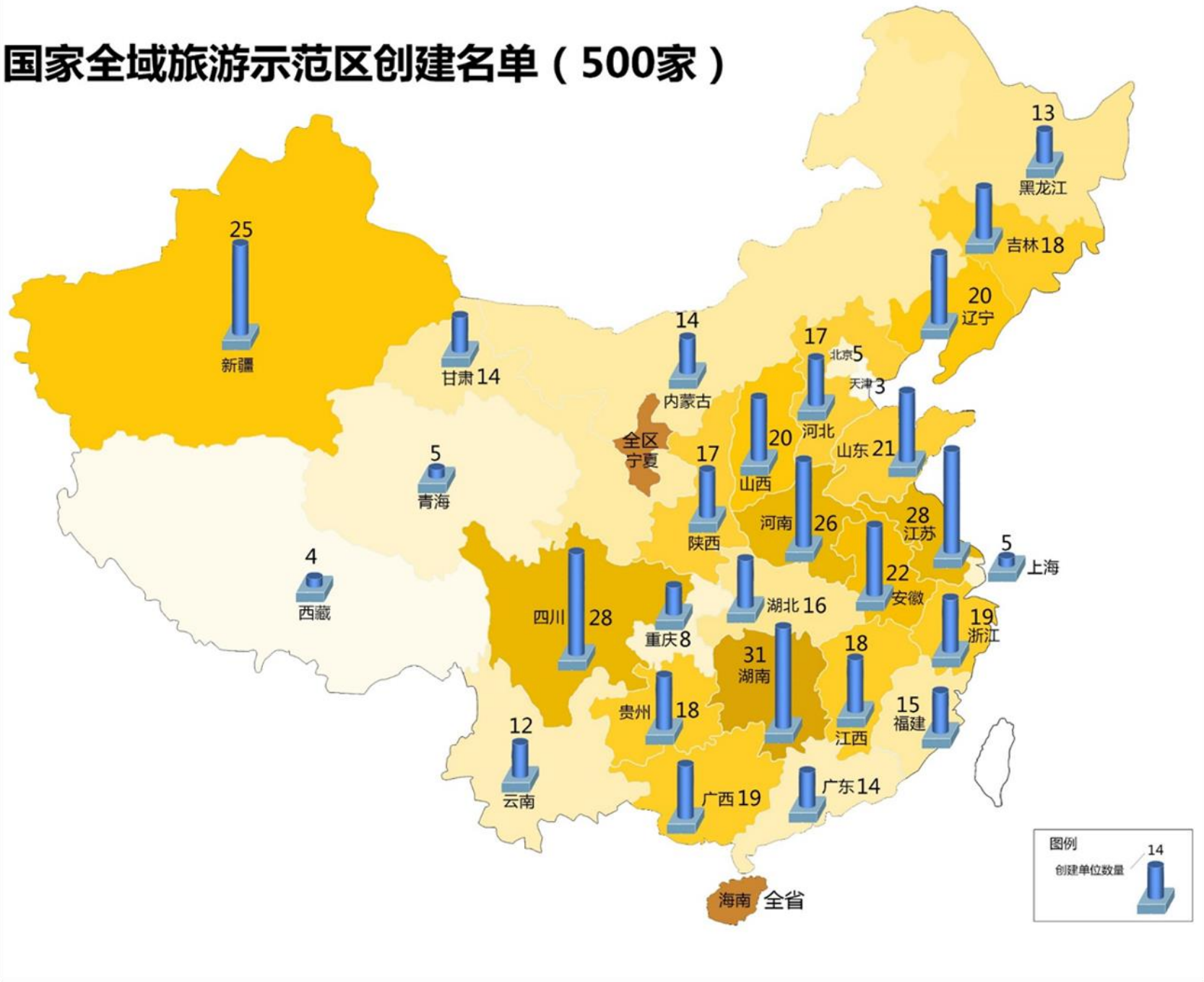
——截止至目前，国家文化和旅游部公布了2批共168个国家全域旅游示范区域，其中湖南共**7**家入选

全域旅游推进是一套建设标准

国家全域旅游示范区创建名单



国家全域旅游示范区创建名单（500家）



重点工作

搭建平台

促进共享

提升价值

融合创新

开放合作

全域旅游示范区创建及评估管理流程



- 创建工作应由本地区党委政府统筹负责，研究制定全域旅游示范区创建工作方案，建立全域旅游示范区创建工作目标责任考核体系，各级旅游行政管理部门具体负责创建工作考核，确保各项工作务实高效推进。
- 省（自治区和直辖市）示范区创建工作由国家文旅部负责年度评估监测。
• 市（地州盟）和县（市区旗）示范区创建工作由省级旅游行政管理部门负责年度评估监测，并向国家文旅部提交评估报告。
- 《全域旅游示范区考核命名和管理办法》，示范区考核命名工作由国家文旅部依照本导则和相关办法进行，对符合条件的标准并能发挥示范作用的，予以命名。
- 《全域旅游示范区考核命名和管理办法》，示范区考核命名工作由国家文旅部依照本导则和相关办法进行，对符合条件的标准并能发挥示范作用的，予以命名。

国家全域旅游标准对标

2017年全国旅游规划发展工作会议 《国家全域旅游示范区创建工作导则（征求意见稿）》

对标国家导则，重点促进机制、服务、融合、营销方面的进一步提升

- 1

创新旅游体制机制

构建现代旅游治理体系
- 2

加强规划工作

做好全域旅游顶层设计
- 3

加强旅游设施

创造和谐旅游环境
- 4

提升旅游服务

推进服务人性化品质化
- 5

坚持融合发展、创新发展

丰富旅游产品，增加有效供给
- 6

实施整体营销

凸显区域旅游品牌形象
- 7

加强旅游监管

切实保障游客权益
- 8

优化城乡环境

推进共建共享

国家全域旅游标准对标

2020年7月文化和旅游部对《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》以及《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》进行了修订

对标国家验收细则，明确七大基本项目，一大创新示范



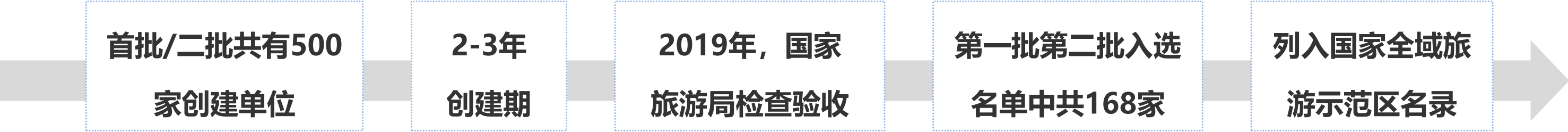
7类基本项目合计1000分

创新示范项目计200分

➡

总计1200分

创建成功大激励



四个方面



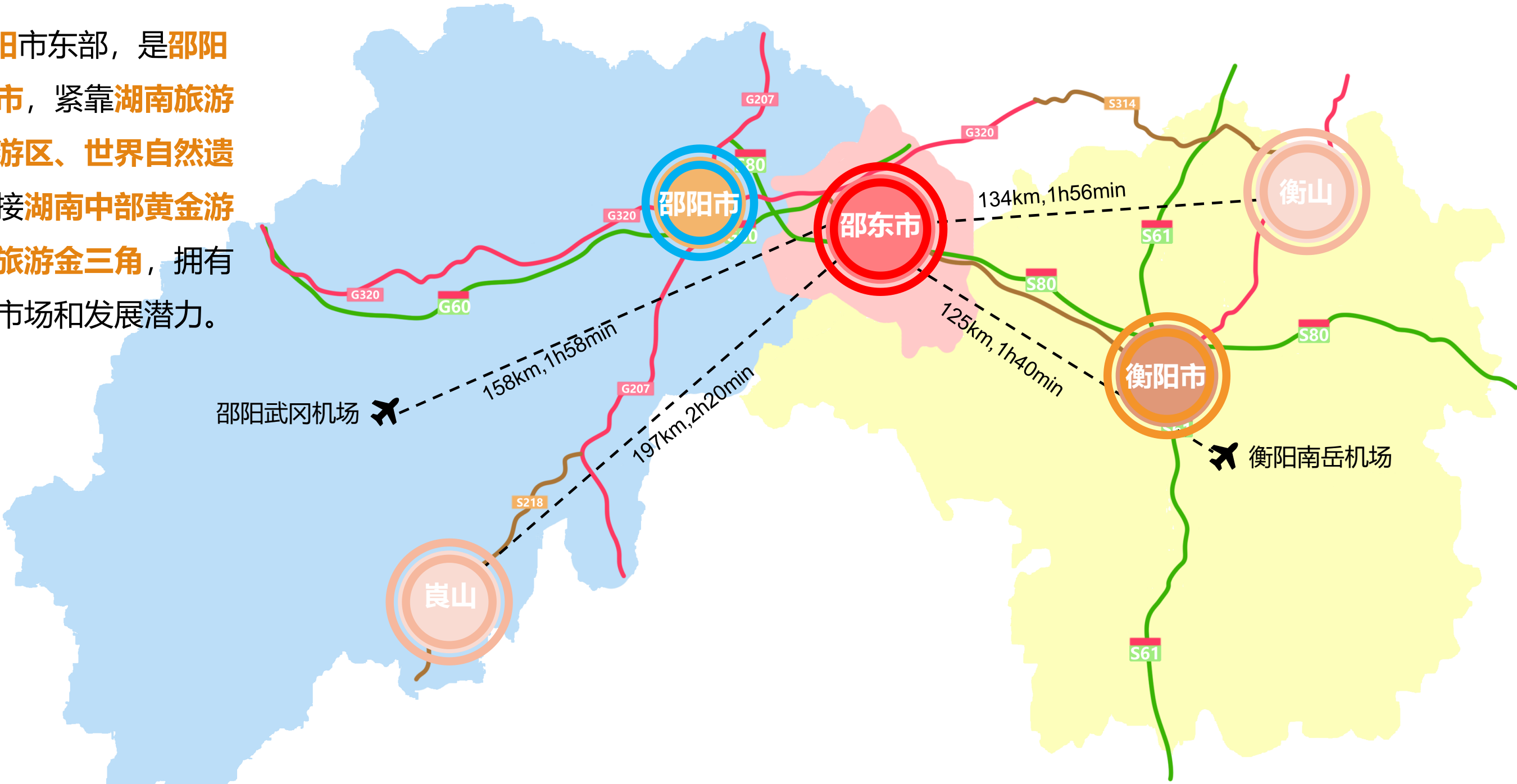
1. 优先纳入中央和地方预算内**投资支持**对象
2. 优先支持旅游**基础设施**建设
3. 优先纳入旅游**投资**优选项目名录
4. 优先安排旅游外交、**宣传推广**重点活动，纳入国家旅游宣传推广重点支持范围
5. 优先纳入国家旅游**改革创新试点**示范领域
6. 优先支持**A级**景区等国家重点旅游品牌**创建**
7. 优先安排旅游**人才**培训
8. 优先列入国家文旅部**重点联系**区域

八大优先

衡邵娄金三角，湖南旅游洼地，发展潜力巨大

◆ 公路交通

位于邵阳市东部，是邵阳市的门户城市，紧靠湖南旅游重点衡山旅游区、世界自然遗产崀山，对接湖南中部黄金游线，衡邵娄旅游金三角，拥有极强的旅游市场和发展潜力。



邵东市地处衡邵娄金三角中心位置，湖南旅游洼地，发展潜力巨大

邵东市地处衡邵娄金三角地带，地理区位条件优越，与邵阳市区、衡阳市区、娄底市区的车程均在2h之内，客源市场发展潜力大。衡邵娄旅游发展均有其特色，都有核心吸引，邵阳新宁的崀山风景名胜区、衡阳南岳衡山风景区、娄底新化紫鹊界梯田，应与周边知名景区联动，实现协同发展。因此邵东市全域旅游发展要联动衡邵娄区域，如打造与崀山相衔接的乡村生态休闲体验产品，与娄底、紫鹊界相衔接的商贸文化休闲系列产品，与衡阳、衡山相结合的中医药养生系列产品等，实现利益共享。



内部交通便利，呈现立体交通格局，奠定了邵东旅游发展的基础条件

◆ 公路交通

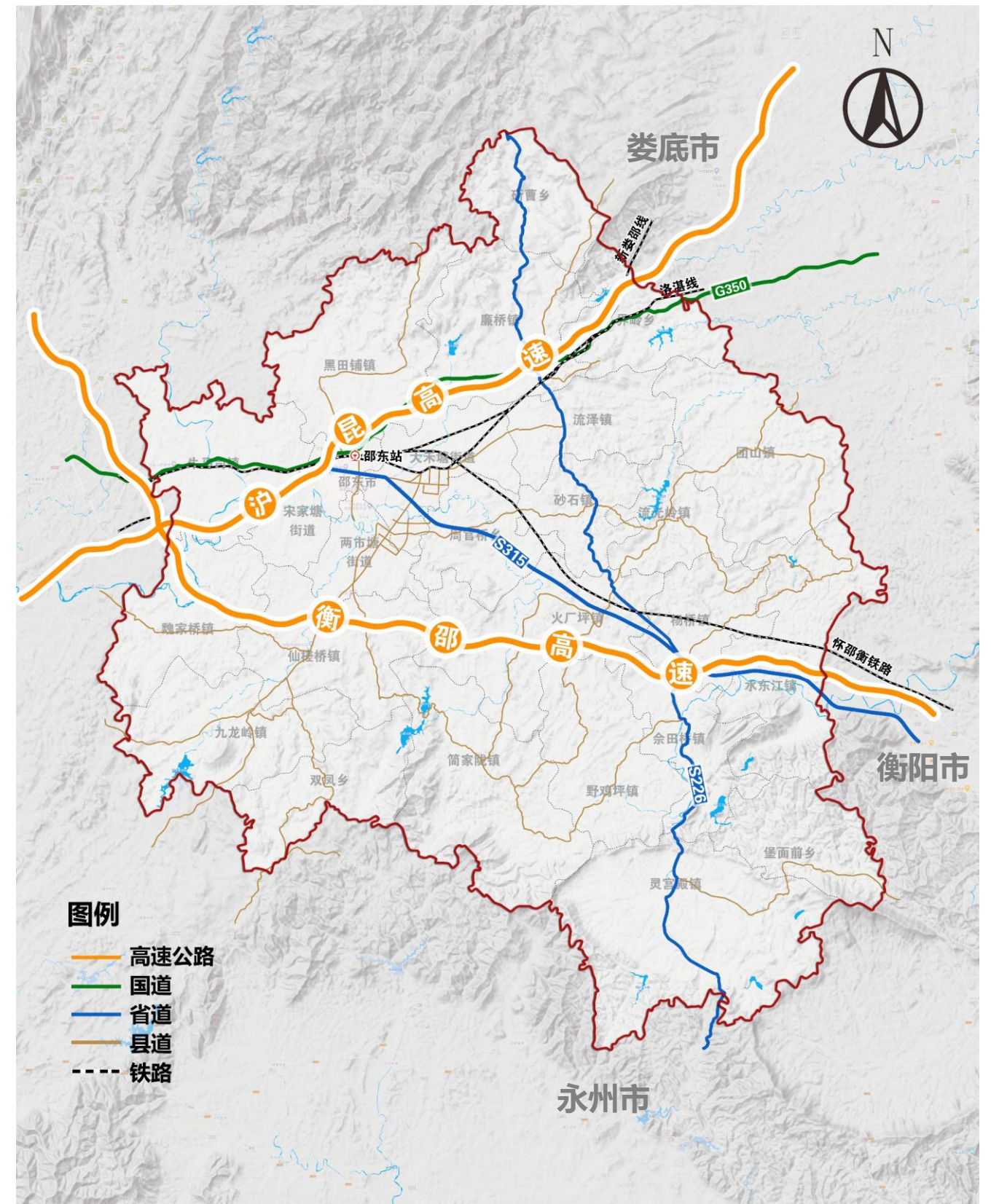
沪昆高速潭邵段（G60）、衡邵高速（S80）、国道320、省道S315贯通全境，距离衡阳市区仅1小时车程，距离祁阳县1.5小时车程，距离祁东县1.5小时车程，位于1.5小时旅游经济圈内。

◆ 铁路交通

洛湛铁路、怀邵衡铁路横贯东西，并在邵东市区设置有高铁站，与高铁时代完美接轨。

◆ 航空机场

邵东境内**设有通用机场**，并以进入湘南通用机场群规划，距离长沙黄花国际机场和武冈机场均只有2小时左右车程。



与相邻区县的联动：突出自身优势，差异化发展，全力推动全域旅游建设

区县	主要旅游资源	发展特色	旅游发展现状	与邵东市的联动关系
新邵县	白水洞景区、岳坪峰国家森林公园、凤凰谷风景区、百里龙山国家森林公园、资江风光带等。	新邵是一座文明城市，生态资源条件好，生态旅游和乡村旅游大放异彩。	2020年全年共接待国内旅游者353万人次，实现旅游收入共201000万元。	新邵在产品打造上以生态休闲、乡村旅游为重点，而邵东市以商贸为卖点，在发展全域旅游时优势互补，形成山水人文线。
邵阳县	河伯岭风景区、响水洞、塘田战时讲学院、蓝印花布生产基地、邵阳弄子休闲文化旅游特色小镇、油茶文化博览园等。	有“中国蓝印花布之乡”“中国茶油之都”“咏史大唐诗人胡曾故里”“扎故事艺术之乡”等4张名片，以文化带动旅游发展。	2020年国内旅游390.89万人次，增长-32.76%；国内旅游收入38.14亿元，增长-29.3%；过夜旅游92.67万人次。	邵阳县旅游发展着重于文化、乡村休闲旅游，邵东市以商贸文化为核心，在旅游发展上突出自身优势，以全域商贸休闲生活方式形成自己的特色旅游产品牌。
隆回县	虎形山花瑶风情、桃城八景、荷田溶洞、荷花香老街、魏源湖、魏源故居、高洲温泉、魏源渠百里风光带、东山禅寺等。	隆回县地域文化特色显著，隆回花瑶知名度高，依托特色文化挖掘乡村文化旅游资源，打响了乡村特色文化旅游品牌。	2019年全年共接待游客220万人次左右，同比增长5.26%，实现旅游总收入13.1亿元，同比持平。	与隆回发展特色文化、乡村旅游的主线相衔接，邵东市与其相邻，应该联动发展，主要发展商贸文化休闲、乡村工艺博览全域旅游。
祁东县	湘江风景区、四明山森林公园、燕子岩、七宝山、万福寺、乔木堂巨荆、王如痴故居、曹炎烈士墓等。	“中国黄花之乡”、“将军之乡”、“黑色金属之乡”、“中国曲艺之乡”等，重点发展特色乡村体验游。	2019年祁东县实现旅游总收入39.25亿元，增长16.7%，接待游客468.03万人次，增长27.3%。	祁东县在旅游产品打造上以观光游和乡村游结合而颇有特色，邵东市营注重特色文化类旅游产品的开发，差异化发展。
衡阳县	船山文化园、岣嵛峰国家森林公园、湖南万源湖风景旅游区、石市丹霞风景区、宇石寨、织女湖、湘西草堂等。	全国文明县城、中国民间艺术之乡、中华诗词之乡、“中国最具投资潜力特色示范县”，重点开展名人故里文化游、田园风光体验游、自然山水休闲游。	2020年全年接待游客608.64万人次，下降18.0%，实现旅游总收入53.84亿元，下降17.9%。	衡阳县境内旅游资源众多，以文化体验、生态观光、田园休闲为主要趋势。邵东市与其临近但主打产品不同，可串联特色景区，推出主题游线，联动化发展。
双峰县	雷锋山、九峰山森林公园、曾国藩故居、两丝潭瀑布景区、水府庙生态旅游区、归古国际乡村旅游区、紫云峰等。	拥有许多文化内涵丰富的旅游资源，以乡镇为主体，乡村为舞台，借力节会活动，打出文化资源+乡村旅游+扶贫产业组合拳。	2019年全年接待国内游客634.5万人次，同比增长30%，实现国内旅游收入42.6亿元，同比增长27%。	双峰县依托其山水，借用名人等文化元素，丰富游览形式。邵东市应巧用各方文化要素，融入全域旅游产品中，打造创意景观。
涟源市	龙山国家森林公园、中国·龙山华夏中药文化园、湄江国家岩溶地质公园、三甲古村落、乐恺堂、李聚奎故居等	涟源景观类型齐全，人文底蕴深厚，“围城”文化、龙山药文化独具特色，生态+文化打造生态文化旅游经典区域。	2020年全年涟源市共接待游客557.00万人次，实现旅游综合收入49.56亿元。	涟源市以生态旅游和文化体验为主要产品，都有中药文化，应注意差异化发展。邵东市应重点依托邵商文化，融合特色，以商贸休闲生活方式为指引发展全域旅游。 ，

与相邻区县的联动：突出自身优势，差异化发展，全力推动全域旅游建设

&小结

通过与周边区县的竞合分析，可知周边相邻区县旅游发展均有其特色，衡阳县为湖南省全域旅游示范区。邵阳县的茶油产业和祁东县的黄花产业已颇有名气。新邵县重点景区有岳坪峰国家森林公园、百里龙山国家森林公园；邵阳县重点景区有河伯岭风景区、响蓝印花布生产基地和邵阳弄子休闲文化旅游特色小镇、油茶文化博览园；隆回县重点景区包括虎形山花瑶风情、荷花香老街、魏源故居、魏源渠百里风光带等，其中虎形山-花瑶景区成功列入2019年中国美丽乡村休闲旅游行（夏季）精品线路推荐；祁东县重点景区有湘江风景区、四明山森林公园、燕子岩；衡阳县重点景区包括船山文化园、岫嵎峰国家森林公园、湖南万源湖风景旅游区，项目皆为精品；双峰县的重点景区有九峰山森林公园、曾国藩故居、水府庙生态旅游区、归古国际乡村旅游区，旅游发展潜力大；涟源市人文底蕴深厚，重点景区包括龙山国家森林公园、中国·龙山华夏中药文化园、湄江国家岩溶地质公园。邵东市邵商文化凸显，有“南国药都”和“小五金之乡”美誉。但除了荫家堂和佘湖山之外，其他景区竞争力相对于周边其他区县而言，优势并不明显。但邵东市经济基础实力强，邵东小五金和中药材产业发展效能显著，其他周边区县无可比拟，故可以结合邵东市的乡村生态环境和和谐的城乡社会环境，**以全域生态、全域文化、全域休闲、全域魅力为发展理念，以重点项目为精品，以特色文化体验、中医药休闲、乡村休闲为特色，打造全域商贸休闲旅游目的地。**



邵东印象：邵商文明 百工之乡 山明水秀

邵东
符号

01

邵商文化精神

02

南国药都

03

邵东小五金

04

生态山水灵秀

05

昭阳侯城遗址

06

红色文化

07

湘中特色古民居群

08

佘湖山古寺佛地

09

戏剧民俗风情

10

金针之乡

资源总揽：资源总量多且种类齐全，东部区域资源较集中

资源存量：资源数量较多，类型丰富

180多
资源单体

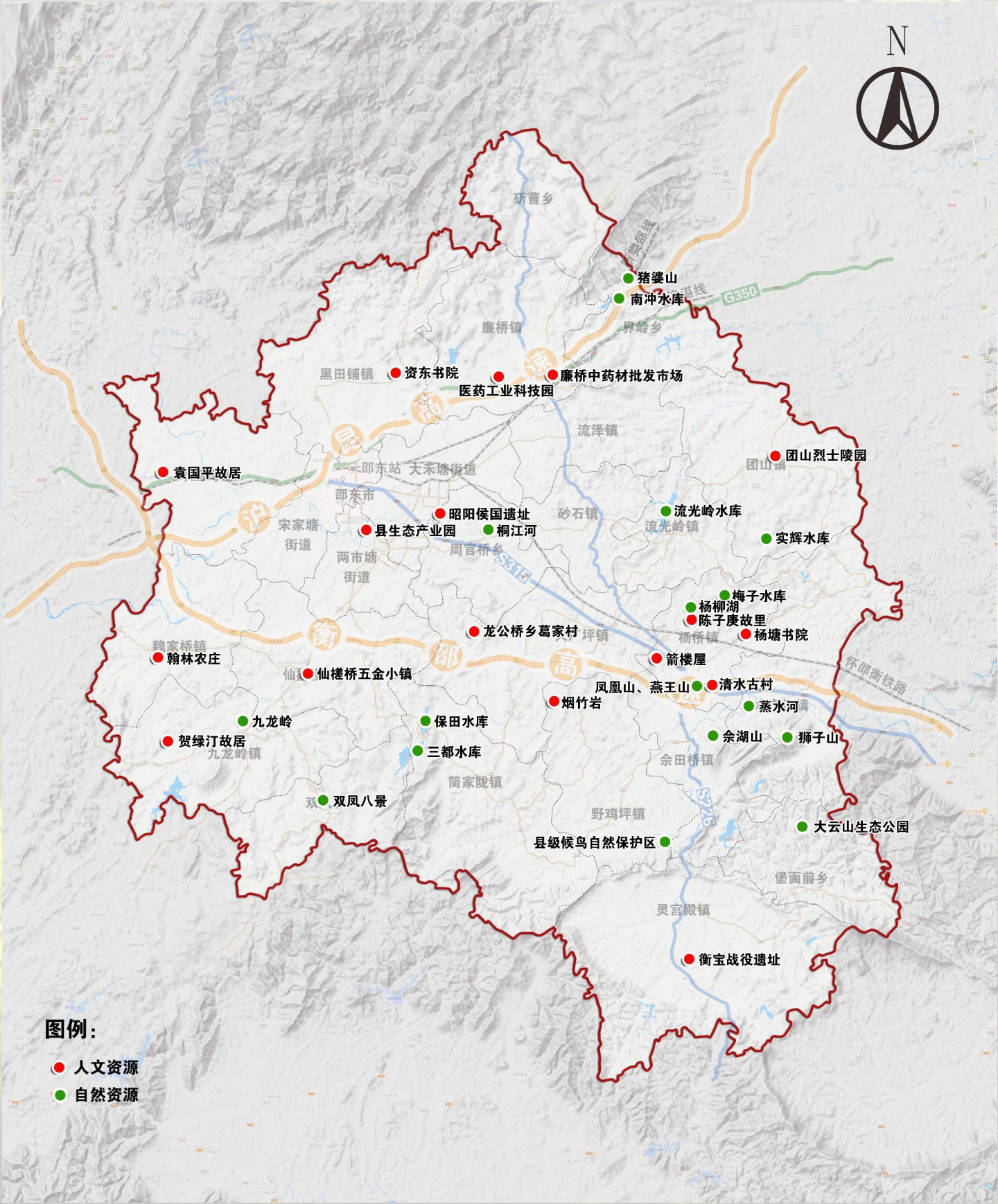
8个
主类

21个
亚类

75个
基本类型

分布：大分散、小集中，其中东部最为密集

种类概述	典型资源特色	主要资源点
县城	商贸、服务、文化、休闲	邵东国际商贸城、高铁站、昭阳公园、昭阳侯国遗址、桐江河、县生态产业园等。
北部	中药材、古镇、古驿站、农业	廉桥药材批发市场、医药科技工业园、资东书院、黑田铺古驿道、洪桥、猪婆山、南冲水库、梧桐山芍药花基地、野鸡坪服务中心等。
东部	村、民居、民俗、红色、湖	荫家堂、蒸水河、杨塘书院、箭楼屋、余庆堂、宜春桥、杨柳湖、梅子水库、陈子庚故居、杨柳村民居、余湖山、莲湖山、狮子峰、烟竹岩、大云山生态公园、衡宝战役遗址、县级候鸟自然保护区、流光岭水库、团山烈士陵园等。
西部	山、村、工业、农业、民俗	翰林农庄、双凤八景、双凤乡玫瑰园、三都水库、宝田水库、皇帝岭林场、九龙岭、贺绿汀故居、仙槎桥五金小镇、袁国平故居等。



人文资源：邵东“底蕴深厚”，文化价值待释放，将资源引力转变为区域引力

昭阳侯国

历史文化资源丰富 昭阳侯国古城址城墙主体尚存 现为省级文物保护单位 汉代大禹庙 桡船湾码头 明清古石桥等遗迹尚存 为不可多得的历史文物资源

秦汉

邵商文化

邵商历史悠久 始于唐宋 成于明清 兴于改革开放之后 是湘商的一支劲旅 今日的邵商以邵东人为代表 在邵东人的影响下 弃农从商的人数迅速增加 在国内外都有了很巨大的影响力

唐宋

中医中药

邵东全市有玉竹 玄参 白芍 丹皮等中草药种植基地 还有廉桥中药材批发市场 医药工业科技园等产业机构 廉桥镇因药而建 因药而兴 因药而美

唐

工业文化

邵东是著名的五金之乡 工业起步早 发展快 门类多 数量大 邵东小五金已被众人熟知 仙槎桥三刀（剪刀 菜刀 剃刀）一度声名远扬

宋

民俗风物

邵东境内拥有丰富多彩的传统手工艺 古民居建筑 筑群 戏剧等民俗文化 多彩绚烂

明清

红色文化

衡宝战役是新中国成立后的三大战役之一 具有重大的历史意义和显示教育意义 团山镇还有烈士陵园等红色文化遗址

民国

名人文化

邵东孕育了贺绿汀 袁国平 匡互生 严怪愚 李寿轩 李林 蔡锷等邵东籍风流人物

现代

自然资源：邵东“天生丽质”，生态组合绝佳，自然资源休闲价值待释放

山水灵秀

山灵水秀
纯净的观览胜地

◆ 湘中丘陵，绿野山林

唐代名士申太芝所居之大云山、唐肃宗御笔钦题的佘湖山、宋濂溪周子洗墨（周敦颐）的九龙岭、雷公岭、猪婆山等。

◆ 水系丰富，多水库

境内有邵水、蒸水、测水三大地表水系，同时全市还有100余座中小型水库。



◆ 乡村作物，特产丰富

农业作物丰富，黄花菜久负盛名，邵东素有“金针之乡”的美称。丹皮、白芍、尾参亦闻名遐迩。

◆ 传统古村，各具特色

荫家堂、祥光堂古村落、大云山大洋村、古奇洞、青山村、木林村等特色乡村

绿野山村

生态福地
怡然的休闲天堂



产业资源：邵东“产业发达”，优势产业集聚，助力“+旅游”产业融合发展

中药材产业有优势

邵东中药材资源禀赋深厚，是“中国中药材之乡”“国家区域性良种(中药材)繁育基地”“湖南省中药材种植基地示范县”“湖南省中药材产业聚集区”。

农业产业有基础

全市有多个美丽乡村已全面建成，还有多处农业种植基地，现代农业与绿色农业发展好、推进农业科技机械化。

文化产业有势头

逐步落实邵东商贸文化产品、民俗与非遗相关文创产业发展良好、体育与医疗产业逐步增强。

商贸物流有保障

丰富多样的商贸市场、城市综合体、电子商务产业、区域配送与物流中心、国际边贸物流路线……

工业产业有支撑

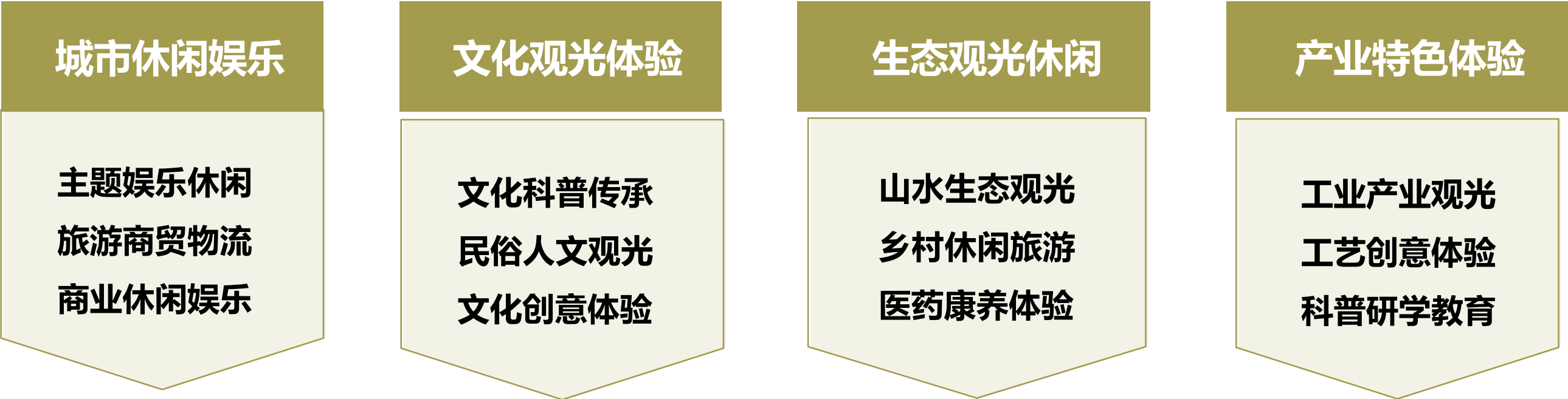
小五金刀剪产业、打火机行业、不锈钢产业、印刷工业、医药加工产业、智能制造产业、食品加工业等。

邵东市逐步构建完善的产业体系，实现商贸和工业经济崛起。坚实的产业基础需要旅游业注入活力，并以产业融合的方式推进经济发展。

资源小结：举文化旗、打旅游牌、走生态休闲路



引导邵东市资源整合、文化延伸、产业融合，提升城市社会经济价值

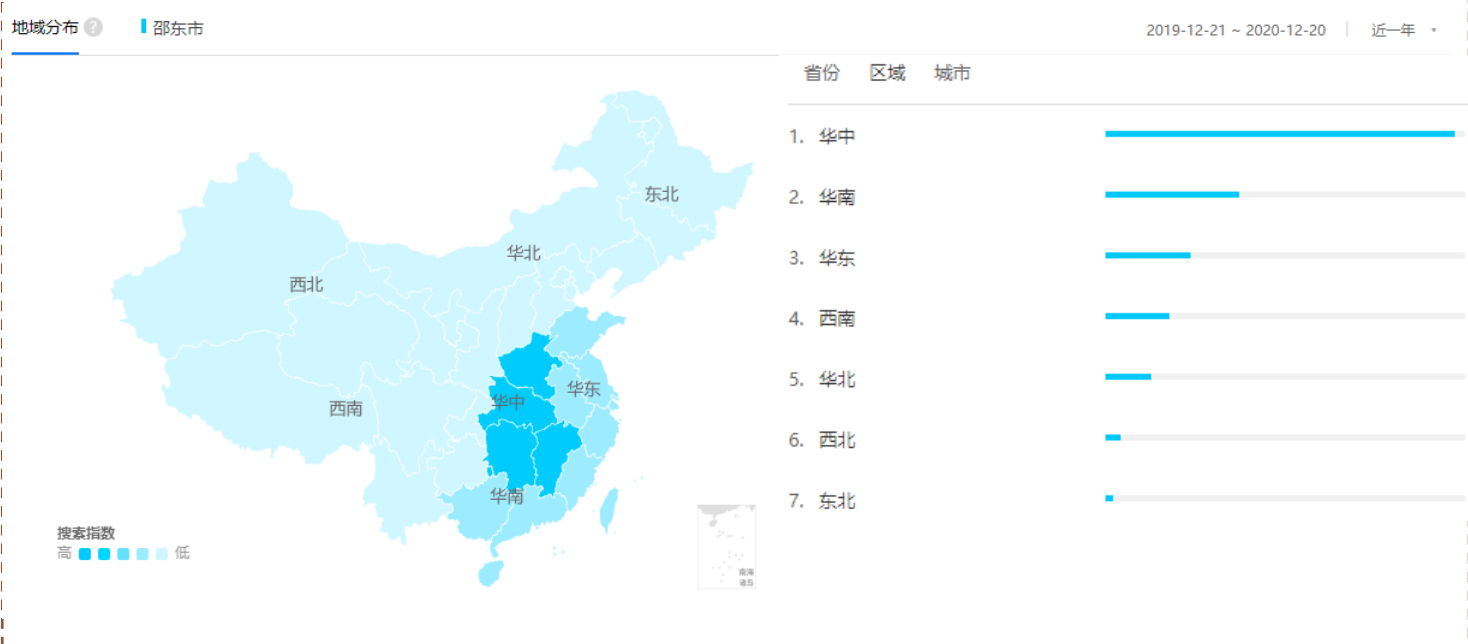


市场关注度分析：湖南、广东、贵州区域对邵东旅游关注度高

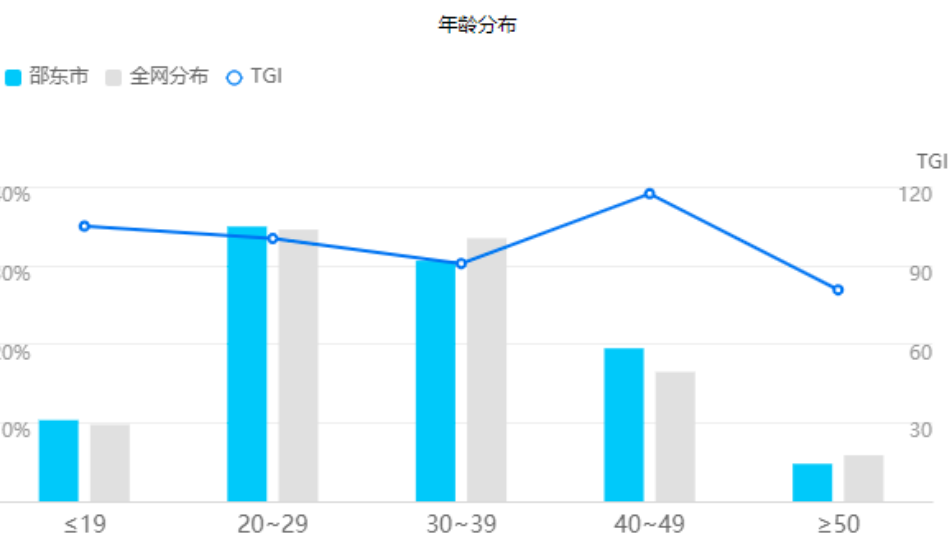


综合国内各区域、省、市对邵东市的网络搜索数据，分析国内市场对邵东的关注热度。

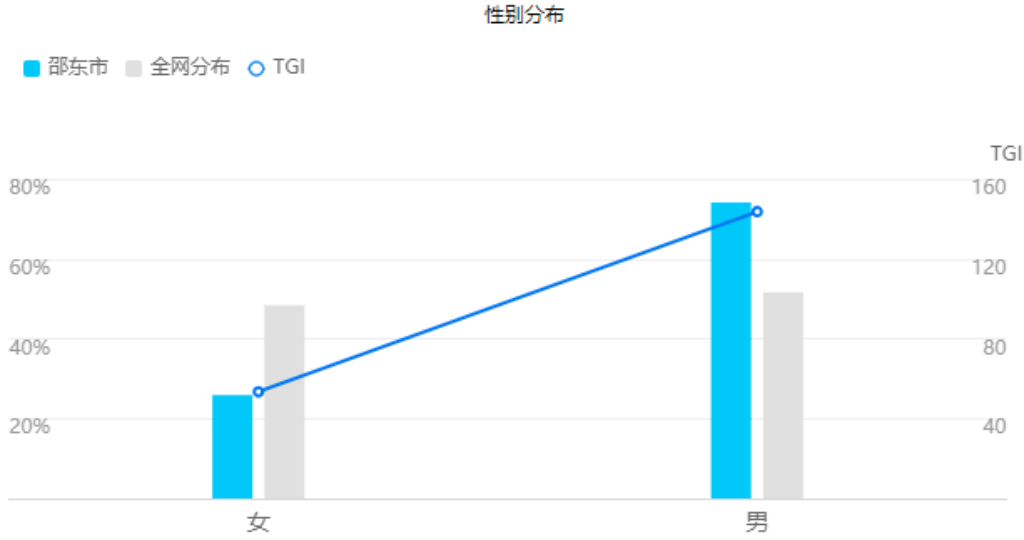
各区域关注度——对邵东市的关注以华中、华南、华东游客为主



各省份关注度——以湖南、广东、北京为主



邵东市的市场人群属性的以中青年为主，其中20~29岁人群占比超过35%，其次为30~39岁中青年群体。



邵东市的市场人群属性的性别分布差别较大。总体上看，男性游客远远高于女性游客。

客源市场需求分析：要做好业态创新，从单一的观光型向复合型转变

随着经济的增长，旅游已经成为民众的普遍需求，邵东旅游业的发展必须针对市场游客的新需求，提供有效的旅游产品供给。要做好业态创新，必须从单一的观光型向休闲、运动等新的产品业态转型升级。



长株潭地区旅游动机分析

旅游动机	均值	均值排序
休闲、运动、放松	55.8%	1
观赏自然风景	42.6%	2
体验地方传统、特色文化	22.6%	6
增进感情	38.5%	3
考察学习、商务	20.5%	3
购买地方特产	23.3%	7
探亲访友	13.1%	9
在打折期间旅游，寻求低价	28%	4
其他	22.4%	8

由上表可知，长株潭绝大部分旅游者是出于**休闲、观光游览、增进感情**的动机来此地旅游的。由于近年来长株潭地区经济高速发展，居民生活水平提高，再加上城市生活节奏快，压力大，需要通过旅游来**提升精神层次上**的享受。



游客消费特分析

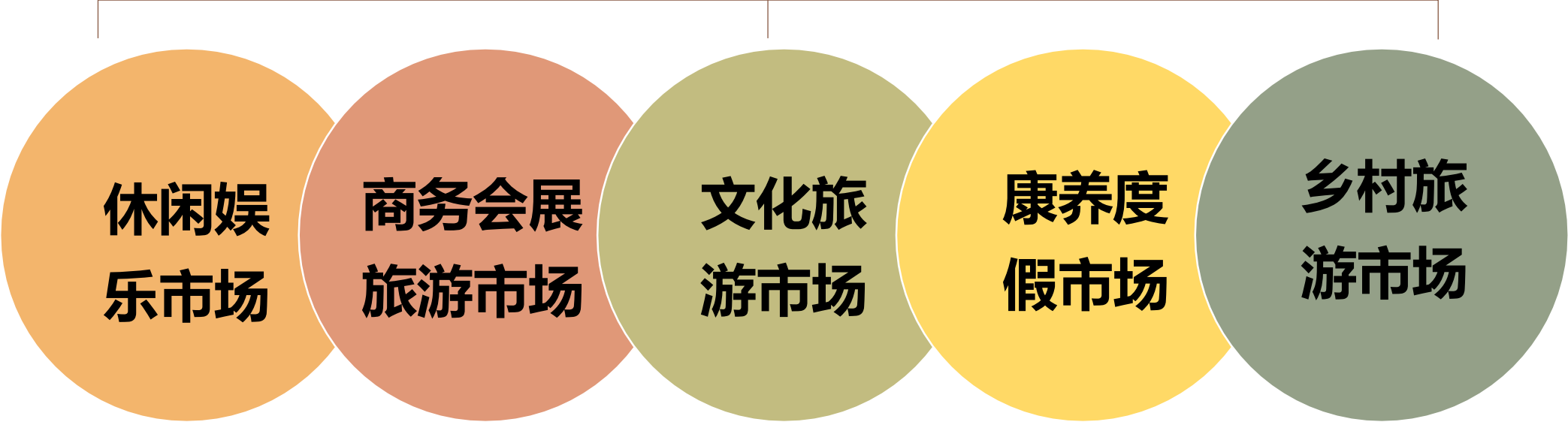
指标	最高	占比	其次	占比
停留时间	2-3天	38.7%	1天	30.2%
旅游消费	500元以下	42%	500-100元	40%
消费偏好	酒店住宿	36.9%	餐饮美食	26.2%
信息获取渠道	媒体宣传	33.9%	亲人朋友介绍	31.6%

短途游火爆，远距离商务、休闲需求显现。据统计，湖南居民的出游以观光为主，时间集中在1-3天，同时4-5天的商务会议和休闲度假的需求逐步显现。**游客出游消费偏低，对美食有较大偏好**居民出游消费集中在1000元以下，占比达82%。**口碑对湖南游客的出游意愿至关重要。**

专项市场定位：主抓核心及拓展市场，聚焦5大专项市场

湖南省特别是怀邵衡、长株潭为主的 省内市场； 广东、贵州为主的市场；	成渝、长江中游地区、 长三角地区、 海峡西岸地区等；	环渤海地区、 中原地区等其他国内 市场；
港澳地区	台湾地区	新西兰、俄罗斯、欧美地区、 东南亚地区
核心市场	拓展市场	机会市场

邵东旅游市场



开拓5大专项市场

休闲娱乐市场

市场特征：以中青年、家庭为主要客群，追求自由、热闹的旅游环境，以城区休闲、景区休闲为主，注重交通便捷度、休闲环境等方面，消费水平较高。

心理需求：通过休闲娱乐业态满足休闲、娱乐需求，通过休闲娱乐产业发展带动城市及景区夜间旅游发展，刺激消费增长。

商务会展旅游市场

市场特征：会展业，包括会议业、展览业和奖励旅游业，据权威展览业协会统计，国际展览业的产值约占全世界各国GDP总和的1%。

心理需求：商务会展旅游主要针对企事业单位、及中高端商务人士，其对会展商品和目的地住宿接待有较高需求。

文化旅游市场

市场特征：文化旅游作为一种传统而现代的旅游形式越来越受到广泛关注，正在重新成为热点，受到欢迎。如何开拓文化旅游市场，是小镇成功开发的决定性因素。

心理需求：文化体验游已成为游客热衷选择的旅游产品类型。偏好文化体验游，年龄向20-40岁青年、中年群体拓展。

康养度假市场

市场特征：面对不断出现的养老、疾病和亚健康问题，人们的健康意识在不断增强。在旅游休闲度假中，对健康养生休闲的需求日益强烈，康养旅游市场需求将越来越大。

心理需求：以中青、老年客群为主，对休闲设施需求高，消费倾向中高端化。

乡村旅游市场

市场特征：乡村旅游动机中，主要以家庭出游为主力，倾向于亲子项目、现代农业观光及农事文化体验等项目。呈现年轻化趋势，以家庭休闲旅游为主，自由行主导。

心理需求：农家休闲、民俗风情传统文化、村寨与古镇、农业生产体验、乡村休闲度假、农业科普教育等。



SWOT分析：锁定优势，攻克劣势，迎接机遇，聚焦挑战

优势STRENGTHS 1、政策支持，政策红利释放，为发展保驾护航 2、衡邵娄金三角，区位条件好，交通优势明显 3、具有强力的产业基础和经济实力做支撑 4、“文化、山水、乡村”等资源组合优势明显	劣势WEAKNESS 1、旅游资源未整合抱团发展，旅游观念待转变； 2、旅游产业链条短，带动力拉动力不足，缺产品； 3、旅游产业单打独斗，融合纵深力度弱，缺品牌； 4、投资力度未跟上发展节奏，服务配套基础差。
机会OPPORTUNITY 1、宏观环境令人振奋，全域旅游战略备受重视，全域旅游示范区认定工作正火热进行； 2、商贸产品、中医药、民俗风情产品吸引力高，拥有广阔的客源认可度及市场基础； 3、生态与文化资源包容性强，有更多的发展可能性。	挑战THREATS 1、市场竞争日趋激烈，不成功便容易被边缘化； 2、品牌形象的推广以及组合发展的操作性有难度； 3、资源品级不高，经营有难度产业融合发展难度大； 4、经济新常态下的不确定风险。

预判方向

明确定位 盘活利用 精品开发 全面带动 景城共享 保驾护航

国家全域旅游示范区

邵东市首先立足于创建省级全域旅游示范区，邵东市有条件、有资源、有能力创建国家全域旅游示范区

PART THREE

发展思路

- 3.1 开发模式
- 3.2 发展战略
- 3.3 总体定位
- 3.4 形象定位
- 3.5 发展路径

案例借鉴1：浙江桐乡

浙江桐乡

全域旅游发展的“乌镇模式”

以打造全国旅游第一大县为目标，以乌镇为龙头，一个大乌镇带动16个小乌镇实现桐乡全域旅游品质提升。

全地域

从“日游乌镇”到“周游桐乡”转变

近年来，桐乡围绕“景区全域化”，启动了一大批景区景点建设，改变了过去乌镇旅游一家独大的局面，支撑起桐乡旅游的大发展，发展全域旅游，必须坚持“项目为王”，因地制宜建设一批符合自身实际、符合长远发展的优质项目，形成百花齐放、百花争艳的旅游格局。实现从“日游乌镇”到“周游桐乡”转变。

全产业

一业驱四化，旅游+触动传统产业升级

旅游业对其他产业具有强大的拉动、融合作用。桐乡走出了一条以发展旅游业驱动新型农业化、新型工业化、新型城镇化和服务业现代化的“一业驱四化”转型发展之旅。每个地方的资源禀赋、产业特点都不尽相同，抓全域旅游一定要因地制宜，跳出旅游抓旅游，做足做好“旅游+”这篇文章，实现产业的大融合、大发展，是全域旅游的题中之意，也是重中之重。

全社会

从“日游乌镇”到“周游桐乡”转变

破除传统意义上景区与外界、游客与居民割裂的、孤立的二元模式，全域旅游应当更加注重主客共享，这几年乌镇旅游在不断发展壮大的同时，乌镇的居民也获得了很多实惠。不仅是居住条件、生态环境方面，很多居民依托旅游，实现了发家致富。主客共享的模式，为全域旅游的实现和长期可持续发展提供了更好的保障。

案例借鉴2：浙江桐庐

浙江桐庐

五全模式、五位一体助力全域旅游落地实现

全方位保障

组建由县主要领导担任组长的全域旅游发展工作小组，建立旅游警察大队、旅游巡回法庭、旅游综合执法部门等；成立县旅游领导小组，增强旅游管理部门在全域旅游发展中的综合协调功能；创新考核办法，取消重点山区乡镇工业考核，加大全域旅游考核比重。

全景化打造

围绕全城大景区，桐庐把全县183个行政村作为一个大景区来规划建设。通过美丽乡村建设，实现乡村环境的改善，村民生活水平的提升，构筑全景化的美丽经济。

全产业融合

旅游+更是营造“山水观光、乡村旅游、休闲度假、商务会议、康体养生”等五位一体的立体旅游业态格局。

全领域覆盖

通过旅游带动各类节庆、会议、赛事在桐庐举办，构建以旅游为龙头的全领域经济发展，辐射带动县域经济的全面转型升级。

全领域覆盖

全域旅游带动美丽经济，最终目的在于全社会参与、共建共享。相比过去单纯跑景点，如今，桐庐全域旅游形成“处处是景、处处可游”，桐庐人旅游创业热情越来越高。

桐庐全域旅游发展历程

1985-1987年

接待人数雄居全国县级之首三连冠

上世纪90年代末

“钱塘江尽到桐庐，水碧山青画不如”魅力尽显

21世纪

“星星”多“月亮”少，旅游发展趋缓

2002年

将“凤凰涅槃”的抓手放在“生态立县、旅游兴县”上，“不拼资源抓生态、不比速度促和谐”的发展理念，全方位发展“大旅游”

2011年

桐庐县提出发展“风景桐庐”的全新理念，全力打造“山水如画、人间仙境”的县域大景区

2013年

旅游产业从观光游向“山水观光、乡村旅游、休闲度假、商务会议、康体养生”五位一体转变，从旅游过境地向旅游目的地转变。

五全模式

案例借鉴3：河南栾川

河南栾川

全景栾川——全域乡村度假模式

全域无景点旅游——

“旅游景区+风情小镇+特色农庄”的发展模式



1

按照“旅游景区+风情小镇+特色农庄”的发展模式，结合“结构调整、土地流转、生态旅游”三篇文章一起做。

2

栾川县依托核心景区，在景区周边和旅游通道沿线大力发展观光休闲农业，打造乡村旅游新亮点，逐渐形成“一区带一村、一区带一沟”的乡村旅游格局。

3

乡村旅游遍地开花，旅游的扶贫效应日渐凸显。目前栾川县14个乡镇中，11个乡镇从事旅游，全县75个贫困村中已有29个被打造成乡村旅游特色村，1.1万户3.4万贫困人口中有3000余户，1.3万贫困人口通过乡村旅游脱贫致富。

县市一级全域旅游如何实现？

空间、产品、产业、公服是关键



发挥核心区域辐射带动作用	构筑丰富的产品组合	注重“旅游+”产业融合	强化公共服务配套
县市域层面的知名度一般相对较低，因此县市级全域旅游的发展往往需要一个增长极，通过增长极的推动和发展提升知名度，强化市场认知，以核心资源和文化带动周边资源和景点的深入开发，在空间上形成龙头引领，辐射带动的格局。	单一的旅游产品容易审美疲劳，县市域旅游最接地气，往往拥有广阔丰富的乡村资源，通过开展美丽乡村，特色古村落等，乡村、生态等资源的开发，与核心景区组合，形成丰富的产品组合，就能实现引擎带动和全域发展的目标。	旅游的发展必须依托产业，而产业的升级可以通过旅游带动。充分发挥“旅游+”优势，旅游把游客引进来，把消费做起来，带动旅游消费引领的各类经济产业的全面发展和转型升级，实现产业的真正融合。	公共服务包括景区交通、旅游服务、产业要素等，涉及游客方方面面，只有强化公共服务配套的各个方面，才能实现县市域旅游的舒适宜游，吸引游客、留住游客。实现引客、迎客、留客的三个环节价值提升。

县市一级全域旅游如何实现？

引擎带动、核心驱动、全域覆盖

以商贸、医药、文旅为核心驱动，由县城向周边辐射，整合相关产业，推动旅游+产业在空间上的全域覆盖。

丰富组合、升级体验、强化特色

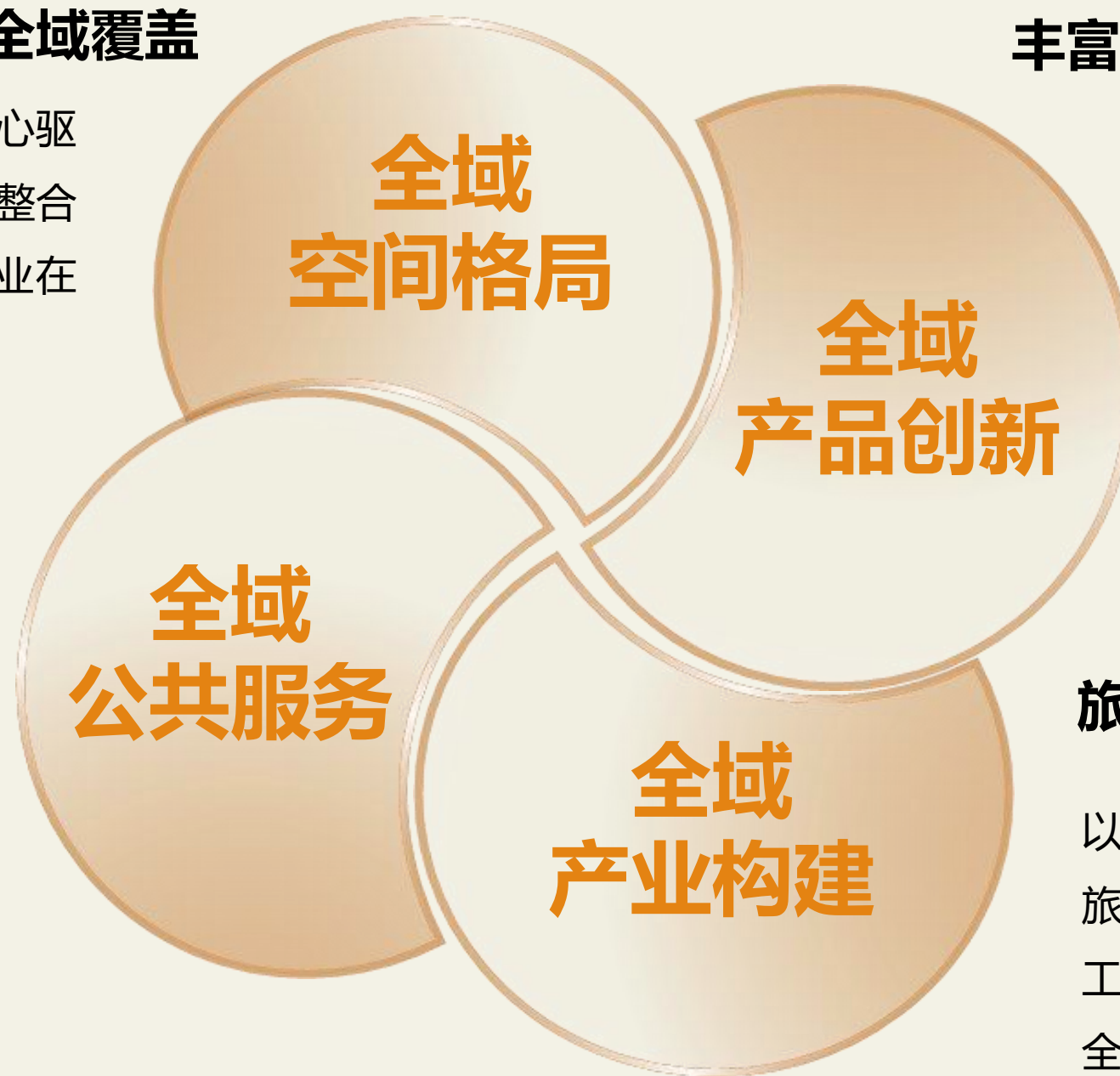
开发优质资源，丰富产品组合，增加主题文化类、娱乐体验类项目，升级旅游体验，提升项目文化融合，强调文化特色。

大交通、全要素、优配套

结合市域交通大环线，构建全域旅游交通网络，实现快行慢游；结合景区，打造优质齐全的服务要素，构建完善的服务体系；
强化、优化市域其他配套，提升整体旅游感受。

旅游引领、多产助推、创新业态

以旅游产业为先导，带动农旅融合，提升旅游带动作用；推动旅游与文化、康养、工业等各产业融合，打造创新业态，丰富全域产业拉动市域经济。



国际知名、国内一流的**全域商贸休闲旅游目的地**

备选：多彩缤纷的商贸休闲旅游目的地

全域
生态

全域
文化

全域
休闲

全域
美丽

国家全域旅游示范区、中国商贸休闲旅游优选地、省级全域旅游示范区、湘中旅游发展重要支点

打造“全国示范、全省领先”的 全域商贸休闲旅游目的地

——湘中南旅游合作典范，邵阳旅游新名片

联动怀邵衡、娄底，迈入旅游发展第一方阵，湖南省全域旅游发展的标杆，邵阳新名片

——省级全域旅游示范区

立足邵阳市区旅游发展，以湖南省全域旅游为指导，打造省级全域旅游示范区

——国家全域旅游示范区

建设一个以旅游产业为纽带，经济、社会、生态协调发展的“国家全域旅游示范区”

百年邵商家园 多彩魅力邵东

备选：邵商家园，多彩邵东
缤纷邵东，乐享生活



大项目带动突破

以一批旅游景区、旅游休闲、旅游商业综合体大项目等为核心和重点，提升邵东旅游能级，扩大影响力，带动全域旅游提档升级。

多规融合先行

以全域旅游规划统筹城市规划、乡镇规划、产业专项规划、土地规划、交通规划、生态保护规划等。以科学规划为指导合理安排建设工程。

全域旅游化

+旅游，根据邵东产业与旅游的关系，抓住产业的“产”来立旅游的“业”，产业是根本，基础产业“+旅游”的融合模式，构建全域“+旅游”产业融合，实现全域旅游化。

服务品质提升

以旅游公共信息服务、标准化服务、旅游便民惠民、安全保障、智慧旅游服务等为载体，构筑高品质、标准化和个性化的旅游公共服务。

交通先导提速

加强“快进慢游”旅游交通建设。打通前往主要旅游区、乡村点的旅游专线公路。以交通先导筑巢引凤，为旅游招商引资做好交通先导。

全域系统推进

举全市之力，融合各市政府、各部门、各区县的跨部门跨区域协作，联合政府与市场多元主体、与群众的力量，共同推进全域旅游示范区创建。



PART FOUR

全域谋划

- 4.1 全域化空间格局
- 4.2 全域化产品体系
- 4.3 全域化公服配套
- 4.4 全域化产业融合
- 4.5 全域化品牌营销

一核两轴三区

一核：邵东全域旅游核

两轴：衡邵高速-人文体验轴

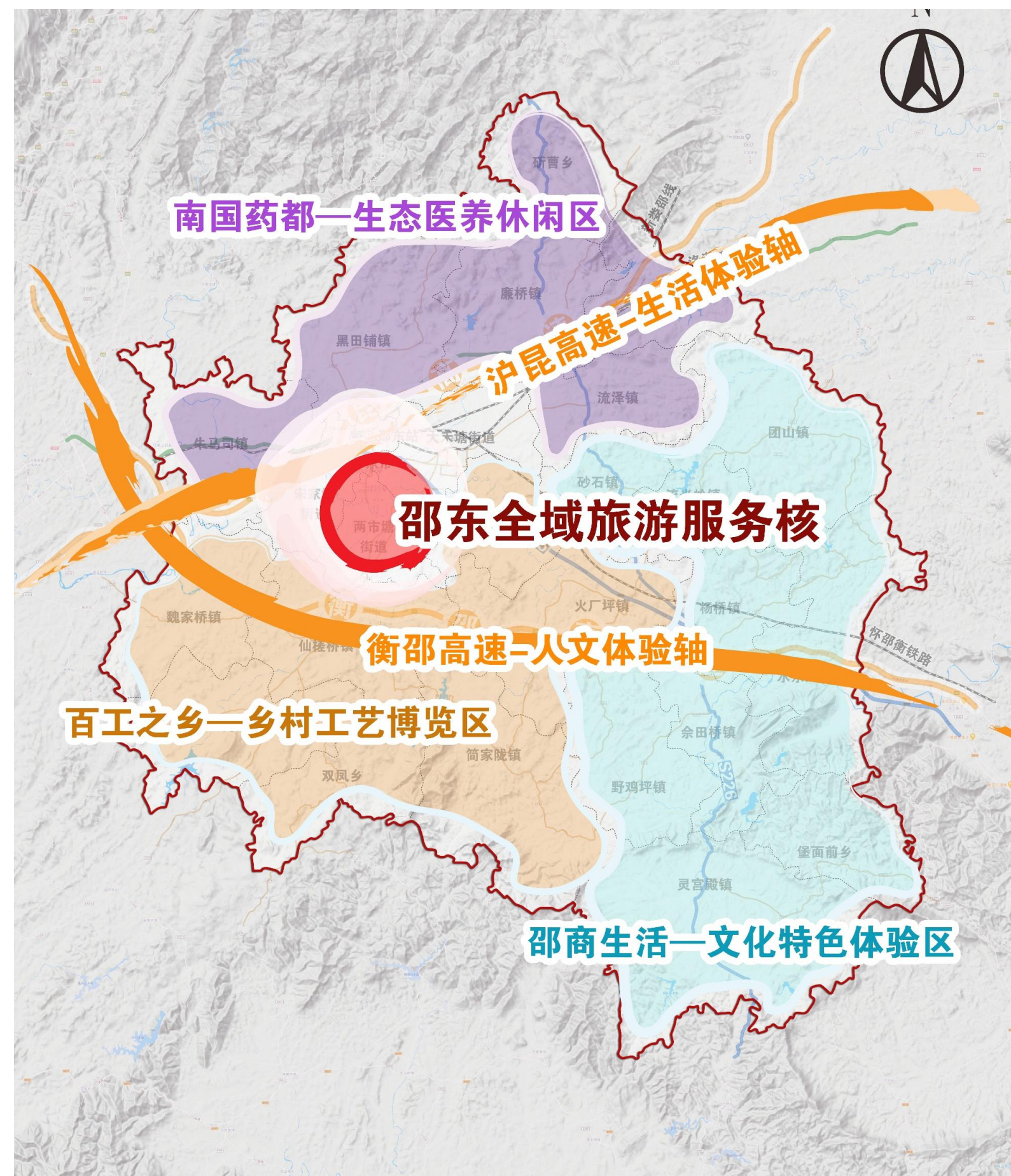
沪昆高速-生活体验轴

三区：

南国药都——中医药休闲旅游区

邵商生活——文化特色体验区

百工之乡——乡村工艺博览区





核引爆：服务核、产业核、核心景区

发展定位：邵东旅游综合服务基地

发展思路：依托城区商贸资源、完善的配套设施和深厚的文化底蕴，以产业化发展为导向，发展壮大文化休闲娱乐、文化公共服务、健康养生等优势产业，将城区打造成为全市的文化中心、休闲娱乐中心、旅游集散服务中心，成为文化旅游体育产业发展的核心增长极。



两轴联动之一：人文体验轴

发展定位：从大匠工艺、乡村风情到文化特色的体验轴

发展思路：以衡邵高速为纽带，串联仙槎桥五金小镇、佘湖山大云山风景区、九龙岭等景点，连接仙槎桥、杨桥、水东江大部分范围，西部工艺文化到东南部历史、民俗文化，打造人文体验轴。



两轴联动之二：生活体验轴

发展定位：休闲娱乐、文创体验、工艺观光

发展思路：以沪昆高速、高等级公路为载体，连通邵阳东站高铁集散服务区域，串联县城区域、廉桥医药小镇、中药材种植基地、洪桥古镇、黑田铺古驿站等，并对外对接娄底、衡阳旅游的发展。





区联动之一：中医药休闲旅游区

发展定位：中医药产业、康养休闲、生态体验

发展思路：依托邵东市初具规模的中药材产业链，各类中药材种植基地等，结合自然景观、人文景观，通过产业带动、功能业态注入、服务提升等措施，深度开发以中医药旅游、康养休闲度假、农业观光、民俗风情体验为主题的生态医养休闲区。



区联动之二：文化特色体验区

发展定位：文化休闲、文化展示、文创体验、民俗风情

发展思路：依托杨桥荫家堂、衡宝战役遗址、团山烈士陵园、流光湖景区等，融合历史文化、邵商文化、红色文化、民居民俗文化等传统文化要素，打造文化特色体验区，感受邵东生活。



区联动之三：乡村工艺博览区

发展定位：工艺博览、文化创意、农业观光、乡村风情体验

发展思路：发挥“仙槎桥三刀”“百工之乡”等品牌优势，结合乡村及农业观光优势，依托仙槎桥等场馆，集中展示工艺流程、研发成果，融入农业观光、乡村风情体验等，打造乡村工艺博览区。



核心项目

支撑项目

邵东全域旅游核 邵东文化旅游休闲城	南国药都 ——中医药休闲旅游区 廉桥中医药旅游小镇	邵商生活 ——文化特色体验区 杨桥文旅特色小镇	百工之乡 ——乡村工艺博览区 仙槎桥工业旅游小镇
桐江河风光带 昭阳侯国文化主题公园 城北文体新城 标准化厂房工业旅游主题公 园	斫曹中医药旅游生态园 枫松湖智慧农业观光园 洪桥古镇旅游区 黑田铺古驿站旅游区 流泽杨梅生态农业园	衡宝战役红色文化主题公园 团山爱国主义教育基地 邵东教育主题公园 邵东红色文化旅游带 流光湖生态公园 烟竹岩溶洞景区 佘湖山生态文化旅游公园 大云山风景区	九龙岭生态旅游区 皇帝岭林场-雷祖岭风景区 贺绿汀乡村音乐特色小镇 逆水河龙舟文化主题公园 翰林山庄观光休闲园 怡卉园度假村 双凤古奇洞玫瑰庄园 秋实生态休闲农业园 官桥铺樱花主题公园

4大核心项目

- 邵东文化旅游休闲城
- 廉桥中医药旅游小镇
- 杨桥文旅特色小镇
- 仙槎桥工业旅游小镇

26个支撑项目

- 桐江河风光带

邵阳侯国文化主题公园

城北文体新城

标准化厂房工业旅游主题公园

斫曹中医药旅游生态园

枫松湖智慧农业观光园

洪桥古镇旅游区

黑田铺古驿站旅游区

流泽杨梅生态产业园

邵东红色文化旅游带

衡宝战役红色文化主题公园

团山爱国主义教育基地

逆水河龙舟文化主题公园
- 邵东教育主题公园

流光湖生态公园

烟竹岩溶洞景区

佘湖山生态文化旅游公园

大云山风景区

九龙岭生态旅游区

皇帝岭林场-雷祖岭风景区

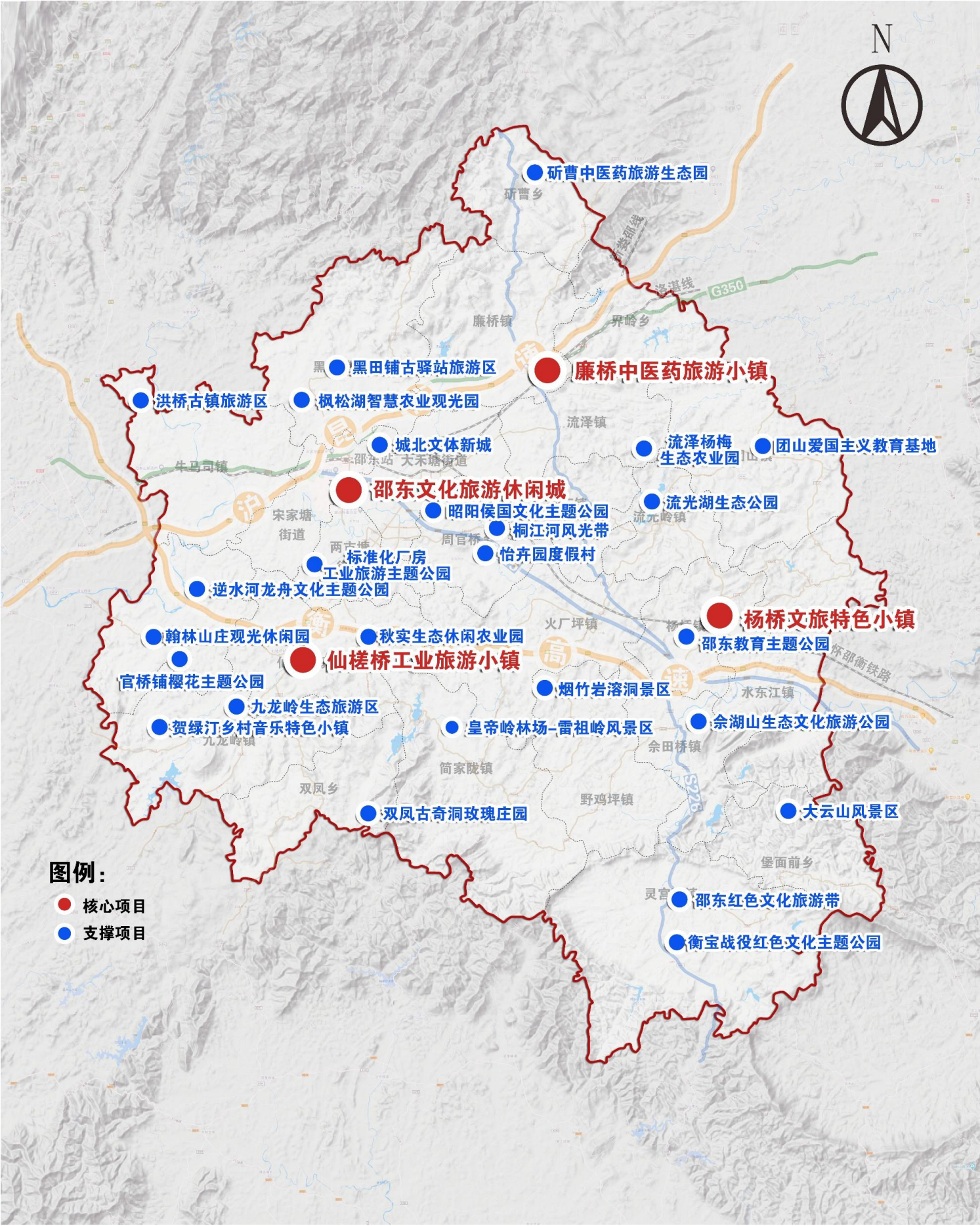
贺绿汀乡村音乐特色小镇

翰林山庄观光休闲园

怡卉园度假村

双凤古奇洞玫瑰庄园

官桥铺樱花主题公园



邵东全域旅游核

主要功能：旅游集散、城市休闲

核心项目：邵东旅游休闲城



邵东全域旅游核

核心项目——邵东文化旅游休闲城

支撑项目：

桐江河风光带

昭阳侯国文化主题公园

城北文体新城

标准化厂房工业旅游主题公园



构集散

中心驱动，服务提升，
全网覆盖，构筑邵东的
旅游集散体系



优服务

服务提升，构建主客
共享系统，完善旅游
配套服务设施



靓城市

提升城市形象，营造
“商贸休闲”、“夜
休闲”氛围



强功能

完善旅游购物、住
宿、娱乐、休闲等
特色功能

中国邵东·商贸休闲城

集时尚商业、时尚文化、时尚产业
休闲娱乐、文化体验、生态游憩、创意产业于一体的
国家知名的商贸时尚风情城市
最具湖南气质：时尚的、小资的、多元包容的

优服务：构建主客共享系统，完善旅游配套服务设施

1个创新交通体系

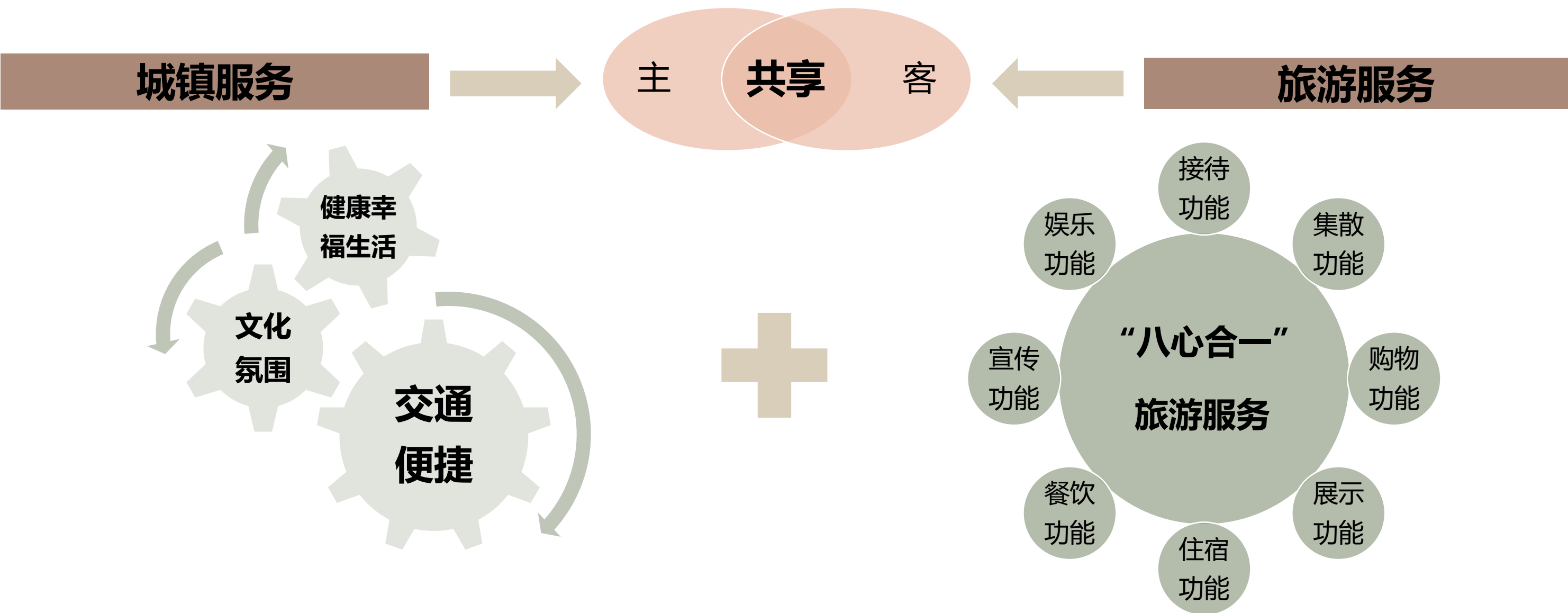
旅游轻轨+BRT公交+慢行绿道

发展思路：以邵东高铁站为依托，构建以汽车站、火车站为核心，辐射全市主要景区景点BRT公交体系，完善慢行绿道重要节点建设。

6大旅游服务功能



优服务：构建主客共享系统，完善旅游配套服务设施



居民端：提供便捷配套

- 依托原有基础设施，改善与提升公共服务设施设备；
- 通过文化氛围营造，提升城镇气质，通过倡导健康生活方式，提高居民素质；
- 通过打造便捷交通，留住原住民的同时吸引游客。

游客端：做好旅游配套

- 完善智慧酒店、旅行社、旅游购物店、旅游交通等旅游接待设施，提升区域旅游便捷性，形成辐射整个市域的旅游服务中心；
- 打造景民共享的服务体系，促进城旅融合与景城一体化发展。

靓城市：文化氛围营造，特色地标打造



【开发思路】 邵东历史底蕴厚重，汉文化、邵商文化、红色文化、民俗风情等多样，依托其文化底蕴打造一座标志性博物馆。

【开发思路】 发展休闲商业，提升文化主题功能，植入文化休闲业态和民俗风物，进行主题氛围营造，打造成邵东文化休闲聚集地。

【开发思路】 对昭阳大道进行景观改造和提升，打造邵东城区的景观中轴线，支撑起城市商贸休闲的旅游形象。

展示、科普（文化体验、主题展演）

时尚、韵味（主题商街、休闲会所）

健康、生活（主题游园、休闲空间）



强功能：全民共享，宜居、宜业、宜游的魅力文明城市

发展思路：全域旅游“全民共享”为主要评价标准，邵东旅游应对标“全民共享”重要标准，重点打造1个商贸旅游综合体、1大文化主题酒店群及N大休闲公园项目体系，项目内容满足游客及本地居民需求。

打造邵东城市休闲体系

1个商贸旅游综合体

邵东国际商贸城

包括商品贸易、电子商贸、特色商品购物、休闲娱乐等功能为一体的规模化、现代化、国际化大型综合商贸平台。

1大文化主题酒店群

邵商文化主题酒店

以邵商文化、民俗风情为主题特色，构建包括主题酒店、精品酒店、等多层次、多元化的酒店集群。

N大休闲公园

旅游休闲公园

为市民提供全民健身场所，以供市民日常休闲游憩，还可以举办运动竞技比赛，方便市民或游客观看。



1 大工程项目

桐江河风光带

文化体育集群，游客和市民共享的文化休闲空间

城市风光带
景区



夜市文化经
济消费街区

建设与改造桐江河城市风光带，全长26.2公里。主要在于完善绿道系统、基础设施、休闲设施、休闲消费业态等，打造一个邵东文化和当地民俗活动展示的公共空间，沿江形成一条多彩风情的特色夜游航线，同时沿风光带设区打造夜市文化经济消费街区，带动夜间经济的发展。

两岸
互动

江上
游船

夜景
风光

市民
休闲

夜间
消费



唤醒昭阳侯国汉城记忆，推动邵东文化的复兴，致力为旅游者带来全新体验

对遗产遗址重在保护性开发，通过遗址维修、景观提升、氛围营造、设施改造，融合多元文化创新元素，导入文化消费业态及主题文化游憩两大功能，构建原汁原味的生活体验。

1 大文化主题公园

原有遗址城墙保护
修复与功能提升



植入文化创新元素，
延伸文化产业链



引入高端服务理念，
打造文化休闲综合体

- 昭阳侯国遗址公园；
- 昭阳侯国历史体验馆；
- 筒车坝、古码头；

- 古汉城文化大观园；
- 汉城古风演艺中心；
- 非物质文化遗产展演平台；

- 五星级酒店服务理念；
- 顶级管理运营模式；
- 文化消费街区；
- 新型休闲体验馆；



文化体育集群，游客和市民共享的文化休闲空间

依托城北开发区打造**文体新城**，整合市区资源，提升城市文化功能，满足市民生活需求，同时满足城市客群需求。

文化做极致、体验做精彩

文

- 三馆：图书馆、文化馆、博物馆（非遗文化体验馆，包含邵东市21个代表性非遗文化项目的展示及体验）
- 一院：影剧院
- 一中心：青少年活动中心

邵东
城北文体新城

1 大文体设施集群

体育广场

奥林匹克体育中心

体

体育做便捷、运动做舒适



策划思路：以邵东生态产业园的标准化工业厂房为依托，借助产业园内的优良环境，利用标准化厂房、工业生产线、生活区及休闲区等资源，在园区开展厂房及生产线等传统工业旅游观光的基础上，还可以体验部分工业生产项目，同时还在园区开展特色文化创意体验活动，打造具有艺术创意的文创产业空间，引进网红餐饮咖啡、时尚买手店、画廊、摄影体验基地、匠人手作工坊等，打造趣味十足的新型工业旅游体验。

1大工业旅游设施



标准化厂房参观



生产体验空间



创意休闲空间

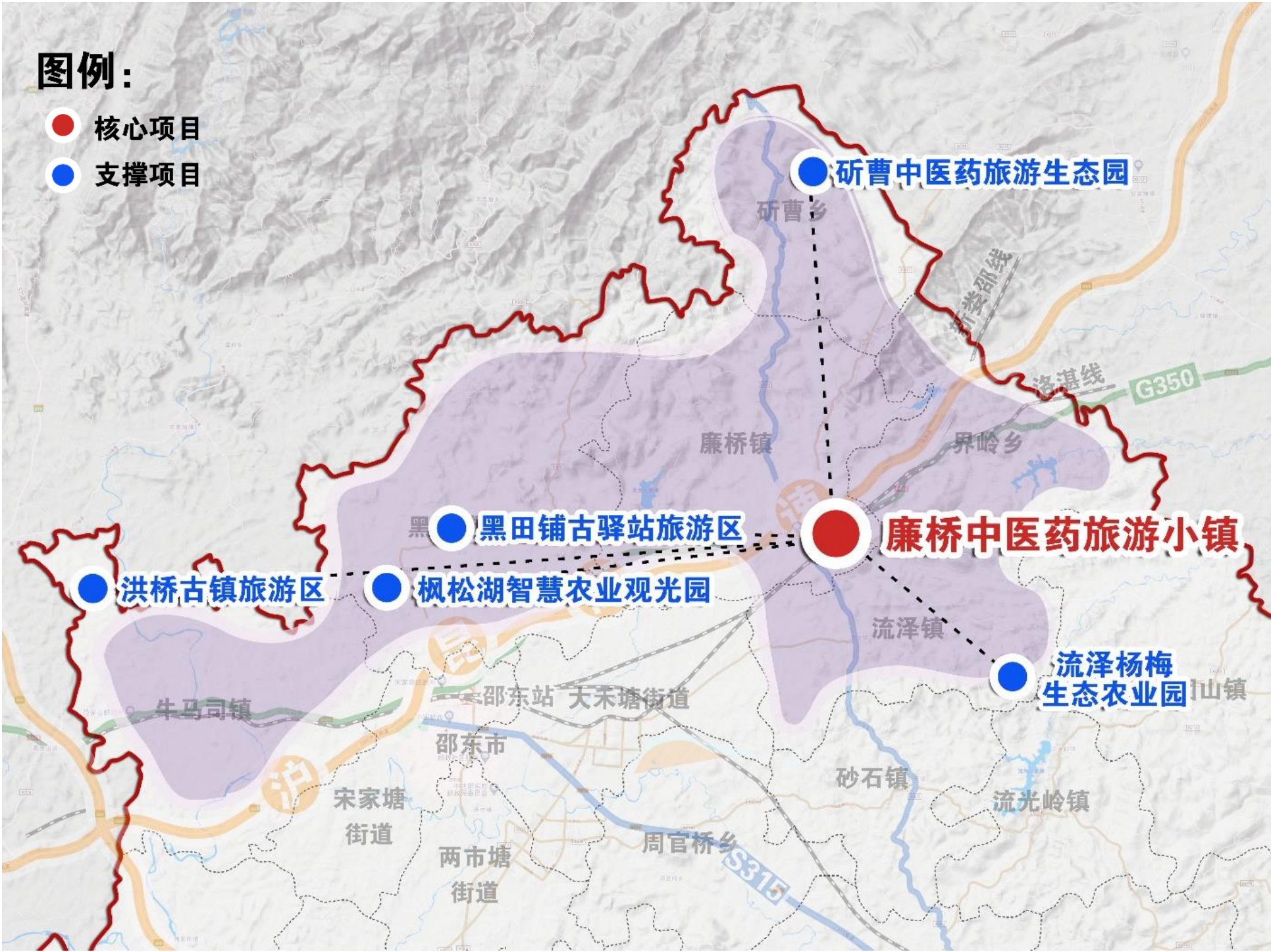
南国药都

——生态医养休闲区

主要功能： 中医中药、康体养生、生态体验

核心项目： 廉桥中医药旅游小镇





南国药都 ——中医药休闲旅游区

核心项目—廉桥中医药旅游小镇

支撑项目：

- 斫曹中医药旅游生态园
- 枫松湖智慧农业观光园
- 洪桥古镇旅游区
- 黑田铺古驿站旅游区
- 流泽杨梅生态产业园

中医药+旅游：以中药养生旅游产业为发展方向的特色小镇

三大
支撑
产业

中药
种植
产业

医养
体验
服务

医药
科技
工业

1、中草药大观园

观赏性中药作物种植产业
种植业与观光结合的旅游产业

2、医养体验园

按国际化的水准定位小镇理疗产业
引进顶级的医疗团队、设备与服务

3、医药科技工业园

中药美食产业第一镇
建设药膳菜系的研发中心

廉桥中草药大观园：各类中草药和特色作物汇集，观光、采摘、体验多元融合

中药种植、采摘、游览

以发展中草药、黄花菜等特色经济作物种植为主，其中就有丹皮、玉竹、百合、桔梗等药材的种植，极具观赏性和实用性，为镇域提供良好的生态环境，也为未来发展留下了空间。



中草药花会

利用赏花性中草药，在其盛花期举办相关的花会（节）主题活动，如牡丹花会、白芍节等，让游客体验和了解中医药文化。



中医药特色体验园：弘扬中医药文化，打造特色中医药养生和休闲体验之旅

中医药养生体验园

【中医养生+健康管理】

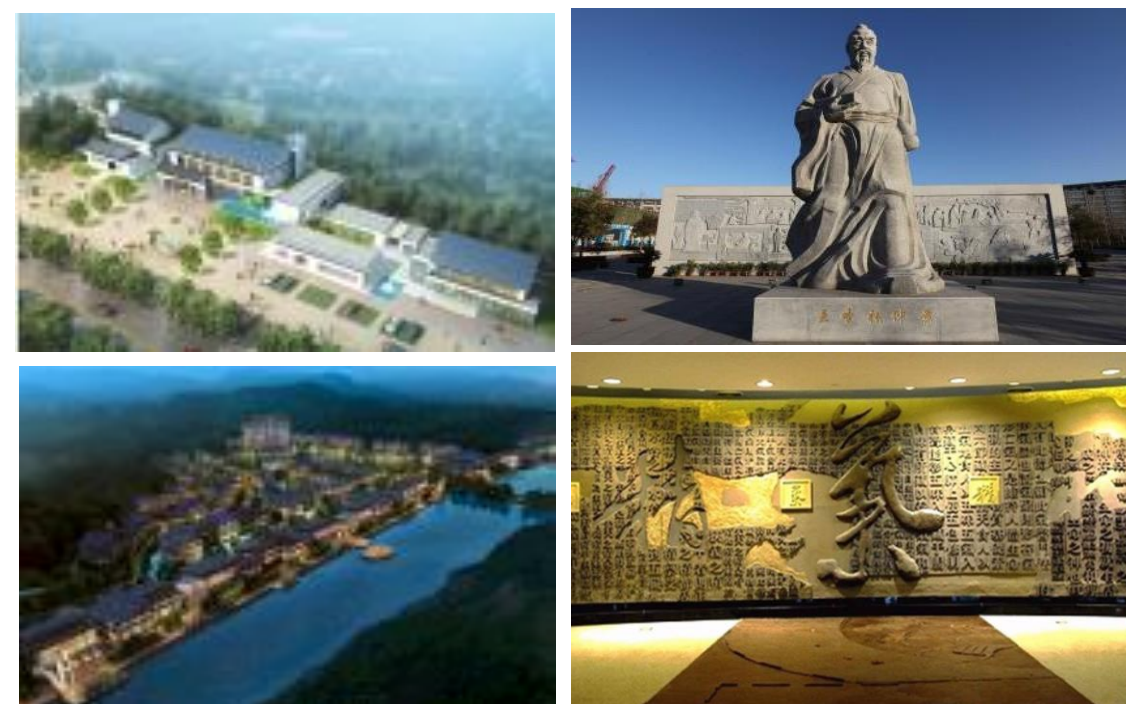
百医馆（知名中医坐诊）、健康庐（高端设备体检）
颐养舍（自产中药+定制膏方）、彭祖养生园（疗养中心）



中医药历史文化园

【服务中心+中医药文化博览】

游客服务中心（接待服务）、药王广场（活动场地）
中医药博物馆（文化展示）、廉水河商业街（商业购物）



【中医药休闲+地域民俗体验】

五味餐厅、原生药圃、药王古村、主题民宿
本草屋（SPA会所）、百草泉（药浴温泉）



医药科技工业园：集展览、交易、研发、主题会展为一体的科技型工业旅游园区

中草药交易中心

【发展思路】

“互联网+”时代，成立电子交易中心，利用互联网技术开拓市场，传播品牌，积极形成规模效应，助力廉桥“南国药都”品牌的建设。



中医药展览中心

【发展思路】

展览中心用于展示园区最新科研成果、产品，是进行经贸往来，会议交流的场所。平时也作为演艺厅、体育场地等公共活动场所的作用。



医药 产业创新

【发展思路】

医药产业创新发展区，具有高新技术的企业成立研发中心，加强技术合作与研发，形成园区核心竞争力与人才吸引力。



【发展思路】

会议中心，通过举办中医药主题会展活动，扩大知名度，增进交流，促进中医药产业进一步发展。每年至少举行1~2次的全国性或国际性中医药主题会展活动。



研发与检测中心

国际中医药论坛

万亩药花香，积极推进中药材种植，打造中国医药旅游生态园

策划思路：斫曹中药材种植历史悠久，成立了中药材专业合作社，形成药材种植、加工、销售一条龙的完整产业链。整合斫曹以梧桐村为中心的芍药、牡丹、百合药材种植基地，姚家村莫萸籽基地，雄鹰村辛夷花基地，群立村黄花基地等，同时结合野鸡坪学大寨遗址开展教育研学，是一个集中医药种植、观光、休闲旅游于一体的示范基地，并注入旅游功能，属湘中道地药材农业特色产业集聚区。

观

药材种植基地



玩

帐篷露营地

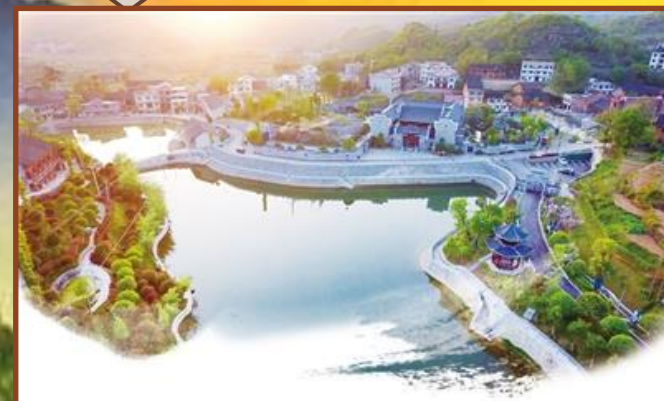


野鸡坪学大寨遗址
综合服务中心



游

柳岸公园



乡村民宿



打造高效农业观光典范，实现“经济、生态、社会”三大效益统一

策划思路：依托黑田铺镇仰山殿等村打造智慧农业观光园，依据“整体、协调、循环、再生”的发展理念，实现“高产、优质、高效与持续发展”，达到“经济、生态、社会三大效益统一”，主要包括铁皮石斛种植基地、渔业基地、金银花基地、提子基地等，打造集园林观光、健身养老、休闲垂钓、生态养殖、有机果蔬种植于一体的现代高科技农业生态特色产业园。同时作为“邵阳市青少年绿色教育体验基地”，供青少年体验农家乐、生态休闲游，学习畜牧养殖、果树种植等科普教育知识。



立足洪桥宝庆大东路桥头堡优势，整合文化资源，建设洪桥古商业街景区

策划思路：

洪桥为宝庆东大门，历史悠久，建制逾千年，有着丰富的文物、旅游资源。建设洪桥明清风情商业街区，主要以百年老字号大店铺等为主，打造500米长的街区，重现昔日繁华胜景；并打造故事堂，讲述驿站故事。整合袁国平、谢嵩故居，打造红色文化教育基地；

主要内容：

- **洪桥**：结合现有古廊桥进行提升，注入文化功能，展示洪桥铺驿站文化。
- **百年老店**：重现驿馆、商铺、客栈、药房、书院等；
- **洪桥故事堂**：以宝庆大东路古驿站文化为素材，以说书、小品为体现的文化会堂。
- **名人故居**：整合和修缮袁国平故居和谢嵩故居，打造红色文化教育基地；



复原黑田铺古驿站，重现古街昔日“宝庆四大名铺”的繁华景象

策划思路：邵阳自西汉置驿，至明清时期驿道逐渐完备。从邵阳城通往四方的驿道上，东路的黑田铺、南路的五峰铺、西路岩口铺、北路的巨口铺，号称“宝庆四大名铺”。驿道上的商旅穿梭，史上记载黑田铺曾有南杂、布匹、药号、饭店、客栈等商铺54家，是清朝大东路上最繁华的集镇之一。复原古驿站，整合资东书院，打造黑田铺古驿站旅游区。

黑田铺-古驿站体验

立足宝庆大东路千年古驿道文化底蕴，沿途设有复古驿站、复古路边茶馆、树下棋局、诗词石碑等体验设施，对古驿道文化进行具象诠释；

黑田铺-客栈作坊街区

复原黑田铺街区景象，主要以重现老字号大店铺等为主，并植入其他多样的复古商业和现代商业，使古街业态丰富化、多样化。

黑田铺-资东书院

从清代到民国，资东书院走出了众多精英人物，如清末反洋教运动首领贺金声、五四运动学生领袖匡互生、中国共产党的先驱谢伯俞等，重建书院，注入国学文化业态。



发挥以杨梅为主的农业旅游效应，整合李寿轩将军故居，丰富乡村休闲体验

策划思路：流泽，是邵阳市杨梅的故乡，依托杨梅采摘、销售的农业基础以及周边良好的生态和农业发展基底，以农兴旅，以旅促农，实现农旅结合，打造以“农业+乡村+旅游”为特色的杨梅生态产业园，集采摘、观光、休闲、餐饮于一体，使传统的功能单一的农业转变为现代休闲产品的载体，并且以杨梅为主的发展精品小水果和玉竹产业，发挥产业价值的乘数效应。同时联动龙陂村的李寿轩将军故居，维护修缮李寿轩将军故居，并向游客开放，突出文化观光体验功能，丰富乡村休闲体验功能。

快乐果乡体验记

与家人一起享受采摘的喜悦



辛苦后享用一顿美味的菜肴



丰收成果带回家与亲朋分享



甜美果乡生态观光



在优美的景色中体验种果的快乐



把自己的劳动成果加工成材



与爱人在爱的田野上合影留念

邵商生活 ——文化特色体验区

主要功能：文化休闲、文创体验、民俗风情

核心项目：杨桥文旅特色小镇

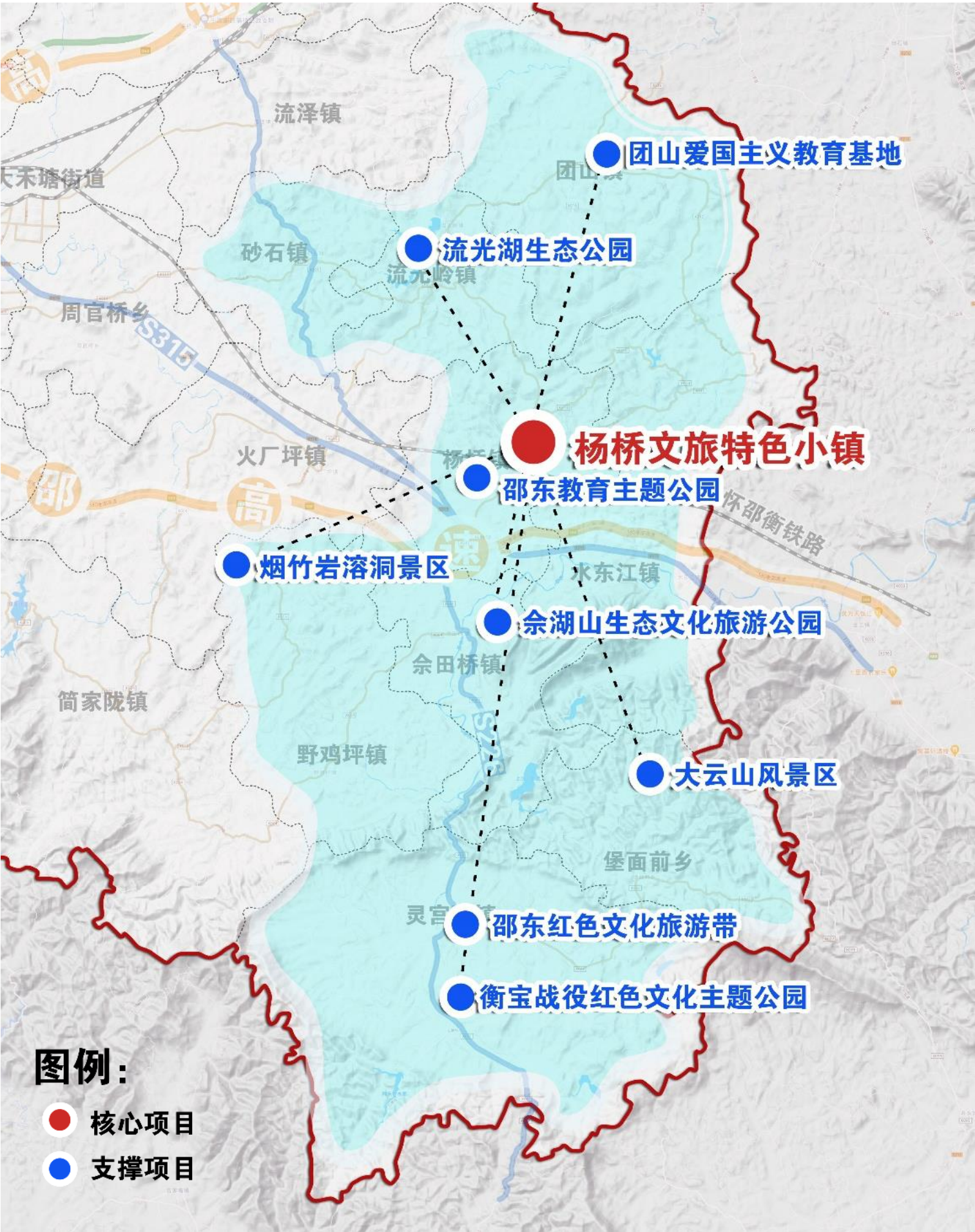


邵商生活
——文化特色体验区

核心项目—杨桥文旅特色小镇

支撑项目：

- 衡宝战役红色文化主题公园
- 团山爱国主义教育基地
- 邵东教育主题公园
- 邵东红色文化旅游带
- 流光湖生态公园
- 烟竹岩溶洞景区
- 佘湖山生态文化旅游公园
- 大云山风景区



落实六大复合性功能，构筑杨桥文化特色体验旅游目的地



荫家堂康养旅游区

项目定位：

中国文化遗产

国家AAAA级旅游景区

国家历史文化名村



开发思路：在做好保护的基础上，将荫家堂108个房间进行创意性开发，打造成为邵商博物馆，讲述海内外邵商故事、打造邵东民俗馆，以及申家史料、影视厅；完善游客服务中心、标识系统等服务设施。打造集邵商文化体验、商务会议、民居观光、美食餐饮、特色住宿、旅游购物于一体的旅游区。

建设内容：世界邵商大会会议酒店、邵商博物馆、邵商大学、小小商人体验馆、米粒民宿、七彩稻田、五谷养生堂、游客服务中心



杨桥文旅综合体

项目定位：邵东市次旅游集散中心、文旅融合发展体

开发思路：将此处建设为邵东市次旅游集散中心和智慧旅游指挥中心，成为连接周边旅游区点的中转站。对集镇主街进行建筑立面改造，鼓励主街的酒店、餐馆等进行提质升级。推动集镇夜景建设，开展夜游活动。

建设内容：旅游大厦、美食购物街、房车营地、杨桥镇夜景亮化、乡野市集



十里蒸水景观带

项目定位：杨桥山水文化体验中心

开发思路：对蒸水河进行景观改造，建设十里蒸水景观带。沿河两岸设置健康绿道，可供游客和当地居民骑行、散步、休闲。利用河水，打造一个河滩乐园。每隔两公里设置一个服务驿站，提供自行车租赁、旅游厕所、休息等服务。集滨水休闲、文化展示、沿河骑行、亲子游乐、美食体验等功能于一体的沿河景观带。

建设内容：健康绿道、河滩乐园、水舞艺术感官餐厅、庆余堂、千面跌水



邵商传奇大型山水实景演出

项目定位：邵商文化展示中心

开发思路：以百年邵商文化为背景，依托邵东自然山水，采用最先进的声、光、电科技手段，在春夏秋冬四季轮回中，演绎了邵商创富的艰辛历程、坚贞不渝的爱情绝唱、世界邵商的友爱团结等。

建设内容：实景演出、配套设施



高铁旅游集散中心

项目定位：邵东旅游中转新中心、邵东旅游宣传营销中心

开发思路：将杨桥站打造成为邵东市次旅游集散中心、旅游中转地做好公共交通规划，打通游客到景区的最后一公里。引导书院村村民积极参与旅游服务，将此发展成为邵东小商品展销基地之一。打造书院地摊集市，配套杨塘度假酒店等设施。提供换乘、景区展销、旅游购物、休闲度假等服务。

建设内容：邵东旅游接待服务中心、杨塘度假酒店、杨塘书院、书院地摊集市。



井泉民宿村



项目定位：国家五星级旅游民宿、中国美丽乡村、艺术写生基地

开发思路：对村内保存较好、闲置的、具有旅游开发价值的房屋进行统计，吸引投资商来此进行民宿开发。根据房子的特色和文化底蕴，打造成不同主题的特色民宿。并打造趣味田园、井泉老街等配套休闲娱乐设施，让游客留下来。

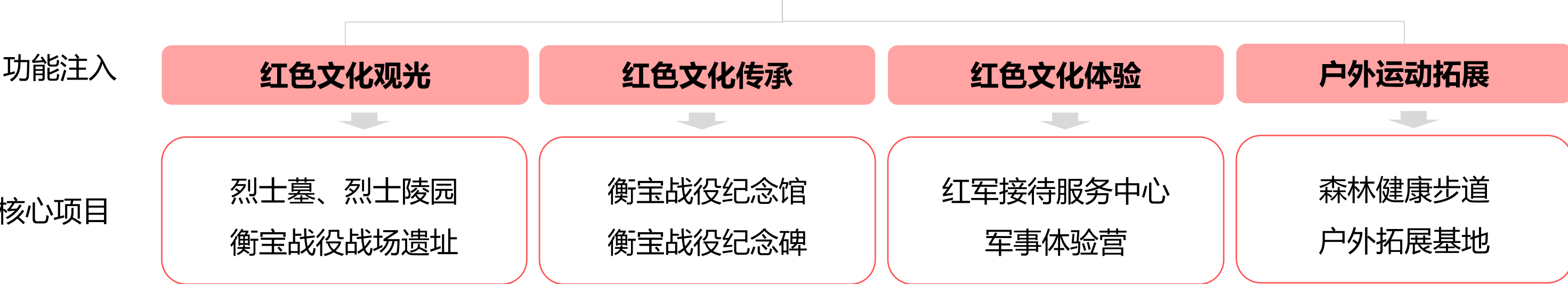
建设内容：乡间美术馆、红砖青瓦民宿、田园帐篷民宿、井泉老街、趣味田园



文化为魂、生态为本，创新引领，构筑红色文化旅游产业创新区

发展思路：衡宝战役是新中国成立后的三大战役之一，具有重大的历史和现实教育意义。在融合周边山区峰峦起伏的环境和自然风光，以“精保护、重文化、强服务”为总体发展思路，集“文化体验、文化纪念、户外拓展”等多功能于一体，助力红色文化主题公园的建设。

衡宝战役红色文化主题公园



红色文化引领，完善旅游配套，活化文化体验

1

策划思路：依托团山的红色文化遗址，主要包括红军池、红军桥、红军墓、纪念碑和蜗牛塔。规划在各大点做好展陈设置，结合长征主题，围绕红色教育、研学体验以及军民文化展示，园区内注入红军日常特色文化表演。

团山烈士陵园



策划思路：开放式的红色文化拓展体验地，以雕塑小品、布景、光影、音效等氛围营造，设计主题活动场景，如真人军事CS、突破封锁线等，布局露营基地，兵站等，开展红色文化体验活动，业态体现红军元素和军事元素。

2

团山红色拓展园



流光湖生态园

整合提升现有的流光湖3A景区，对其进行扩容提制改造，注入新的功能，增加旅游体验。

一个水上中心

一大森林休闲体验

3大科普展示项目

水上运动中心

森林民宿、森林乐园

农业生态科技示范园

向天岩溶洞景区

青少年研学拓展中心

策划思路：

以流光湖水域为载体，引入水上摩托、香蕉船、滑板、飞鱼船、水上垂钓等娱乐项目，配套水上运动码头、游客服务点、运动俱乐部等，让游客体验水上运动的刺激感。



策划思路：

森林浴场、森林木屋、森林芳香疗养、森林音乐厅、森林运动场等休闲体验设施，充分感受自然乐趣，感受森林文化，创意与休闲为体验方式，缓解压力，心灵净化。



策划思路：

将充分利用区内生态资源优势 and 地理位置优势，建设成一个集高科技农业、生态、旅游、休闲于一体的生态农业科技示范园。



策划思路：

开发向天岩岩洞景区，提升景观功能和提升科学式旅游解说系统、适度植入文化互动等特色内容，给游客科普地质知识。

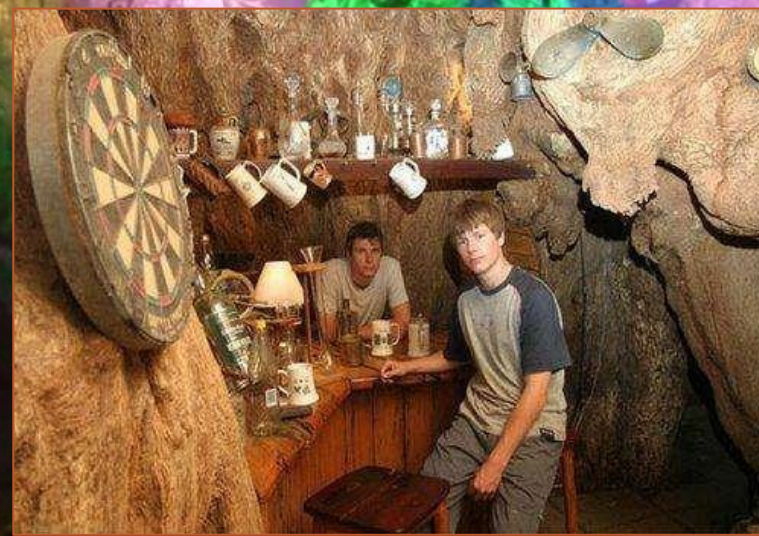


策划思路：

充分利用原生态的森林环境，以保护性建设为主，打造在森林中的学校。聘请老师利用森林中各种元素，如树木、石头等，开展各类课堂。

演绎一段故事，诉说一个传说，做活一个溶洞

策划思路：洞穴观光产品系列：烟竹岩属典型的喀斯特地貌洞穴景观，洞中有洞，洞洞相连，迂回曲折延绵几十公里，以溶洞特色结合地域文化风情打造一条故事主线，并以这一条主线串联现有景点，如竹海听涛、九曲回廊、晓风残月、神女出浴、石海观澜、玉树琼花等，通过情景化、立体化，声情并茂地打造，核心打造“全息影像”、配合声光电效果，打造沉浸式的溶洞观览体验……；
洞穴体验产品系列：创新洞穴产品体验，如洞穴探险、洞穴餐厅、洞穴岩画。





邵东红色文化旅游带

5

红色资源整合

策划思路：红色旅游廊道。以衡宝战役遗址文物为依托，整合邵东境内的革命名人故居资源，包括有袁国平、匡互生、贺民范、贺金声、贺绿汀、李寿轩、严怪愚故居等；充分利用现有资源点并进行提质升级，做好展示利用工程，植入红色文化旅游业态；同时提升旅游带上的旅游服务设施建设，重在增加标识标志，道路修整，打通重要节点的道路及体验设施，开展红色体验活动，打造邵东红色文化集中展示区和红色文化教育示范基地。

教育资源整合

6

邵东教育主题公园

策划思路：杨塘书院是邵东一中、邵东三中两所省示范性高中的前身，也是邵东现代教育的发源地，以杨桥镇杨塘书院为依托，以德育为主题，打造教育文化主题公园。通过石刻、雕塑等表现手法，设置教育文化长廊，开展德育文化活动，展现文明教育内容，向游客展示邵东现代教育成果。



⑦

余湖山生态文化旅游公园



余湖山—大云山核心景区

以余湖山申泰芝千年道教文化为主线联动发展



强调山地观光，宗教文化体验；

核心项目：千年皇家古道场《云林祠庭》、道教文化大课堂飞天石、仙人洞、炼丹坊、森林生态植物博览园、文化主题农庄、中国湖山诗书画院、昭阳名人馆等。

发展思路：

唐玄宗一代国师申泰芝隐居江南炼丹传道影响十分深远，文物古迹众多。以余湖山申泰芝千年道教文化为主线，重点维修改扩建云霖寺庭、飞天石、仙人洞、炼丹坊等景点，注入山地休闲体验、户外运动，两山突出其发展方向联动发展，同时以余湖山—大云山核心景区带动荫家堂古民居村落及烟竹岩溶洞群的开发建设。

强调山地观光、户外拓展、乡村休闲；

核心项目：

大云山观景点、山地户外拓展园、乡村旅游画廊、主题民宿、农事体验园等



⑧

大云山风景区

百工之乡

——乡村工艺博览区

主要功能：工艺博览、文化创意、农业
观光、乡村风情体验；

核心项目：仙槎桥工业旅游小镇

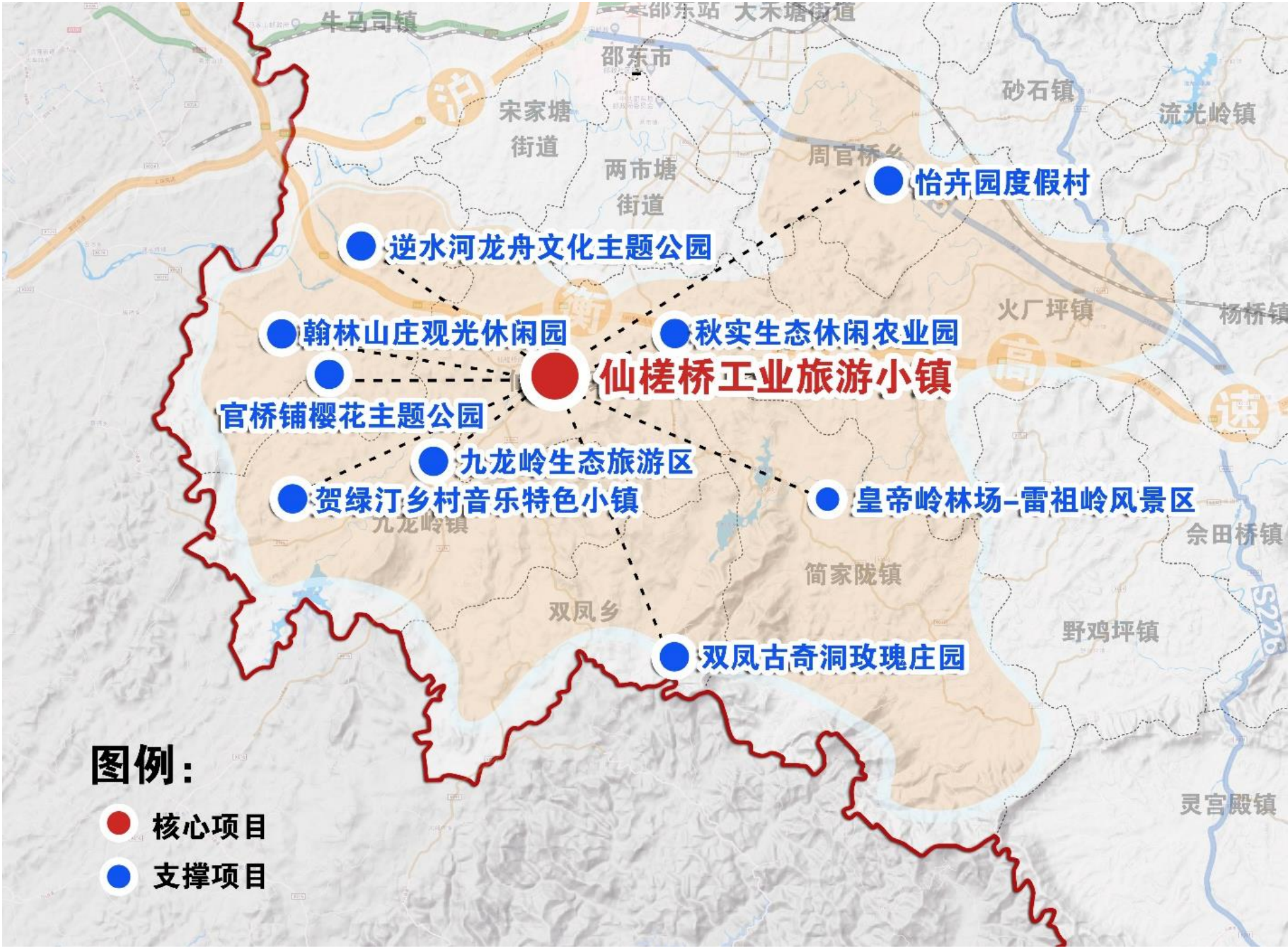


百工之乡
——乡村工艺博览区

核心项目—仙槎桥工业旅游小镇

支撑项目：

- 九龙岭生态旅游区
- 皇帝岭林场-雷祖岭风景区
- 贺绿汀乡村音乐特色小镇
- 逆水河龙舟文化主题公园
- 翰林山庄观光休闲园
- 怡卉园度假村
- 双凤古奇洞玫瑰庄园
- 秋实生态休闲农业园
- 官桥铺樱花主题公园



图例：

- 核心项目
- 支撑项目

产业“特而精”、功能“聚而合”、形态“小而美”的特色五金小镇

【发展思路】仙槎桥镇五金生产历史悠久，已有两千余年炼铁制造工具的历史。2019年被评为省级特色产业小镇。以仙槎桥五金产业发展为依托，延伸展销、科教、文创、物流等功能，拓展旅游发展新业态。以国家级特色小镇为目标定位，打造成为“工业+旅游”的二三产业相融合的特色小镇。打造宜居宜商宜业的全省产镇融合示范镇和工业旅游示范点。

以“工业+旅游”促进产业融合



功能导入

工艺观光
文创体验
科普研学
商贸物流

产品指引

- 一条工艺观光街
仙槎桥五金工艺街区
- 一个商贸产业园区
仙槎桥五金科技创新产业园
- 一个智能体验中心
小巨人智能锻造中心
- 一个文化展示地
五金文化广场、五金文化展览馆

仙槎桥五金工艺街区

【发展思路】挖掘邵东五金文化中的生活化内容，表达不同的五金用具的气质，主要包含**刀具、厨具、日常小用具**三大特色的五金作坊，每处作坊配有手工匠人，专属场所、专业人士，感受传统铸造生活文化。同时还有区域可以自主DIY产品，以创意艺术陶冶生活情操。

以工业主题的文化创意街区，展现邵东城市魅力，
以创意艺术陶冶生活情调

匠心匠艺 厨具作坊



刀剑如歌 刀具作坊



淳朴有趣 日常用具作坊



仙槎桥五金科技创新产业园

策划思路：五金科技创新产业园，按照生产、生活、生态融合发展明确功能分区，涵盖生产基地及研发中心、仓储中心、行政商务中心、文化教育中心、生活居住中心等5个功能区。将仙槎桥五金科技创新产业园区形成集生产、经营、展示、仓储、物流、科研为一体的“产业链”，提升邵东工业竞争力。

充分发挥集聚功能，进一步提高邵东工业竞争力



小巨人智能锻造中心

策划思路：仙槎桥五金工业推动智能化智慧化改造，为五金企业提供“量体裁衣”式服务，打造小巨人智能锻造中心。研制出高质高效五金工具打磨设备、热锻机器人工作站、激光清洗机等30多套自动化、智能化设备及产品，申请五金行业专利30多项小巨人智能锻造中心依靠自主创新、转化科技成果、联合创新或引进消化吸收再创新方式研制生产的，具有自主知识产权的高新技术产品



老工艺融入新科技，智能化升级。

五金文化广场、五金文化展览园

五金工艺品、景观小品点缀：以五金文化为内涵，延伸文化创意产业，采用各种五金小品和景观雕塑，点缀小镇，打造五金文化广场和五金文化展览园，讲述邵东五金和他的故事，营造浓郁的文艺气息，提升小镇吸引力。



1

2

3

4



传承五金文化

匠人宣言

以匠心 致未来

中国匠人大会

九龙岭、雷祖岭、皇帝岭山地旅游精品线路项目

1、九龙岭生态旅游区

发展思路：九龙岭延绵起伏，生态优美。对九龙岭翰墨池进行修复，对九龙岭东面上山公路硬化，结合九龙岭以“生态观光、休闲运动、生态教育、科考旅游、边境古驿道文化体验”等为主要功能，打造综合性生态文化旅游区。

核心项目：九龙岭翰墨池、梅公祠景区、古森林驿道、无痕山林户外运动、山地运动基地、拓展训练场、狩猎、safari猎游等。



2、皇帝岭林场-雷祖岭风景区

发展思路：修复天子尾场、观音庙、雷祖殿、双凤八景等景点。结合林场观光、生态旅游与生态教育、户外拓展、水库水上运动、露营基地项目打造皇帝岭林场—双凤雷祖岭景区。

核心项目：皇帝岭林场景区、飞行滑翔基地、森林木屋、双凤八景、观音庙、雷祖殿、雷组岭山地露营基地、溶洞群等。



3、贺绿汀乡村音乐特色小镇

发展思路：以人民音乐家贺绿汀的故居和其音乐作品为依托，整合四周乡村田园风光，实现“乡村音乐与乡村文旅”的深度融合，打造特色小镇；同时建好基础设施，让贺绿汀故居与贺民范故居、严怪愚故居（与民范村相邻）有机连通，整合乡村旅游资源。

核心项目：贺绿汀故居旅游综合提升工程、乡村音乐大舞台、音乐喊泉、乡村音乐主题民宿、音乐主题餐厅、田园风情体验。



4、逆水河龙舟文化主题公园

发展思路：逆流八十里的邵水是中国地理河流标注图上唯一一条向西流的河流，融合龙舟文化，打造成集观光旅游、运动休闲、文化传播、教育培训为一体的龙舟文化主题公园。

核心项目：龙舟文化广场、传统龙舟表演区、竞技龙舟训练水域、龙舟观战区、龙舟文创主题馆、龙舟文化传播和拓展培训中心。



5、翰林山庄观光休闲园

发展思路：翰林山庄农业生态基础好，有各类果蔬种植区，在现有基础上对其进行近郊休闲度假功能的叠加，打造一个综合生态农业体验、运动休闲游憩、近郊养生度假等功能于一体的综合型乡村生态休闲园区。

核心项目：真人CS野战基地、生态果蔬基地、开心农场、创意作坊、生态游泳池、生态餐厅、多功能会议厅、度假庄园等。



6、怡卉园度假村

发展思路：依托怡卉园度假村，进行功能和业态提升，增加采摘、种植、农事劳作、田园工坊等体验活动，将其打造成集农业观光、周末休闲、农事体验、亲子娱乐于一体的田园休闲度假区。

核心项目：百花园、民俗客栈群、亲子游乐园、田园集市、田园餐厅、农耕体验园、生态蔬果采摘园等。



7、双凤古奇洞玫瑰庄园

策划思路：对现有玫瑰园升级休闲配套设施，建设花海主题街区、创意街铺、手工作坊、主题艺宿等项目，给游客以缤纷花海体验。打造集玫瑰花种植与加工，生态采摘和农事体验、露营、生态拓展为一体的玫瑰主题休闲庄园。

核心项目：玫瑰花海、玫瑰创意食品坊、花海精油工坊、花海餐厅、玫瑰主题民宿、玫瑰庄园、花海帐篷酒店等。



8、秋实生态休闲农业园

策划思路：对秋实生态园进行提升改造，提升田园拓展、乡村露营、农事体验等功能，开展乡村生态休闲等一系列旅游活动，体现花园式农场运营理念，打造集农业观光、农事体验、休闲度假、生态教育于一体的花园式生态休闲公园。

核心项目：秋实果蔬采摘区、田园拓展区、生态露营地、农事体验区、稻田趣味区、秋实文化市集。



9、官桥铺樱花主题公园

策划思路：对魏家桥镇官桥大丰樱花园进行提升改造，在已有樱花品种的基础上，增加晚樱种类，延长樱花观赏期。同时建设以粉色为主题的景观列车、主题儿童游乐设施、休闲游览设施、樱花主题餐厅等，打造集生态观览、休闲娱乐、游憩体验、科普研学等为一体的特色樱花主题公园。同时以公园为依托，立足实际，挖掘亮点，打造樱花节摄影和诗歌比赛、“花为媒”青年交友活动和汉服演绎、樱花时装秀等特色活动。

核心项目：樱花园、赏花长廊、樱花列车、樱花广场、樱花餐厅、花海课堂、花海游乐区等。



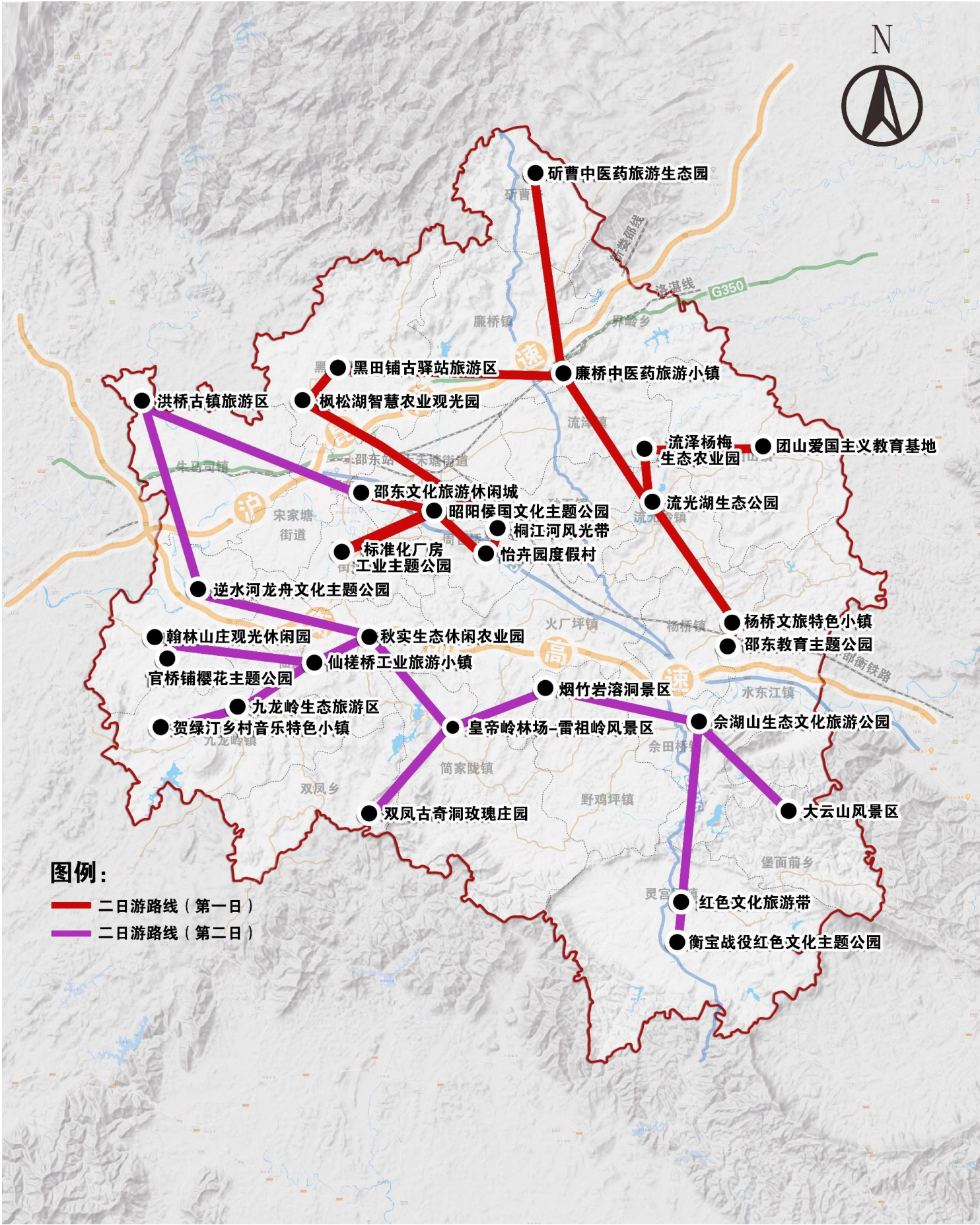
邵东全域深度二日体验游

第一天:

邵东文化旅游休闲城—昭阳侯国文化主题公园—标准化厂房工业旅游主题公园—怡卉园度假村—桐江河风光带—城北文体新城—枫松湖智慧农业观光园—黑田铺古驿站旅游区—廉桥中医药旅游小镇—斫曹中医药旅游生态园—流光湖生态公园—流泽杨梅生态农业园—团山爱国主义教育基地—杨文桥文旅特色小镇—邵东教育主题公园

第二天:

邵东文化旅游休闲城—洪桥古镇旅游区—逆水河龙舟文化主题公园—秋实生态休闲农业园—仙槎桥工业旅游小镇—翰林山庄观光休闲园—九龙岭生态旅游区—贺绿汀乡村音乐特色小镇—皇帝岭林场-雷祖岭风景区—双凤古奇洞玫瑰庄园—烟竹岩溶洞景区—佘湖山生态文化旅游公园—大云山风景区—红色文化旅游带—衡宝战役红色文化主题公园



医养主题乡村文化休闲游

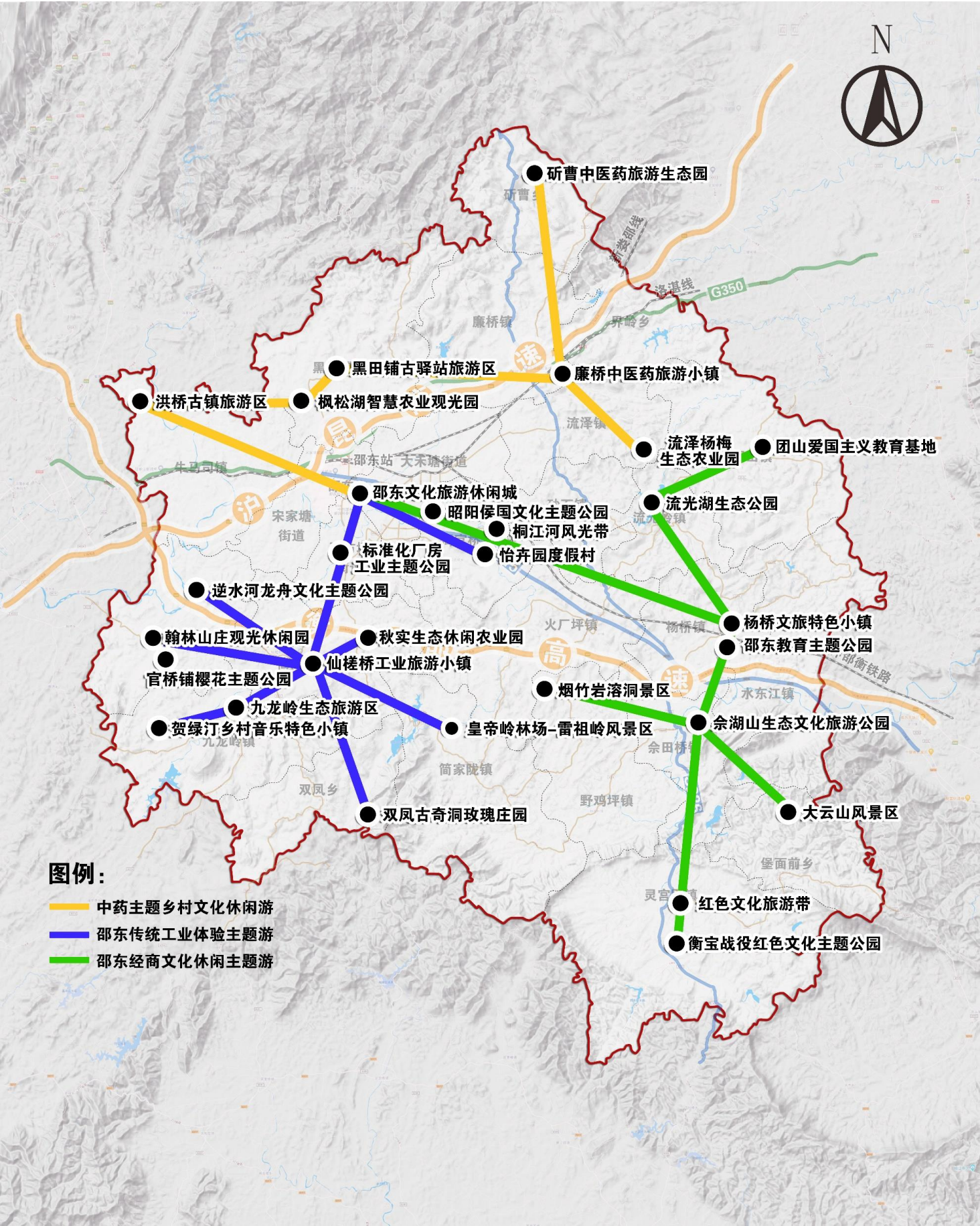
邵东文化旅游休闲城—枫松湖智慧农业观光园—黑田铺古驿站旅游区—廉桥中医药旅游小镇—斫曹中医药旅游生态圈—流泽杨梅生态产业园

邵东工业民俗体验主题游

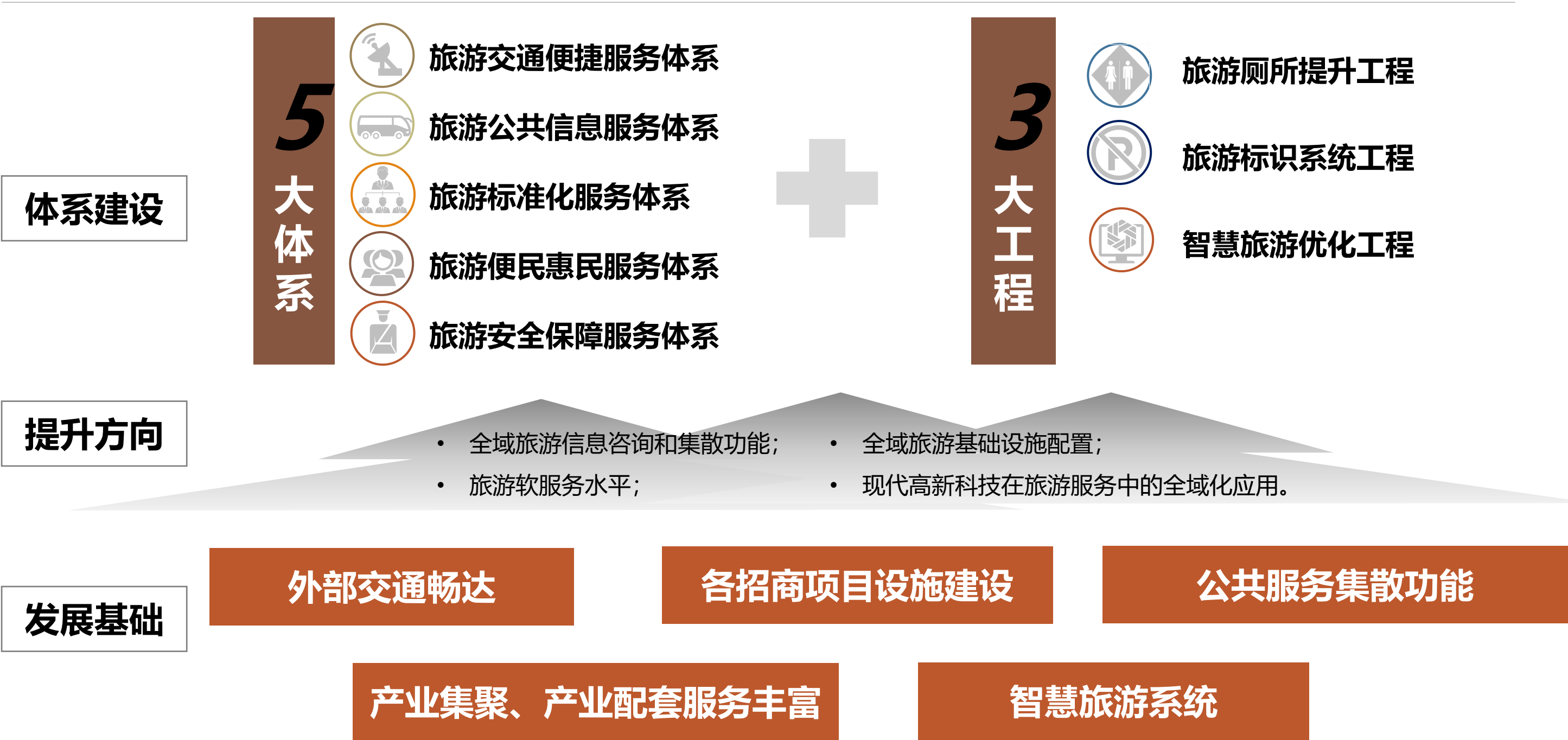
邵东文化旅游休闲城—标准化厂房工业旅游主题公园—怡卉园度假村—仙槎桥工业旅游小镇—秋实生态休闲农业园—逆水河龙舟文化主题公园—翰林山庄观光休闲园—九龙岭生态旅游区—贺绿汀乡村音乐特色小镇—官桥铺樱花主题公园—双凤古奇洞玫瑰庄园—皇帝岭林场-雷祖岭风景区

邵东商贸文化休闲主题游

邵东文化旅游休闲城—昭阳侯国文化主题公园—桐江河风光带—杨桥文旅特色小镇—邵东教育主题公园—流光湖生态公园—团山爱国主义教育基地—佘湖山生态文化旅游公园—烟竹岩溶洞景区—大云山风景区—红色文化旅游带—衡宝战役红色文化主题公园



高品质、标准化和个性化的旅游公共服务体系



快进-交通沿线景观化改造，打造全域旅游最美旅游廊道

打造一条国家水准旅游公路

重点打造城市景观大道

打造景区“最后一公里”

打造一批最美观景平台

畅游——建设内部毛细血管，打造全域旅游绿道圈

以全县旅游交通路网为基础，打造**全域绿道**



全域资源整合

休闲驿站激活

信息化提升

以链接各镇村交通为基础，打造**局部绿道**



完善内部立体化交通体系,构建旅游区域层次化道路，打通全域旅游交通化多样化便捷性

■ 新建：

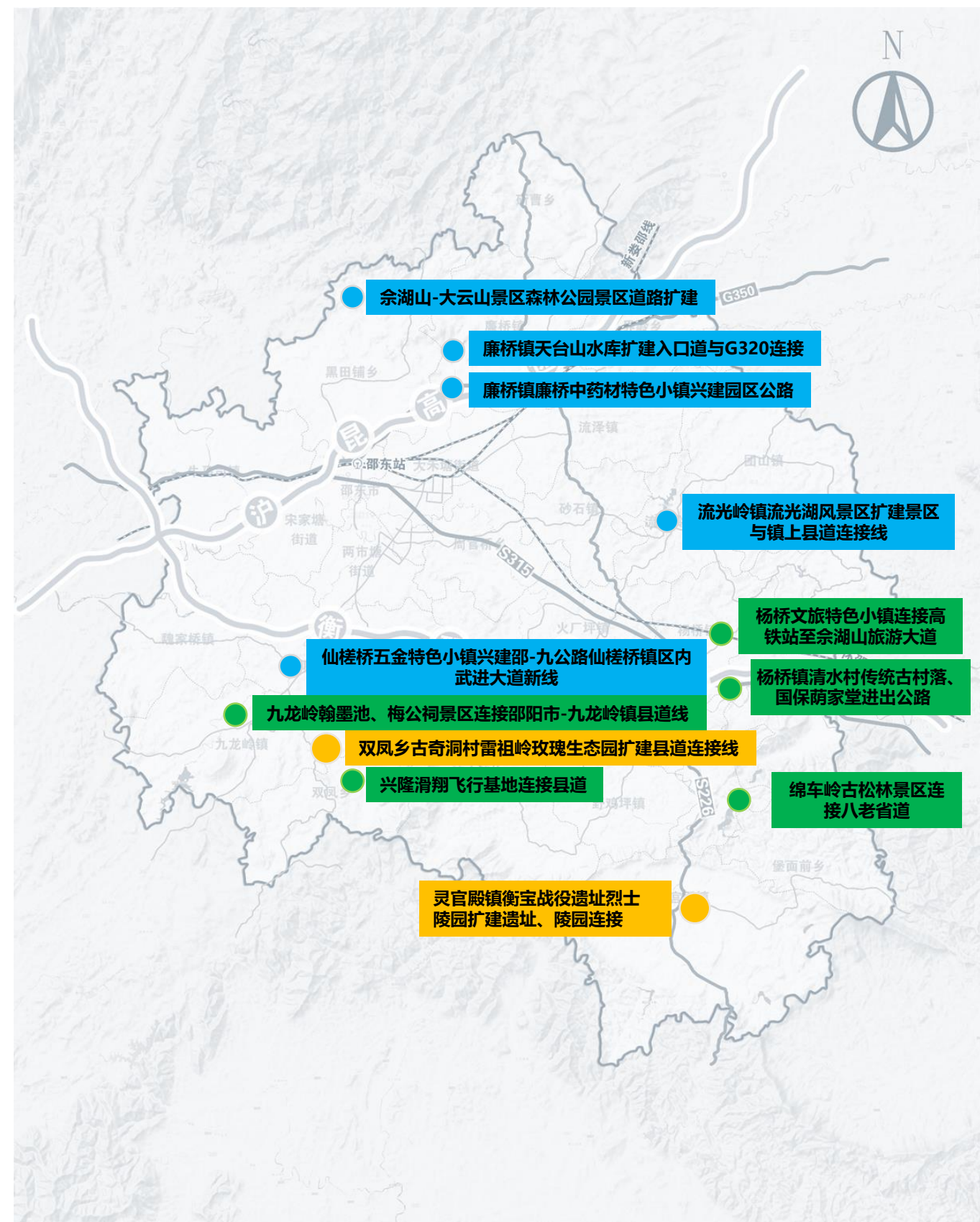
- 1.杨桥镇清水村传统古村落、国保荫家堂进出公路（4.5km）
- 2.绵车岭古松林景区连接八老省道（4.5km）
- 3.简家陇镇兴隆村兴隆滑翔飞行基地,连接县道（3km），高山滑翔基地道路（8km）
- 4.九龙岭翰墨池、梅公祠景区连接邵阳市-九龙岭镇县道线（8km）
- 5.杨桥文旅特色小镇连接高铁站至佘湖山旅游大道（12km）

■ 续建：

- 1.双凤乡古奇洞村雷祖岭玫瑰生态园扩建县道连接线（3.5km）
- 2.灵官殿镇衡宝战役遗址烈士陵园扩建遗址、陵园连接（16km）

■ 扩建：

- 1.佘湖山-大云山景区森林公园景区道路扩建（22km）
- 2.流光岭镇流光湖风景区扩建景区与镇上县道连接线（4.6km）
- 3.廉桥镇天台山水库扩建入口道与G320连接（3km），环水库公路（8km）
- 4.仙槎桥五金特色小镇兴建邵-九公路仙槎桥镇区内武进大道新线（10km）
- 5.廉桥镇廉桥中药材特色小镇兴建园区公路（8km），康养中心道路（4km）



“1+X+N” 战略体系——

构建全域旅游旅游集散服务体系，实现集散服务重点突破

依托重点旅游项目和交通枢纽，布局旅游公共服务网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能，构建旅游集散中心体系，完善旅游集散咨询服务功能，强化旅游集散与公共服务的“国际化、服务化、网络化、品牌化”。

✓ 一级旅游集散服务中心

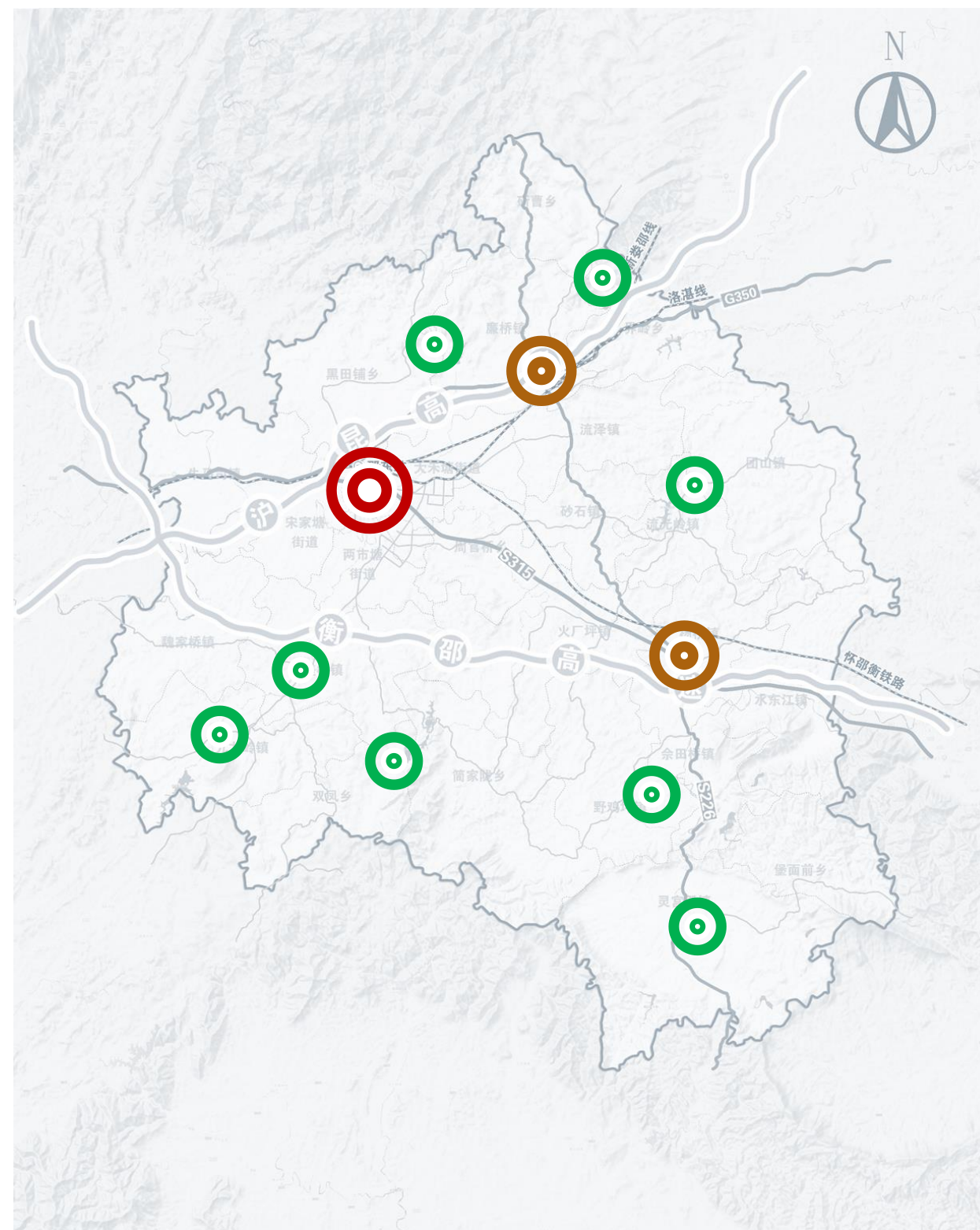
依托邵东市中心城区，配套旅游咨询、产品售卖、住宿、交通集散等功能

✓ 二级旅游集散服务中心

依托紧靠铁路和公路等交通枢纽的便利，旅游资源丰富的乡镇设置

✓ N个旅游咨询服务点及志愿者服务站

依托景区或旅游资源丰富的乡镇设置



“破2强2创1” 战略——
推动信息服务系统智慧化、人性化；打造彰显邵东特色的信息环境

破2	搭建一个覆盖全域的旅游信息咨询服务体系 - 构建三级旅游信息咨询体系： - 建立邵东旅游信息咨询服务体系：构建旅游镇村、旅游景区二级旅游咨询网络；设立LED旅游信息发布平台。	构建一套足具邵东地方特色的标识解说系统 - 完善景区标识系统，制定景区标识设计标准 - 国家4A级（及以下）景区标准化标识设计
强2	完善一个邵东旅游公共信息数据库 - 实现邵东旅游资源数字化管理 - 旅游资源普查，旅游公共信息数据库，重要资讯，行业动态。 - 编制《邵东智慧旅游城市总体规划》	增加一批智慧信息服务渠道与终端 - 提升新媒体信息传播途径； - 推出邵东旅游官方旗舰店、官方微信、手机APP；加快“旅游刷卡无障碍示范区（点）”建设。
创1	开创一系列针对专项市场客群的旅游门户网站窗口 - 把握需求导向，旅游要素信息全覆盖 - 开通自驾游、亲子游、科普教育游、民宿游等专题窗口 - 构建在线日常服务系统、旅游行程规划系统、旅途导航娱乐系统	

建立与国际通行规则相衔接的旅游服务标准体系

1批

工作组

联合邵东市质量技术监督、公安、工商等部门，构建邵东市旅游标准化技术委员会，对邵东旅游标准化工作进行统一归口管理。

1个

标准规范

建设邵东市旅游标准，推动旅游设施及服务安全、旅游交通、旅游集散中心、旅游引导标识系统等相关领域的标准制定。

1套

标准体系

对接国际标准、国家标准和行业标准，创新邵东特色地方旅游标准如《邵东国际化旅游服务设施建设标准与规范》等一系列邵东特色地方旅游标准。

1批

示范单位

确定一批旅游标准示范单位，面向龙头项目和部分高星级旅游饭店、特色饭店、精品酒店、旅行社等旅游企业。

“3升3进计划”——保证系统工程稳步推进、体系板块全面丰盈

“三系统”稳步提升筑基础

- **构建覆盖广泛的免费游览服务系统**

全市公园绿地、科普教育基地100%免费游览
县旅游年票、优惠券和免费旅游门票发放活动

- **完善旅游公共设施系统**

A级厕所、无障碍景区（街区）、无障碍宾馆推进计划
县旅游公共交通服务标识牌全覆盖工程及便民自行车工程

- **搭建旅游全过程的便民服务体系**

开展城区、3A级以上景区旅游全过程便民服务

“三工程”全面推进造亮点

- **构建全市旅游休闲工程**

亮点——城市休闲街区

支撑——会展节事休闲、自然生态休闲、民族文化休闲

- **搭建入境旅游便捷服务工程**

国际语言问询服务集散中心重点开展

国际语言解说标识集散节点全覆盖

- **系统化旅游志愿者服务工程**

强化日常和重大节庆活动的志愿者服务机制

创新“名人、教授、官员志愿者”品牌

建设邵东旅游志愿者服务站

三大板块
均衡发展
稳中求亮

旅游便民设施建设

免费游憩场所建设

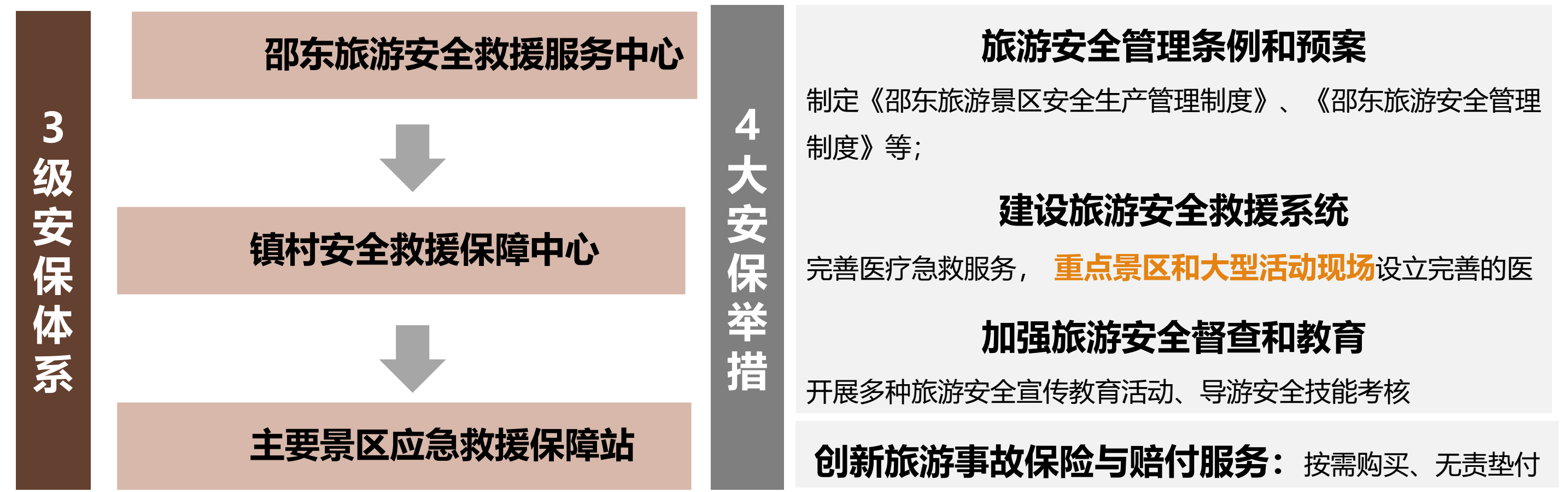
旅游惠民服务

“3+4架构”——推动安保体系跟进现有机制发展步伐

- 以国家文化和旅游部与国际SOS联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为全域旅游安全工作指导

□ 在邵东旅游安全救援服务中心的统筹下建立三级旅游安全救援保障体系

□ 邀请国家安全生产应急救援指挥中心和中國安全生产科学研究院的权威专家进行评估指导



设施排布
落实举措
三面共进

旅游安全设施建设

旅游安全机制建设

旅游安全环境建设

大力开展“厕所革命”,全面开展“A级达标”工作

全面贯彻《旅游厕所建设管理指南》，编制与落实《邵东市旅游厕所建设管理行动实施方案》，延续以奖代补、以商养厕、旅游厕所星级化等理念要求，推动旅游景区，旅游线路、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所和休闲街区等地厕所全部达到优良标准。促进全市厕所达到“干净、无味、水冲、灯亮、有纸”和“数量充足、卫生文明、实用免费、有效管理”的要求。

3大旅游厕所建设原则



明主体，分任务

明确旅游厕所建设提升责任主体；
科学规划旅游厕所数量、等级与布局；
将全市厕所建设任务下发至各县区。



抓龙头，强示范

全市重点旅游厕所全达到AAA级标准；
景区旅游厕所排队不超过10分钟。



勤督查，多评比

增加厕所建设专项奖励资金；
定期组织旅游专家、社会监督员和媒体记者对全市A级旅游景区（点）、旅游厕所服务质量、高峰期容量管理和安全管理工作进行专项督查；
定期发布全市旅游厕所游客满意度调查报告及排行榜。

3类旅游厕所建设

1 旅游区域、乡村旅游点厕所

由邵阳市政府及管理局按照《城市公厕管理办法》、《旅游厕所建设管理指南》进行布点，承担新建、改造任务。

2 国道、省道等旅游干道厕所

由交通运输单位承担新建、改造任务，沿途加油站厕所由经营单位建设；交通集散地厕所由各经营管理单位建设。并按属地原则由人民政府负责监督落实。

3 旅游景区、餐馆、宾馆、旅行社、娱乐场所厕所

由经营管理单位建设，由人民政府监督落实。厕所间距根据景区类型、面积、游客量、路线路况、游客年龄段占比、平均速度等因素在300m至800m之间选择。

标识系统构建：全域布局旅游导览系统，打造邵东特色名片

目标：随时随地清晰指引交通、方向、景点和服务等信息，形成全域旅游目的地的特色名片。

原则：标准化、国际化、人性化、系统性、辨识性

参考依据：国家标准《道路交通标志和标线》(GB5768-2009)、旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范、A级旅游景区导览标识规范；《公路法》、《道路交通安全法》、《道路交通安全法实施条例》、《公路工程技术标准》（JTG B01）等。

步骤：需求调研——设计制作——布局安装——维护更新

(1) 旅游标识系统

A	全市旅游 交通示意图	一体化展示全市重点景区 明确交通连接线路 智能触摸与导览技术
B	旅游交通 指引标识牌	旅游景区方向距离标识 旅游景区方向标识
C	景区导览 标识牌	道路导向指示牌 警示关怀牌 服务设施名称标识

(2) 旅游解说系统

实物解说系统	解说牌示 三维地图地雕 出版物
语音解说系统	人工导游服务点 电子导游解说点
智能解说系统	数字邵东虚拟旅游平台 智慧邵东云端解说系统 多媒体沙盘

智慧旅游优化：抢抓“互联网+”的时代机遇，推动“智慧邵东”建设

建立完善旅游信息基础数据平台，落实“4+2+1”体系，完善旅游全过程智慧服务。



升级旅游要素，优化提升旅游产业综合服务能力

对照国家全域旅游示范区标准要求，按照足量化、标准化、特色化及品牌化的方向，立足邵东市旅游特色，**以旅游十二头理论为指导，推进旅游产业要素多元化、品牌化发展，形成旅游吸引，延伸旅游产业链条，**促进邵东市旅游产业经济纵深发展。

旅游“十二头”需求理论											
有 看 头	有 住 头	有 玩 头	有 吃 头	有 买 头	有 疗 头	有 行 头	有 说 头	有 学 头	有 拜 头	有 享 头	有 回 头
看有 绝色	住有 暖色	玩有 喜色	吃有 绿色	买有 特色	疗有 起色	行有 个色	说有 亮色	学有 真色	拜有 灵色	享有 本色	回味 无穷
山峰、江河湖泊湿地、古镇古村、林场花海等。	度假酒店、星级酒店、乡村客栈、民宿等。	山地运动、极致探险、城市休闲、高端度假等项目。	特色小吃、绿色食品、地方美食、养生餐饮等。	文化创意性产品中药材、小五金、商业步行街等。	夏季避暑、山地养生、体育健身等。	特色交通方式（自驾、自行车、慢行道等）	邵商文化、宗教文化等挖掘。	研学培训、红色文化、工业科普等传承发展等	佘湖山古寺佛地等宗教文化景点。	中药材、医药养生等。	游客口碑效应；旅游品牌效应。



提升七大基本产业要素



目标

“舌尖上的邵东”
个性化

“厕所革命”
标准化

住宿体验
品质化

旅游服务
便捷化

旅游景区
精品化

旅游商品
创意化

“主客共享”
休闲化

抓手

•培育 “名菜+名店”
•在特色小镇、旅游服务区等建设特色餐饮片区

•全域新建、改扩建旅游厕所
•全域旅游重点景区旅游厕所标准达国家AAA级旅游厕所标准要求

•全力发展特色乡村民宿
•建设度假酒店、文化主题酒店等住宿设施

•快进慢游，建设旅游慢行绿道
•完善至景区的旅游交通
•培育有国际影响力的龙头旅行社

•提档升级将佘湖山大云山景区打造成国家4A景区、发展特色乡村休闲庄园
•培育发展三个国家级特色小镇
•积极推进其他景区建设

•深挖特色，塑造中药材、杨梅、黄花菜等土特产品牌，助推邵东旅游商品链条化

•重点打造邵商实景演出、灯光秀、水上航线、文体中心等项目
•构建主客共享的“日间+夜间”娱乐产业

拓展七大旅游发展要素

- **打造以商贸文化、特色产业为主导的示范项目：**邵商博物馆、邵商文化主题酒店、邵东国际商贸城、邵商传奇大型山水实景演出、荫家堂康养旅游区、廉桥中医药旅游小镇、仙槎桥五金工业旅游小镇
- **创新一批文化旅游新业态：**培育创客基地、实景演出等新业态

- **发展特色体验旅游产品：**中医美容、岩洞休闲
- **延伸定制化、个性化配套服务产业链条**



- **创建一个模式：**企业主体+市场运作+政府推动
- **重点发展两大产品：**商务旅游+会展奖励旅游

- **进一步拓展多元产品：**婚庆摄影基地、毕业旅游、结婚周年纪念等



旅游



- **以中医中药为引领：**打造养生、食疗、美容、康体等产品
- **打造主题养生产品：**中医养生+古法养生+森林养生+运动养生；

- **创建一批休闲片区：**中医养生休闲、城市休闲、乡村休闲、神态休闲等
- **构建休闲度假产业链条：**提质升级休闲度假设施、丰富创新配套功能



学术会议、文化论坛等：邵商大会、中医药养生论坛、五金工艺展示培训等

以旅游要素升级为抓手，落实邵东“商贸文化休闲度假名城”全方位体验

实现 “+旅游” 产业融合

创新部门管理机制，助推 “+旅游” 各部门联动发展

创新产业融合模式，助推 “+旅游” 产业融合发展

资源融合路径

“邵商+旅游”

依托邵东市邵商文化资源和文化内涵，深挖资源特色、创新文化产品、文化传承体验等，促进文旅融合。

“生态+旅游”

以水、乡、园、田等生态资源为底，通过景观改造提升和植被绿化美化，塑造良好的生态休闲环境，开发生态度假专项产品。

“乡村+旅游”

依托乡村旅游资源特色，以休闲农业、乡村民宿、乡村文化等为主要旅游产品，由农业资源向旅游产品转化，带动区域内特色乡村旅游发展。

技术融合路径

“互联网+旅游”

旅游要素通过互联网技术，加强旅游电子商务、智慧旅游企业、智慧旅游产品建设，促进旅游与互联网融合创新发展。

“工业+旅游”

依托邵东中药业、五金工业、食品业等战略性新兴产业，大力发展工业特色旅游产品，推动工旅融合。

“文化研学+旅游”

发挥邵商文化、历史文化、红色文化、民俗文化等特色文化资源优势，重点打造邵商文化特色体验、文化休闲体验、文创体验娱乐等旅游产品。

功能融合路径

“会展+旅游”

以中医药、五金工业产业为主导，加快邵东会展业建设，着力打造医养文化交流、中医研学、工业展示等产品，打造若干城市综合体、休闲商业旅游综合体，完善城市服务。

“康养+旅游”

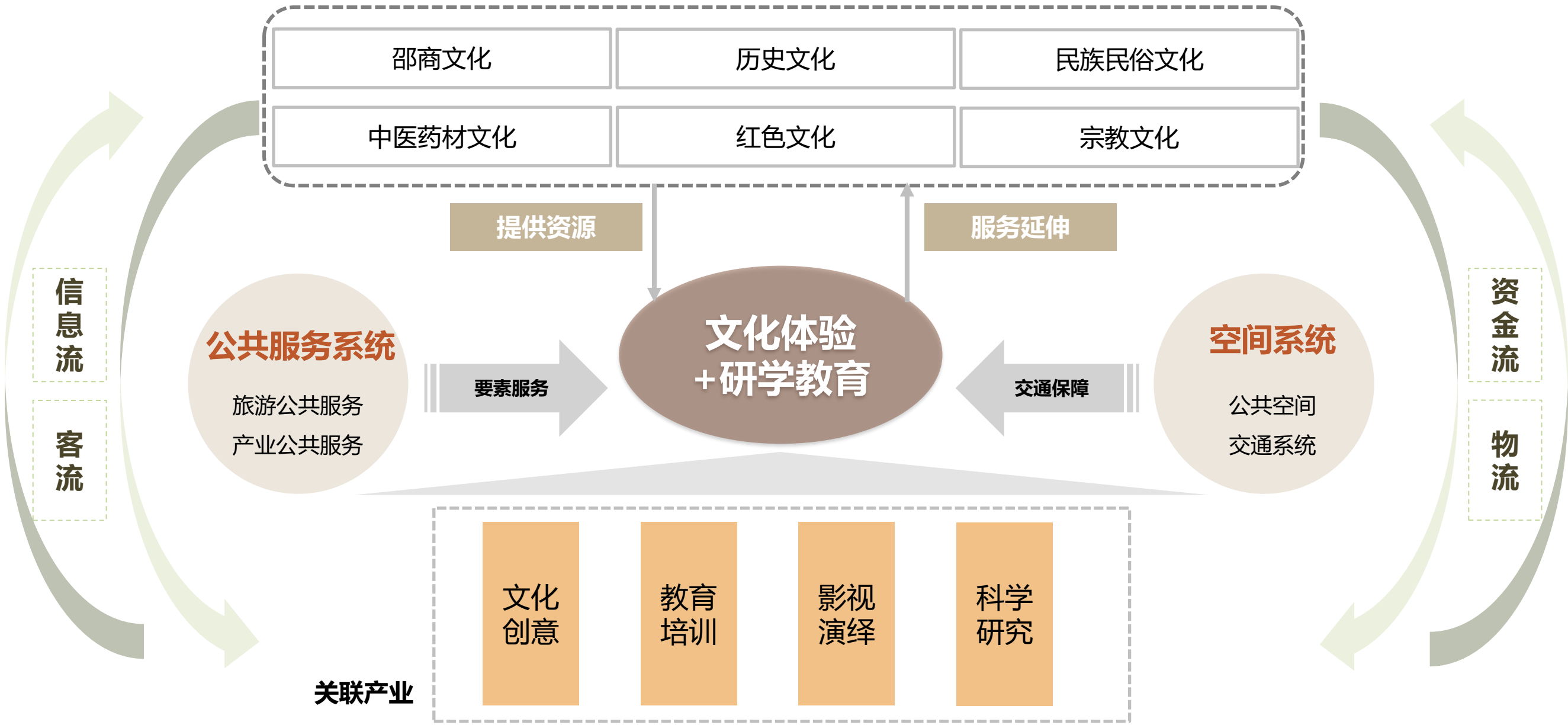
依托邵东市山、水、花、药等养生资源，加强建设特色养生度假区、养生会所、避暑休闲、医药调理等康体养生产品，推进邵东养生旅游发展。

“体育+旅游”

依托邵东山水生态资源和特色，打造山地户外运动、水上运动、休闲体育运动等产品，着力开展体育主题赛事、全民健身活动等，提升邵东影响力。

文化展示体验+旅游

发挥邵商文化、历史文化、医药、民族民俗等特色文化资源优势，推动文化、研学与旅游的互动发展
重点打造邵商研学培训、文化休闲体验旅游产品，加强整体产业化运作



重点措施：

- 整合文化和旅游部门资源
组建文化旅游发展集团
- 打造中药材全国产业旅游
示范基地
- 打造邵商文化园、非遗博览园等一批
文化旅游精品景区、演艺、IP
- 对接时尚创意产业，
引入先进理念

城镇化+旅游

引领城市人性化

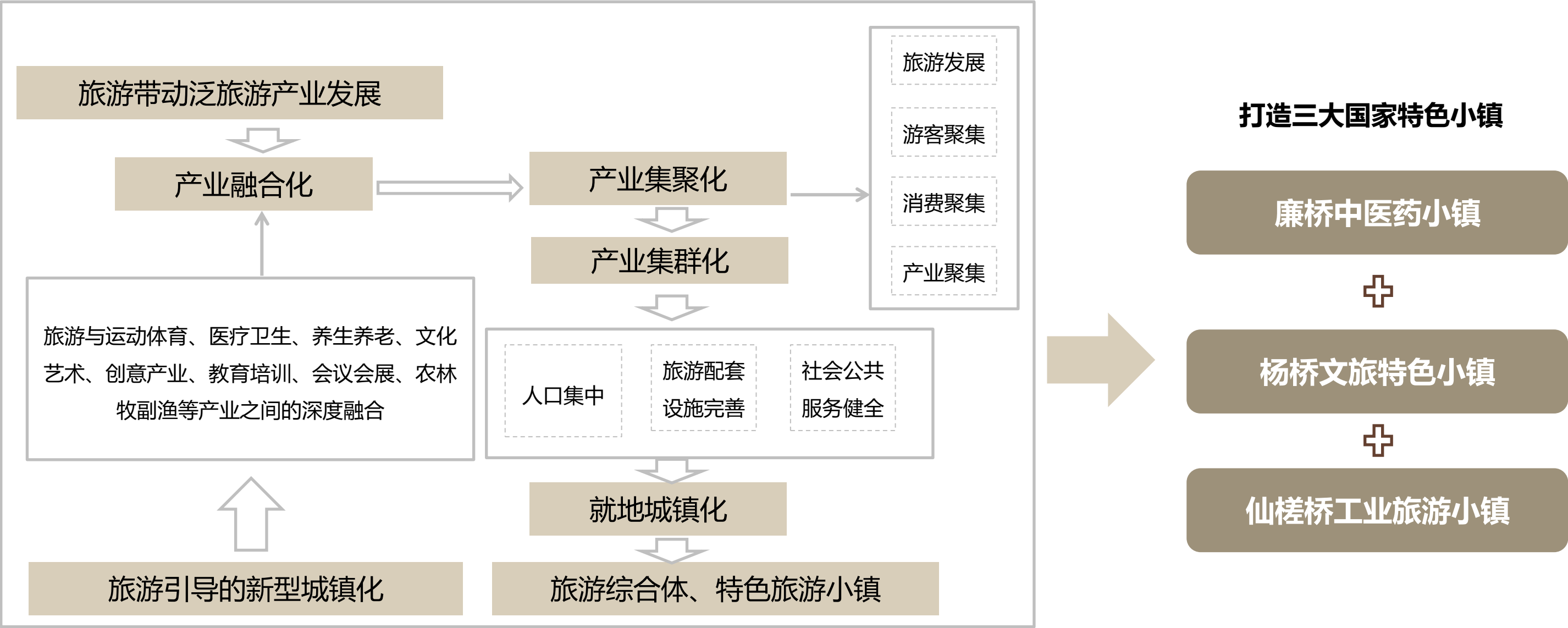
加强旅游综合体、旅游产业聚集区、休闲集镇、美丽乡村建设。

引领城市产业化

依靠地产开发，大力发展特色旅游小镇（村）工程。

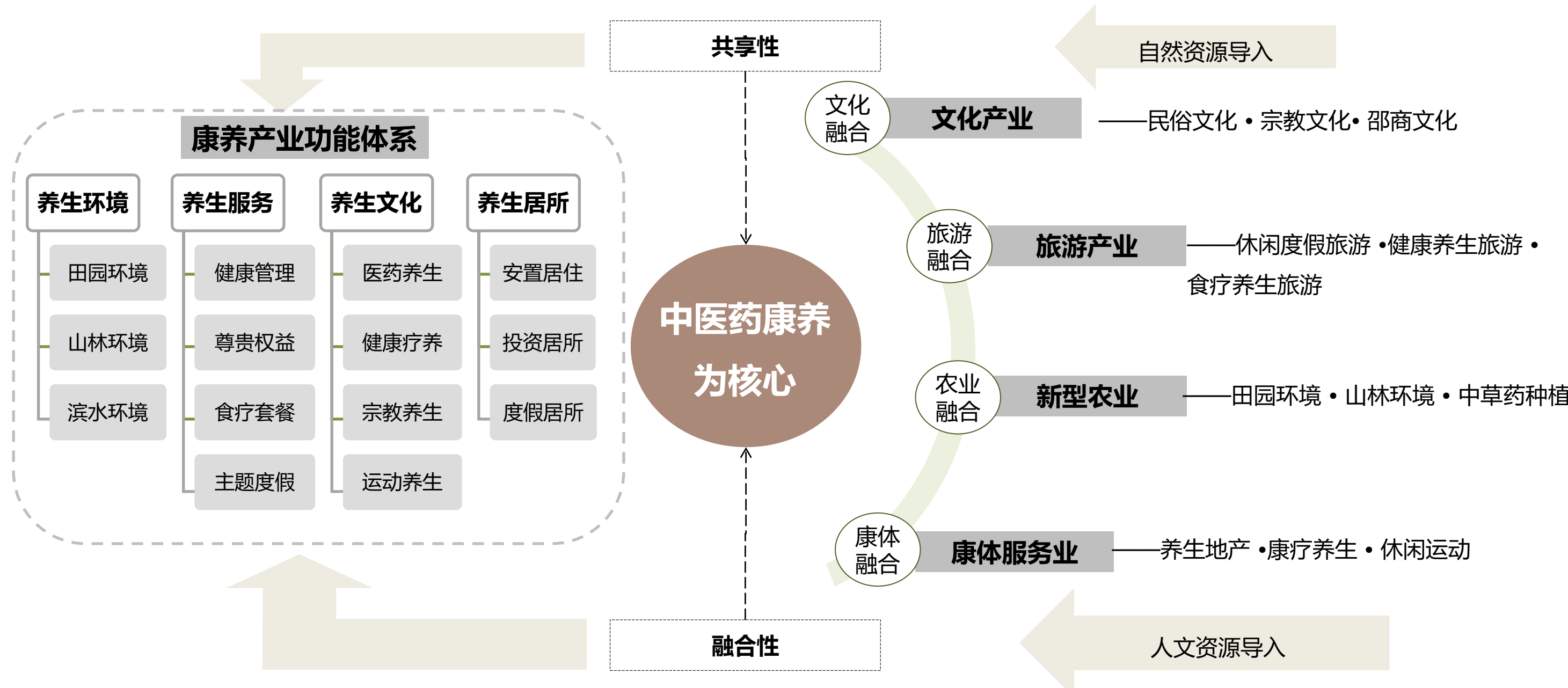
引领新型城镇化

让居民“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。



中医康养+旅游

推动中医中药健康养生产业与旅游业融合，适应资源特色与市场需求
重点落实中医药养身、生态环境养生项目



塑造品牌
积极做强中医药养生、生态运动养生、山水度假养生、文化休闲养生四大特色品牌。

基地示范
建设一批多层次、差异化的健康旅游基地，探索建立中医医疗保健机构，创新建设体育旅游基地、努力推进天然康体休闲基地建设。

服务配套
建立完善的现代医疗体系和旅游服务配套体系，健全健康养老服务网络。

工业+旅游

作为最能彰显地域经济特色的工业旅游，是了解一个城市发展历史与地域特色最直接的窗口

工业产业是基础 — 旅游产品是关键 — 旅游配套是保障 — 文化氛围是手段 — 品牌提升是目标

建立1个品牌：

百工之乡、小五金之乡

提升功能：

工艺博览+文化体验+科普研学+购物

发展目标：

打造1个国家工业旅游示范点

建设一批项目：

五金工艺街区、工业观光走廊、产品
展销体验中心、五金文化广场、五金
文化展览馆、智能锻造展示中心、五
金制造技艺展示中心，文创展销.....

工业旅游3.0开发模式
应把握的五大要点

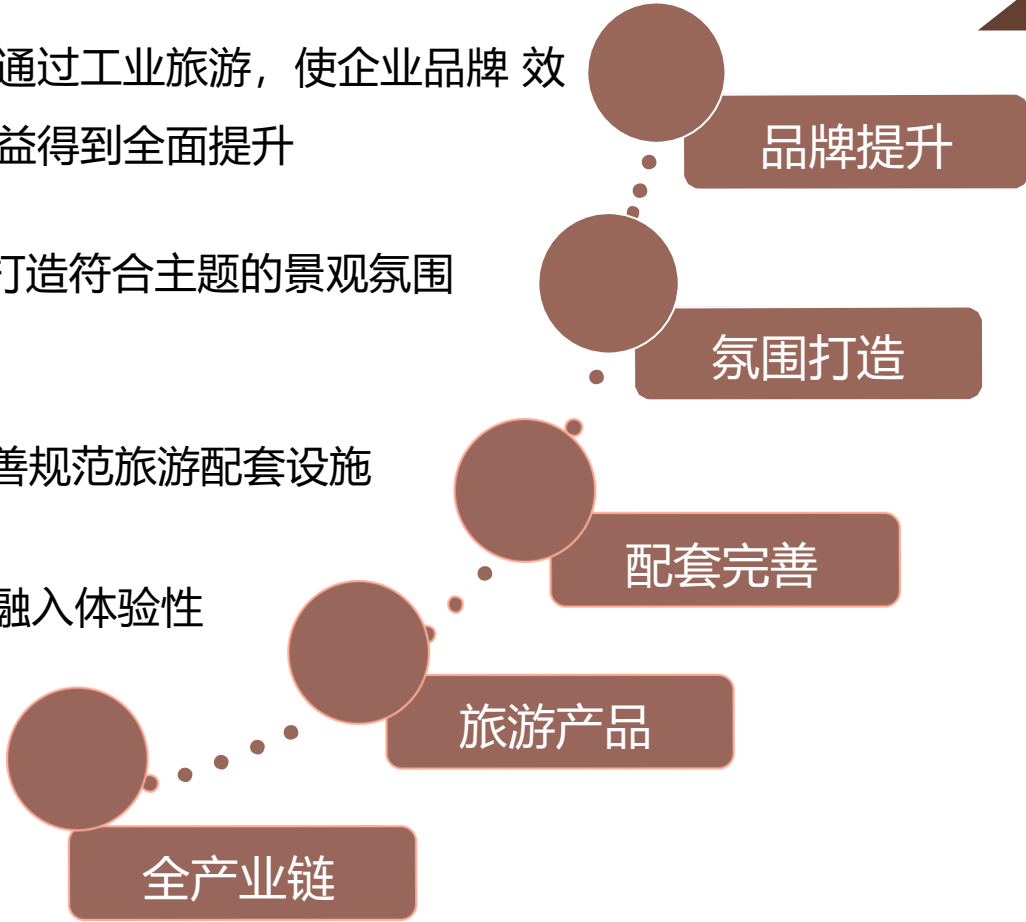
通过工业旅游，使企业品牌效
益得到全面提升

注重打造符合主题的景观氛围

完善规范旅游配套设施

丰富旅游产品体系，融入体验性

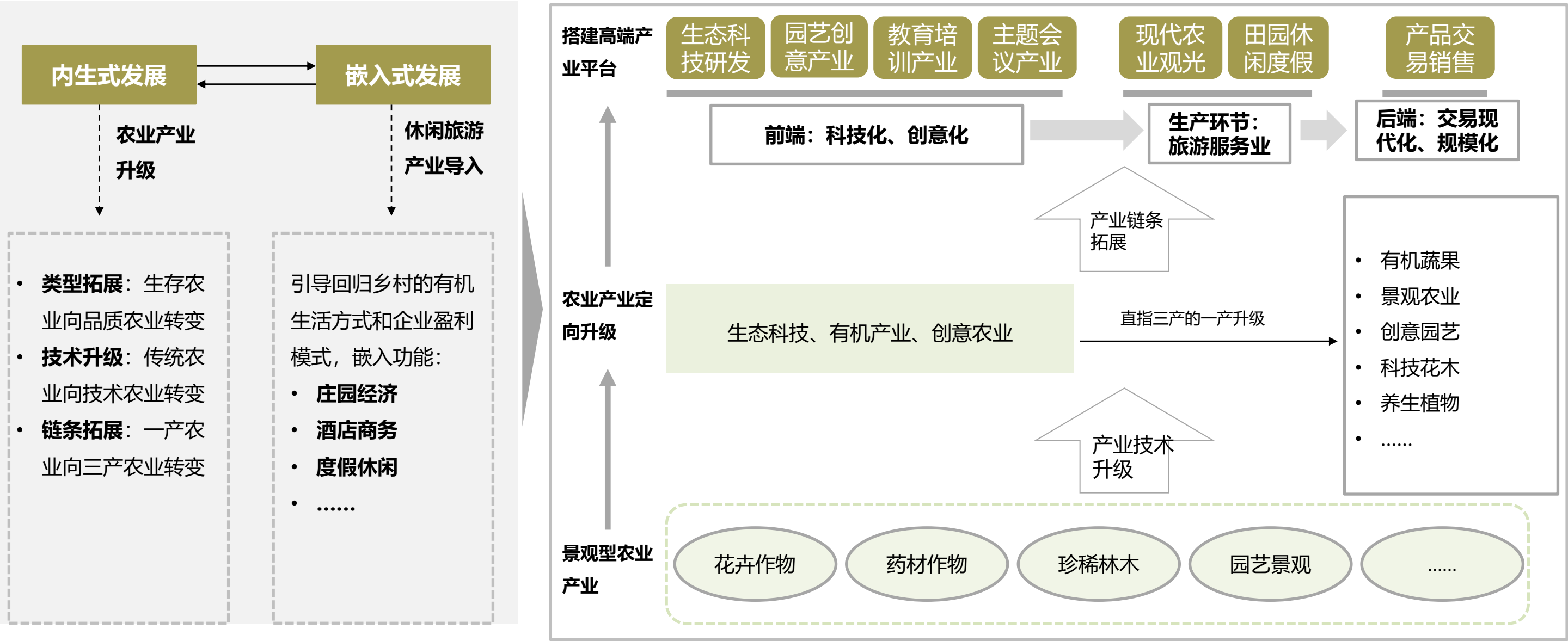
创建集生产、加工、观光、展销、
贸易等环节的工业旅游产业链条



农业+旅游

农旅融合，推动传统农业向休闲农业、现代农业转型，撬动一产附加值突破性增长

【农业体验活动】+【休闲农业产品】+【美丽乡村与乡村旅游示范点建设】



以旅游为引领，带动农业内部一二三产的融合发展，以农促旅，以旅兴农、提升旅游资源向产品的转化率，提高农业附加值，提升农村环境，最终实现农民增收。

盘活乡村景观、田园、动植物、蔬果、民俗等资源要素，拓展农业功能，促进农业与旅游业的融合发展，实现种植业、林果业、养殖业、特色商贸业、特色农产品加工业等多元产业的复合发展，延展乡村产业链条，延伸新型乡村产业业态，构建以旅游为核心的新型乡村旅游产业体系，最终实现城乡产业统筹发展与融合共兴。

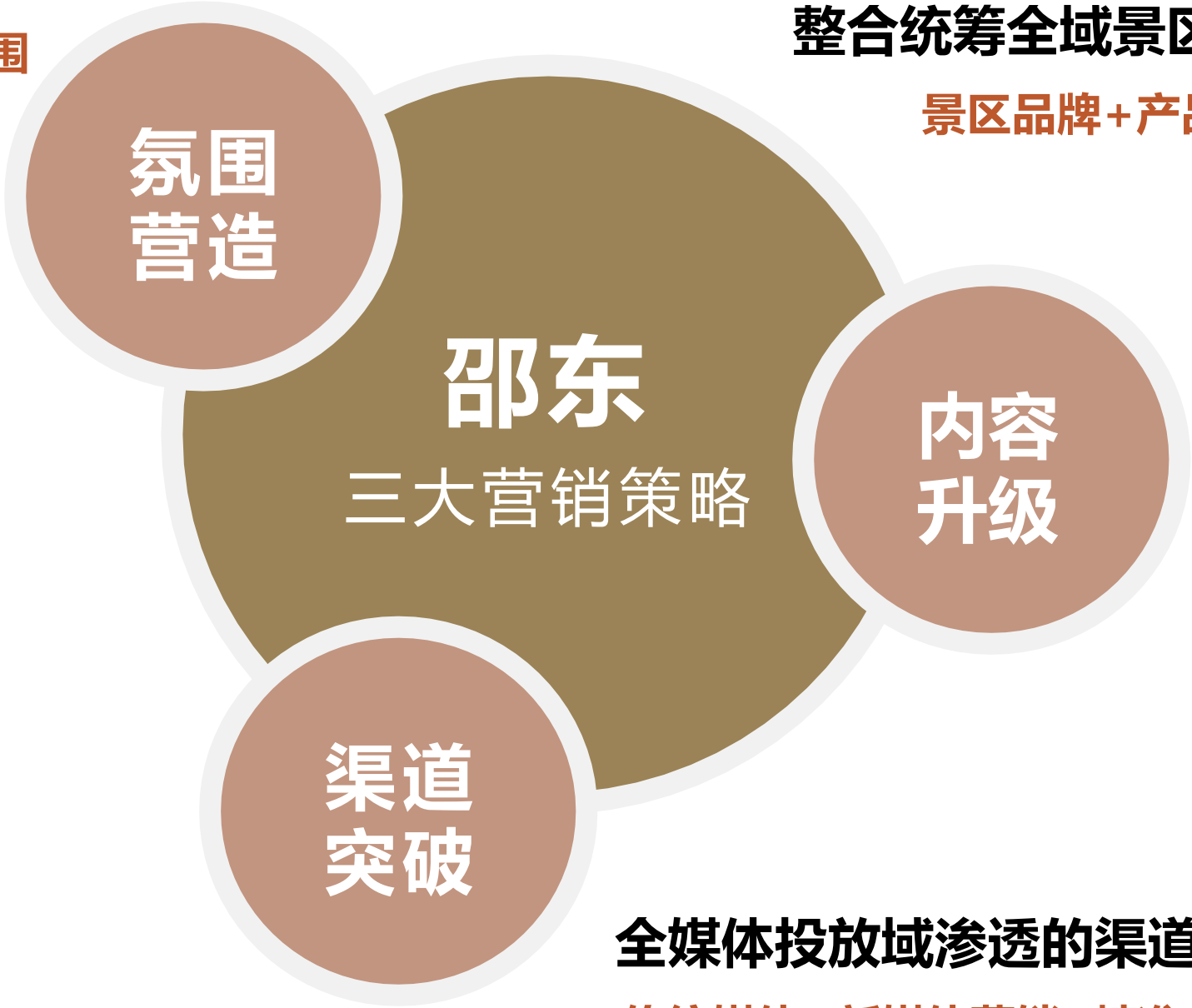
打通三大营销渠道

形成邵东全域旅游大营销氛围

资源唤醒 + 全域化旅游氛围

整合统筹全域景区、产品、企业品牌体系

景区品牌 + 产品品牌 + 企业品牌



全媒体投放域渗透的渠道推广

传统媒体 + 新媒体营销 + 精准市场营销

三大营销策略之一：氛围营造

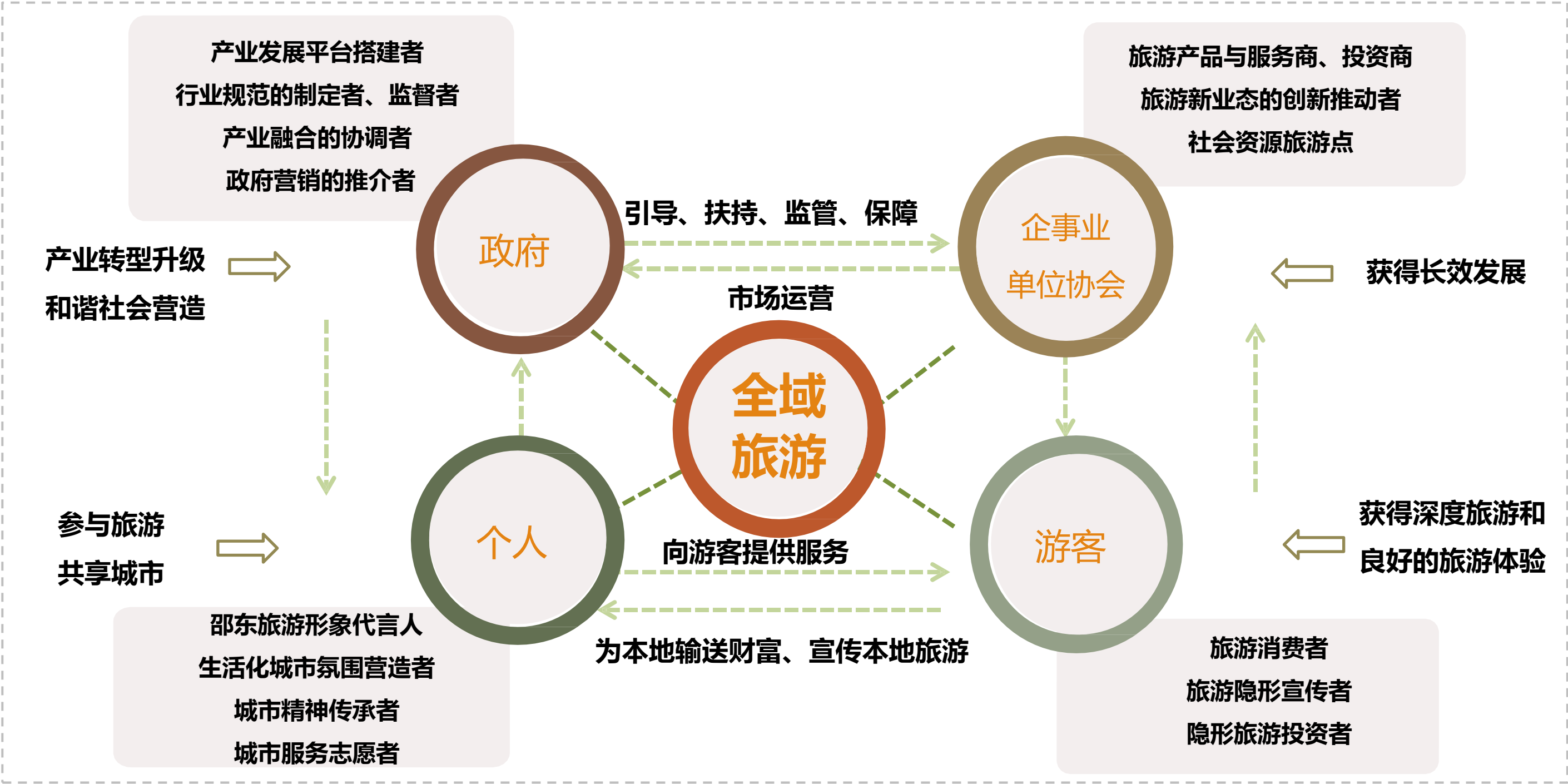
一大品牌建设：

着重建设邵东旅游微博、微信、微电影、合作网站，推动营销推广由政府主导向市场引导、传统营销向精准营销、分散营销向整合营销的“三大转变”，并以节事活动及话题激发市场引爆点。

百年邵商家园 多彩魅力邵东

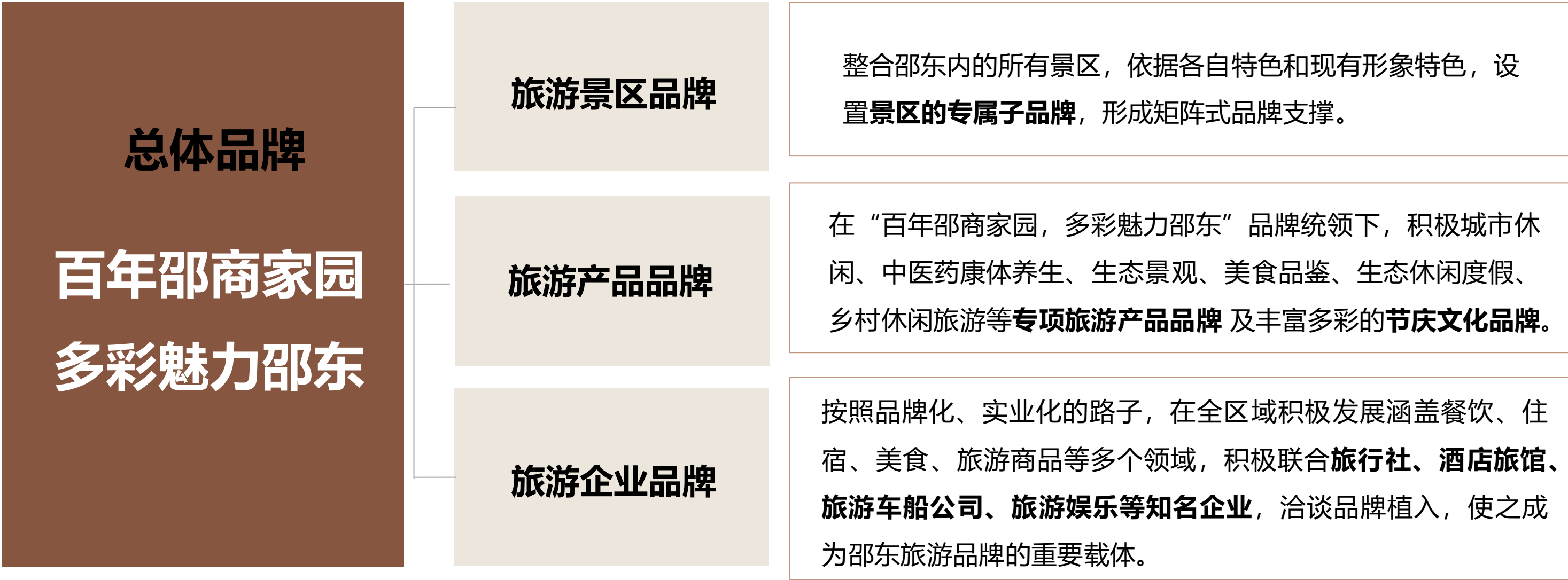


全域营销氛围：
政府引导下的企事业单位、协会、社区居民等个人、游客全参与机制
产业环境、行业环境、城市环境、旅游环境、城市形象共同营造

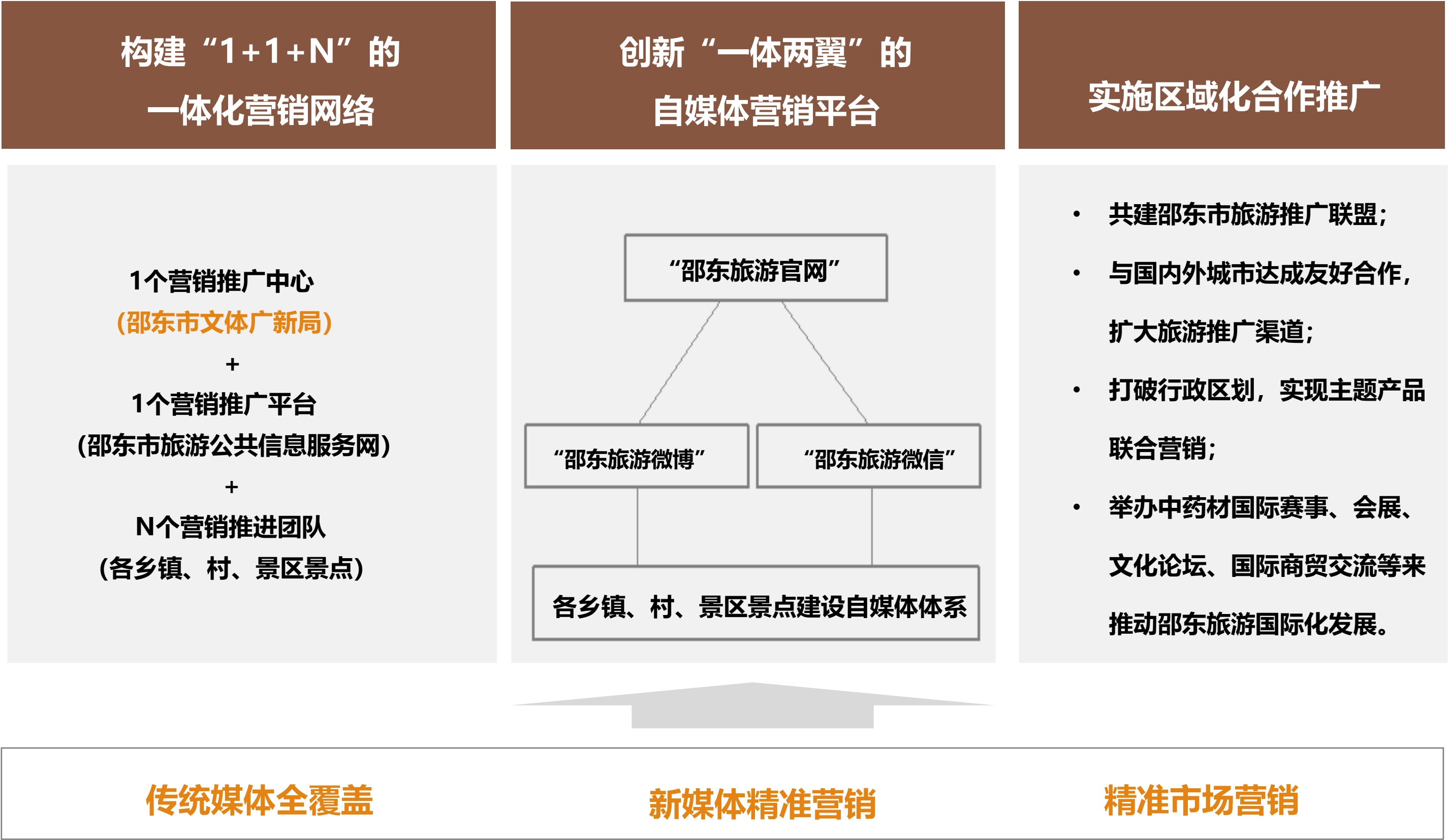


三大营销策略之二：三大内容升级

以“百年邵商家园，多彩魅力邵东”作为总体旅游品牌，以邵商品牌推广作为品牌树立的核心抓手，着力推广商贸休闲、中医药康养养生旅游、生态美景、美食品鉴、生态休闲度假、乡村休闲旅游等旅游名片，整合旅游景区品牌、旅游企业品牌、旅游产品品牌等子品牌，形成以总体品牌为核心，多层次品牌为支撑的旅游品牌内容，通过品牌建设和宣传来延展国际对世界的吸引力，提升邵东市旅游品牌的竞争力。



三大营销策略之三：渠道突破，打通三大营销渠道



三大营销策略之三：渠道突破，四大媒体营销系统

1 传统媒体覆盖系统

电视媒体
报刊杂志
户外广告
旅游宣传手册



2 新媒体精准营销系统



微博
微信
微电影
合作旅游网站
合作短视频平台

3 节日及话题驱动系统

主要节日
重点活动
热点话题



4 海外营销系统



海外营销系统
友好城市关系
海外营销网络平台
海外推介活动

三大营销策略之三：渠道突破，四大媒体营销系统

直播引爆

节庆打造

全程营销

旅游直播秀——走进邵商家园直播秀

大引爆：网红直播邵东旅游

夜景直播——网红带你夜游邵东欢乐嘉年华



三大营销策略之三：渠道突破，四大媒体营销系统

直播引爆

节庆打造

全程营销

N个系列节庆——支撑邵东旅游发展



JANUARY

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRUARY

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

MARCH

M	T	W	T	F	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

邵东元旦庆新年、邵东美食文化节、蒸水河春节踏青大会等

APRIL

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAY

M	T	W	T	F	S	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNE

M	T	W	T	F	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

全球邵商大会、邵东骑行运动嘉年华、花海大会、乡村摄影节等

JULY

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

AUGUST

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

SEPTEMBER

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

邵东城市旅游嘉年华、红色旅游节、国际中医论坛、民歌艺术节等

OCTOBER

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

NOVEMBER

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DECEMBER

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

邵东民俗文化节、医药养生旅游节、工艺创新大会、圣诞狂欢节

三大营销策略之三：渠道突破，四大媒体营销系统

直播引爆

节庆打造

全程营销

游客旅游前

游客旅游中



选择目的地

选择行程

预订支付

到达站点

入住酒店

景区游览

休闲娱乐

旅游评价

游客通过OTA或旅游局官网了解景点，选择想要前往的景点。

通过游客搜索的关键词，网盟系统推送旅游活动的广告内容。

游客在OTA进行了机票、酒店、景区门票的预订。

手机提示从交通枢纽至酒店路线、近期天气情况、通过微信发送接机服务的相关信息提示。

酒店智能导引系统将游客带至所属房间，通过微信了解酒店的餐饮/休闲服务，点单支付。

通过二维码电子票/身份证识别，直接通过闸机进入景区，了解下一个游览景区游客人流。

通过餐饮企业的官方微信，团购套餐，并预定了座位。预订表演的演出票。

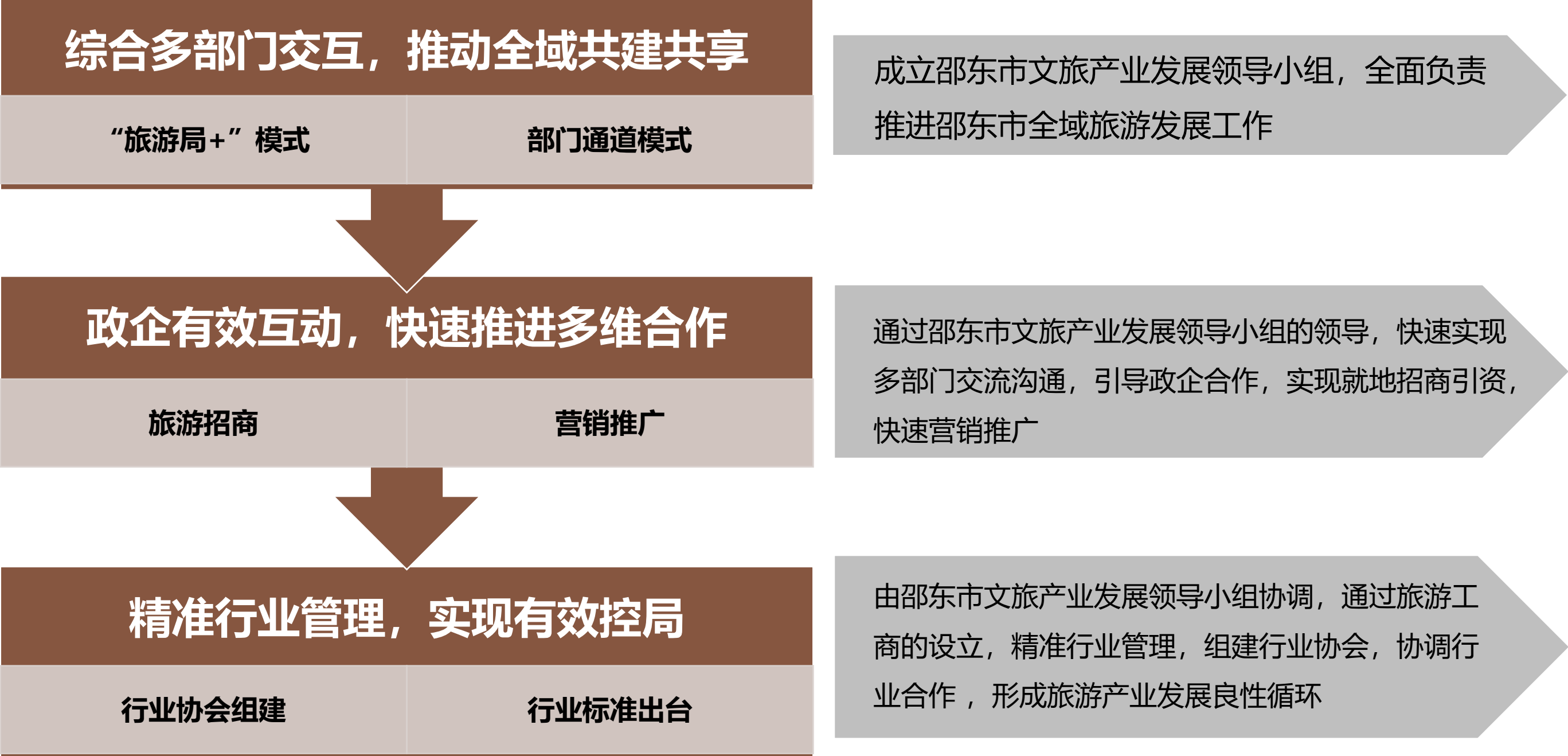
企业的官方微信/旅游企业官网，对企业从业人员服务能力和服务态度进行评价。

PART FIVE

全局保障

- 5.1 体制机制保障
- 5.2 政策资金保障
- 5.3 旅游人才保障
- 5.4 旅游环境保障
- 5.5 运营实施保障

组织成立邵东市文旅产业发展领导小组



积极推行三大富民举措，全力争取国家资金支持，助力邵东旅游富民引领全国

推进土地政策突破

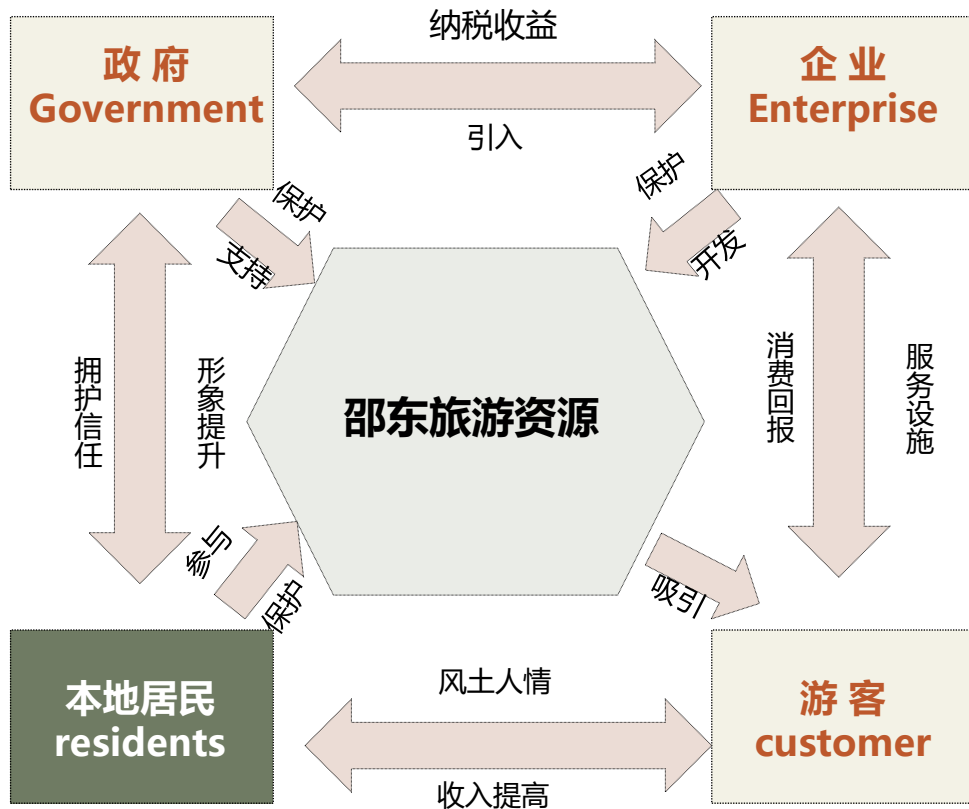
- **宅基地入股**：鼓励农民以地入股，或转身为产业工人，也可转让、租赁、联营合作、作价入股等方式进行集体建设用地使用权流转；
- **合作社入股**：成立互助性经营组织和经济型经营实体的经济合作社，形成资源联合、民主管理的互助性经济组织；
- **土地产权制度改革**：探索构建以土地登记为核心的城乡土地、房屋统一登记制度，探索耕地、林地、草地滩涂等各类土地统一登记；
- **土地流转管理**：探索制定集体建设用地流转管理办法，以转让、租赁、联营合作、作价入股等方式进行集体建设用地使用权流转，用于商品住宅建设以外的非农业建设项目。

推进政府专项资金支持

- **争取省级财政给予优惠政策**：支持重点旅游项目及景区上缴的基金收入和新增建设用地有偿使用费等省级留成部分全额返还，专项用于重点旅游项目的基础设施建设、生态保护和社会事业等；
- **实行营业税改增值税试点**：支持在重要旅游景区实行营业税改增值税试点，并在营改增试点实施后其缴纳增值税归省的部分可全额返还给景区及度假区；
- **加大税收的定向转移支付力度**：将中央与地方共享税及地方收取的消费税等定向转移支付给重要景区。争取省级财政加大对重要景区的基础设施建设项目贷款利息支持力度。

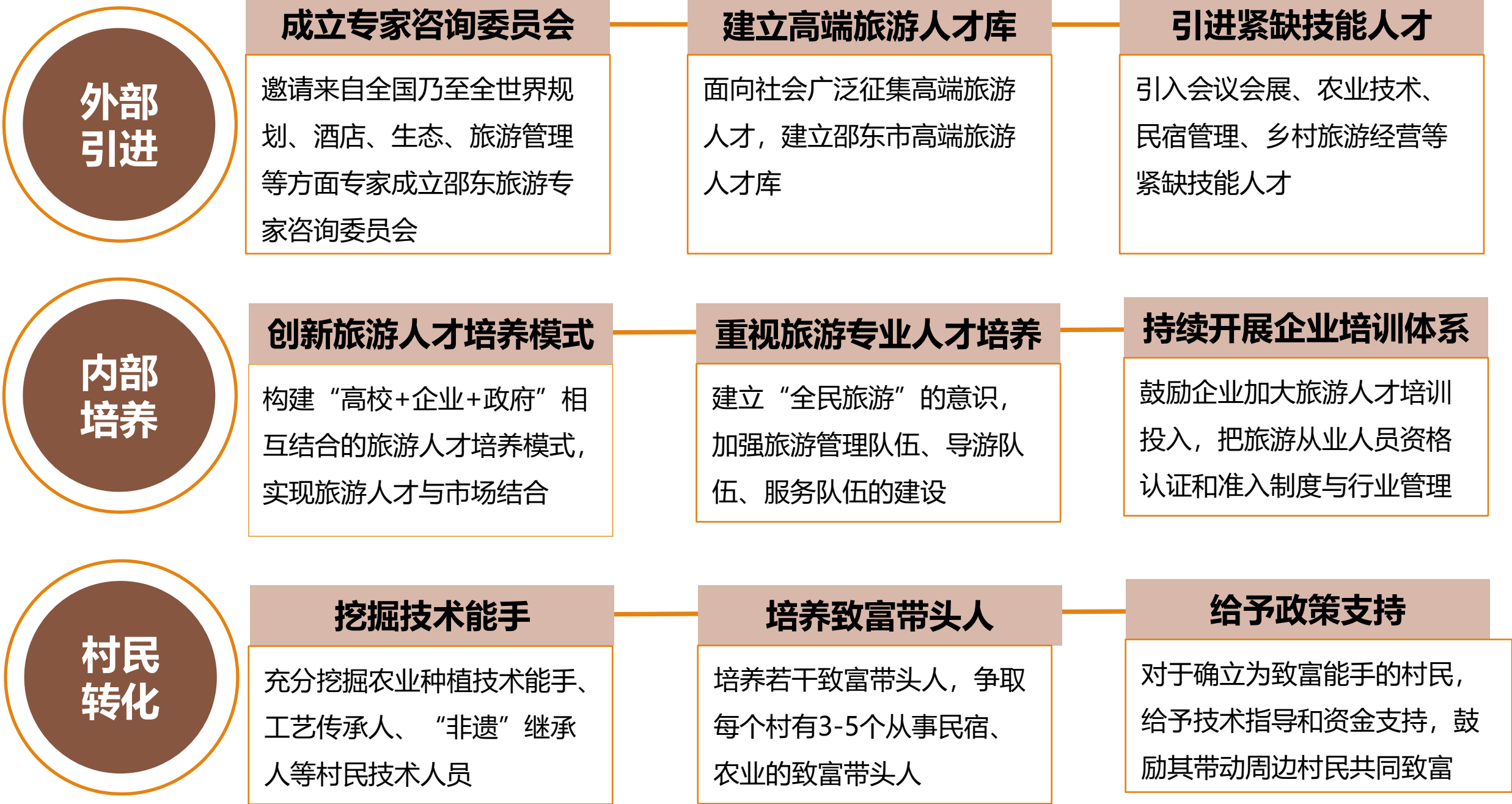
推进农民就业引导

- **整体采用G-E-C-R联动模式，从“投资受益”到“多方受益”**



外部引进、内部培养、村民转化“三方并进”，搭建“十百千”梯次人才库

重点培养具有国际视野和创新意识的**十名高级领军人才**
努力培养具有专业素养和合作意识的**百名中级骨干人才**
支持开发具有潜力并热爱乡旅事业的**千人初级发展人才**



建立生态环境保护长效机制，实现人与自然的和谐

转变旅游经济发展方式

- 创新驱动，促进旅游开发方式从“粗放型”向“集约型”转变；
- 业态创新，以大项目带动大发展，提升旅游产品档次；
- 产品创新，培育生态旅游品牌。

实施节约型旅游开发模式

- 任何旅游项目在开发之前，都必须有计划和规划，降低无必要的旅游投入和资源能源耗费；
- 优先建设生态旅游项目和生态旅游示范区。

建立绿色管理服务体系

- 积极开展创建绿色饭店、绿色景区活动；
- 注重培育旅游者的环保和适度消费意识；
- 企业提倡绿色消费，制定环保措施。

加强旅游资源开发与保护

- 严格控制旅游区环境容量；
- 增加环境保护的资金投入，对景区开征适当的旅游资源维护费；
- 打破部门分割，建立合理、精干、高效的旅游资源和环保管理体制。

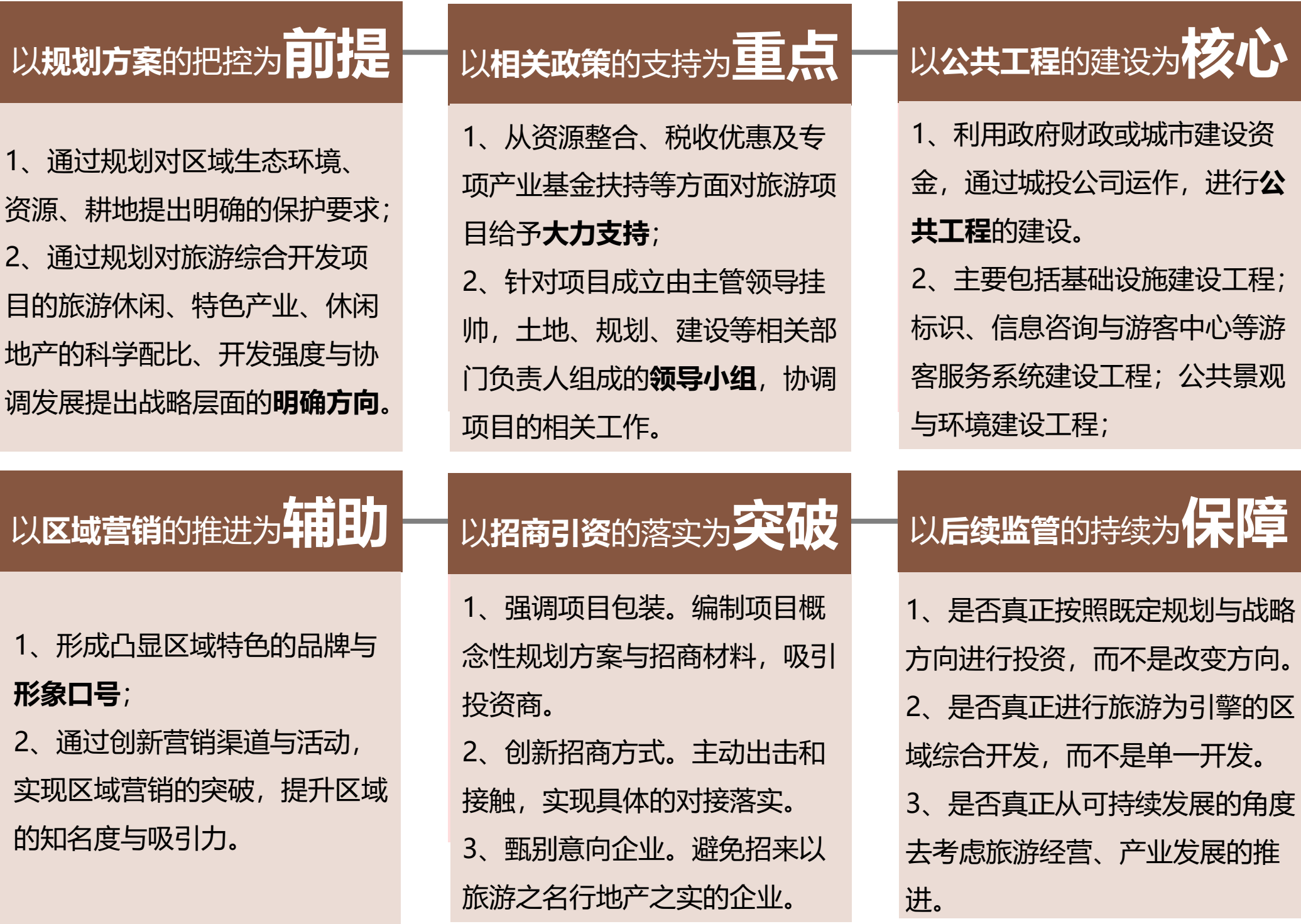


以旅游休闲为引擎，实现区域产业聚集、区域土地升值与休闲地产开发，最终带动区域综合开发

政府的角色定位：
旅游综合开发的**引导者、控制者和监管者。**

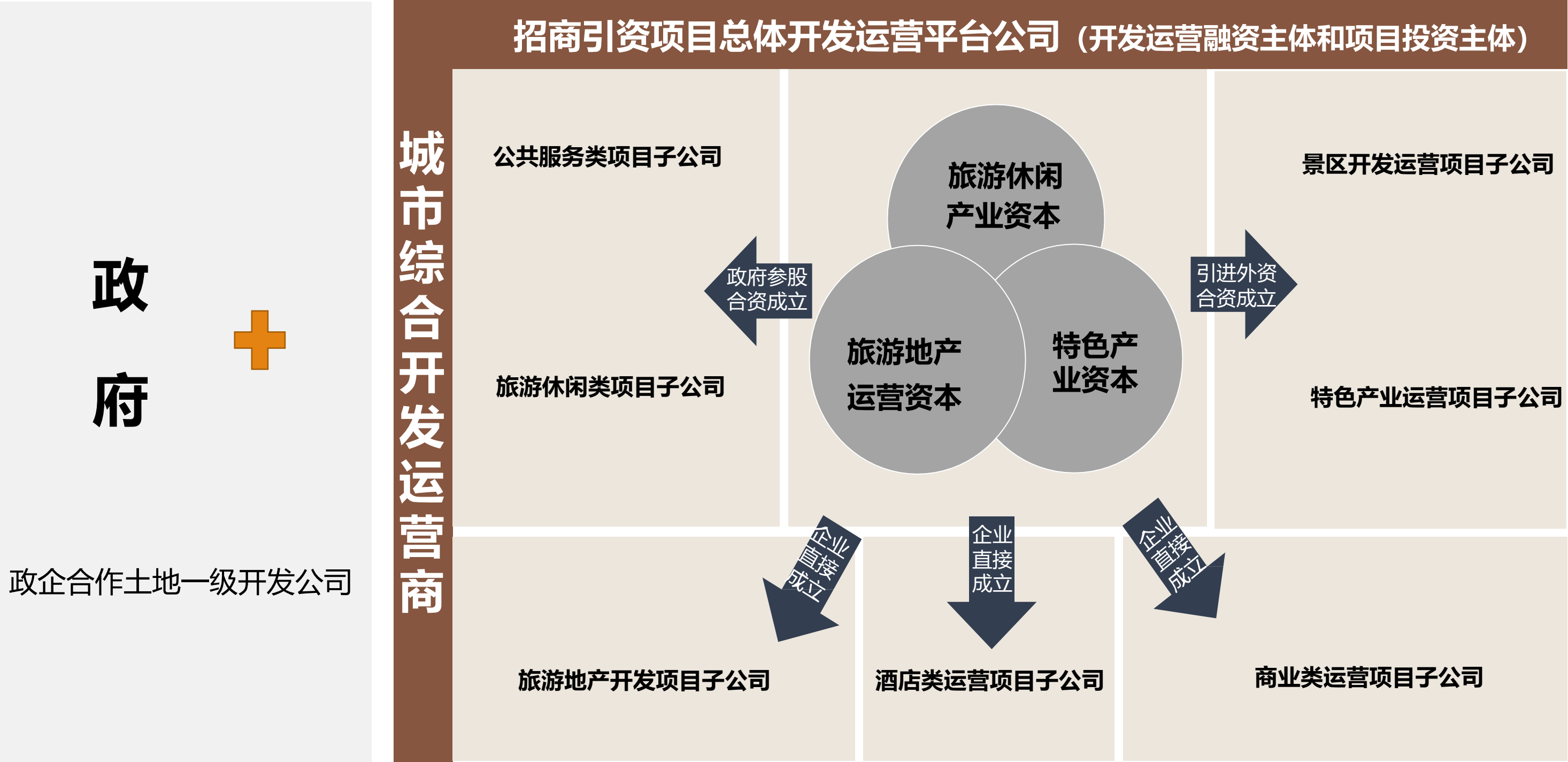
以旅游引导的区域综合开发的政府运作模式

政府的角色内容：
通过规划、政策、公共工程、区域营销、招商、监管等工作的运作推动区域开发。



综合开发模式

前期政企合作模式，启动建设聚集人气；中期企业主导运营模式，获得收益；后期市场运营，良性发展

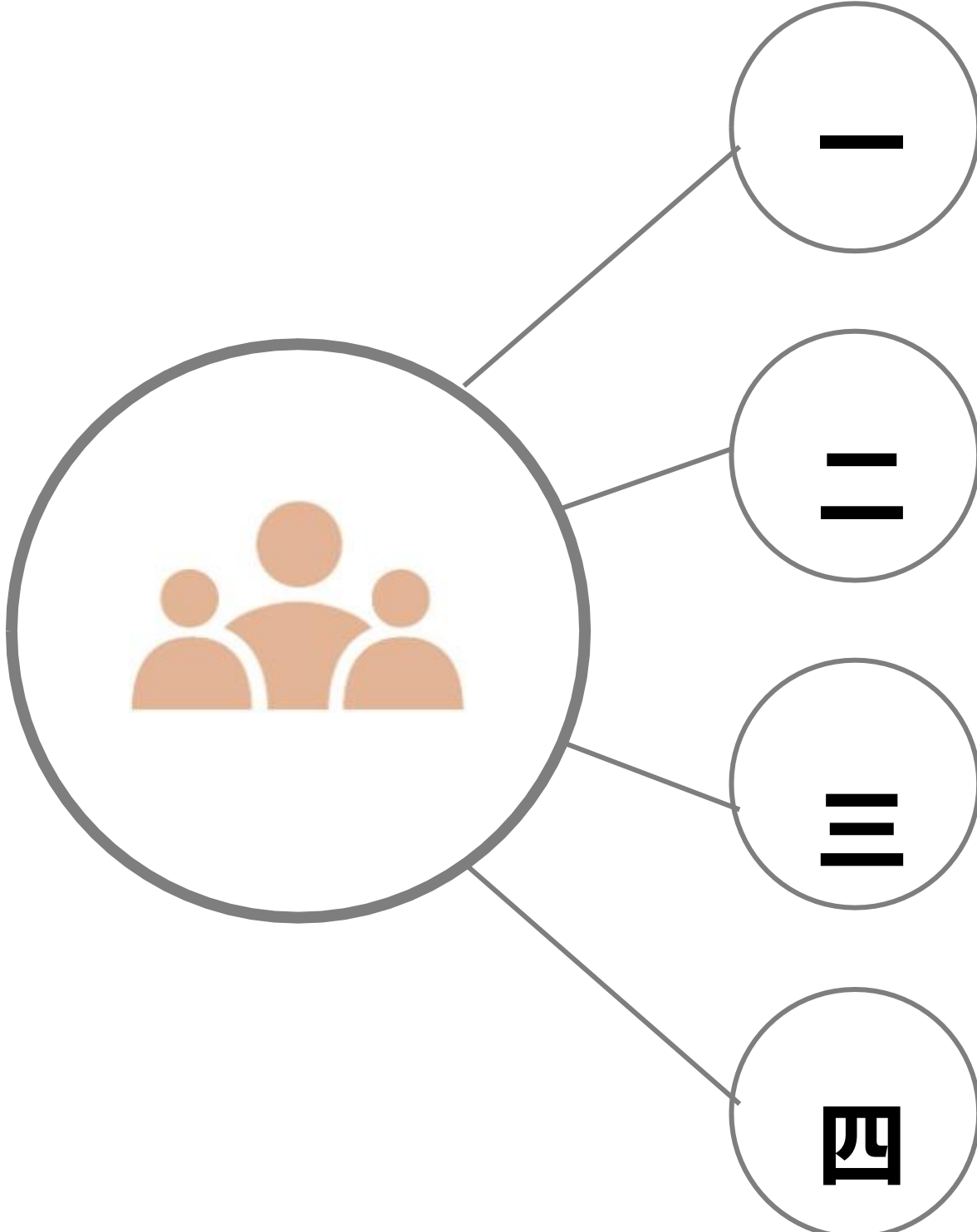


PART SIX

行动计划

6.1 全域行动计划

6.2 三年行动计划



明确年度目标
——编制三年行动计划

任务分解落实
——编制部门分工计划

确保规划落地
——纳入“多规合一”体系

强化考核督导
——积极创建省级全域旅游示范区

全域行动计划三年目标：全面立足于邵东市创建省级全域旅游示范区

年度目标

行动要点

2021年

2022年

2023年

优化全域旅游发展环境

拓展全域发展空间，全面改善基础环境，优化全域旅游发展环境

- 接待过夜游客30万人
- 旅游总收入达到30亿元
- 旅游总人次超过200万人次

系统优化旅游发展环境

创新旅游管理体制机制
推进重大项目引资建设
推进全域交通网络建设
完善旅游配套服务设施
统筹城乡建设发展环境

提升全域旅游发展质量

全面实施“旅游+”战略，全面融合创新旅游新业态，全面提升旅游产品品质，增强综合竞争力。

- 接待过夜游客50万人
- 旅游总收入达到35亿元
- 旅游总人次超过250万人次

全面提升旅游产品质量水平

培育龙头构建核心吸引力
结合供给侧改革创新产品
打通产业链实现融合发展
优化产业要素提升服务品质

全面形成全域旅游格局

充分发挥旅游产业带动作用，全面形成全域旅游发展格局，成功通过湖南省全域旅游示范区验收。

- 接待过夜游客80万人
- 旅游总收入达到48亿元
- 旅游总人次超过300万人次

全面形成全域旅游格局

旅游产品吸引力强
旅游空间全面拓展
相关产业深度融合
产业要素体系完备
城市旅游形象鲜明
文明旅游环境共享

2021年—筹备启动期

2021年，完成创建湖南省全域旅游示范区前期准备工作，包括形成建设工作思路、实施意见、工作方案；奠定产品和项目开发基础，提升交通和集散基础保障，实施全省覆盖的品牌营销，实现全域旅游初步布局。

主要行动	工作内容	行动举措
奠定产品和项目开发基础	体制政策	- 成立邵东市创建“全域旅游示范区”工作领导小组，统筹全域旅游发展； - 建立党政主导的领导机制，完善各部门参加的旅游联席会议机制。
	重点产品	- 以邵东文化旅游休闲城、杨桥文旅特色小镇等重点，打造邵东文化旅游产品； - 以生态旅游、康体养生、文化民俗、城市休闲、乡村风情旅游方向打造品质产品，助推邵东市品牌产品。
	重点项目	- 大力推进邵东市全域旅游核、廉桥中医药旅游小镇、杨桥文旅特色小镇等核心项目建设； - 重点推进桐江河风光带的开发； - 积极推进余湖山-大云山风景区、皇帝岭-雷祖岭风景区、怡卉园度假村、秋实生态农业休闲园等旅游项目的建设。
	基础设施	- 实施城市环境风貌提升工程，重点对城区进行景观化提升； - 推进和完善全市交通网络体系建设； - 组织实施乡村地区景观亮化的提升改造； - 加强现有景区旅游停车场、旅游标识系统建设。
	产业发展	- 建设邵东城市旅游综合集群、旅游+生态，旅游+文化，旅游+体育，旅游+工业等产业集群； - 加快传统工艺品、农产品的加工生产与旅游商品研发； - 加强旅游与文化、农业、体育的融合和相互促进。
提升交通和集散基础保障	旅游交通	- 加快高速公路的建设，提升邵东市与外部地区的交通通达性； - 对G350、S226、S315等一级旅游通道进行升级改造，提升道路景观及配套服务设施。
	旅游集散咨询中心	- 推进邵东城区旅游集散服务中心建设； - 升级各大主要景区景点内游客咨询服务点，提供完备的问询、导览、医疗等服务内容；
实施全省领先的品牌营销	形象建设	启动“百年邵商家园，多彩魅力邵东”城市形象与旅游品牌的全面建设，推广品牌Logo应用。
	品牌推广	重点在省内主要客源市场增加推广力度，制定优惠政策，逐步打造成为全省旅游消费热点。

2022年—持续推进期

2022年，持续推进湖南省“全域旅游示范区”创建工作，全面推进重大旅游项目招商、精品景区规划及已开发景区建设、基础服务设施及公共服务体系建设，扩展覆盖全国的品牌营销，开创全域旅游发展新局面，实现更优美的环境，更高质量的旅游产业，全区全域旅游出现成效。

主要行动	工作内容	行动举措
全面提升旅游产品品质	重点项目	• 全面推进重点项目和核心景点的建设； • 推进一批旅游特色小镇和农业生态园建设，结合产业资源、民俗文化、山水环境，开发丰富多元产品； • 加快城市休闲、中医药康养、民俗情怀、工业旅游等新业态项目建设。
	配置要素	• 合理配置服务设施，打造精品路线； • 建设自驾车服务和营地体系，结合道路配置自驾车服务点； • 推进旅游厕所革命，合理配置和提升厕所建设标准； • 全面提升旅游住宿服务，实施多元化住宿设施的发展。
	产业融合	• 带动五金工业、美食、特色种养植业等优势产业发展和旅游商品研发； • 加强旅游与现代农业、工业、文化、医药产业的互促发展。
实施旅游公共服务三大工程	旅游交通畅达工程	• 提升重点景区内部交通环境，提升道路标准，完善服务设施； • 提升城区至各个乡镇，乡镇至景区的交通环境，改造升级道路等级。
	旅游安全保障建设	• 在市文体广新局设立“邵东旅游安全危机预警中心”； • 在廉桥中医药旅游小镇、杨桥文旅特色小镇、仙槎桥工业旅游小镇、佘湖山-大云山风景区等重点景区建设旅游安全办公室； • 在旅游小镇、乡村旅游点建立多个旅游安全危机预警网点。
	智慧旅游试点工程	• 构建智慧旅游平台、出台智慧旅游建设规范； • 建设智慧旅游试点镇（珠泉镇）及智慧旅游试点景区（杨桥文旅特色小镇）； • 建设旅游公共信息数据库和旅游统计数据中心。
扩展覆盖全国的品牌营销	品牌推广	• 加大在珠三角、长三角、长株潭城市群等市场的品牌推广力度，沿铁路线及机场展开重点市场营销，加强与客源地主流媒体合作，策划开展跨省联合营销活动。

2023年—全面创建期

2023年，深入推进全域旅游工作，实现湖南省“全域旅游示范区”全面建成，重点推进特色旅游村镇建设，鼓励发展乡村休闲和高端度假项目；进一步调整全区旅游产业结构，合理配置旅游业要素；提升交通和集散基础保障；努力拓展海外市场，营造文明友好旅游环境，旅游产业由数量向效益的转变，完成全域旅游创建目标。

主要行动	工作内容	行动举措
鼓励发展乡村休闲和高端度假项目	建设一批乡村旅游特色村镇	•结合邵东市古奇洞村、新华村等基础条件较好新农村，建设以乡村休闲度假为主的特色旅游村； •斫曹斤冲、野鸡坪村等依托产业特色，开发种植养殖产业特色村。
	推动一批休闲度假项目	• 推动杨桥文旅特色小镇、昭阳侯国文化主题公园等一批休闲度假项目的建设。
产业发展		• 加强旅游+中医中药、五金工业、美食等产业的发展； • 完成旅游+农业的重点产业基地的旅游发展。
提升交通和集散基础保障	旅游交通	• 开通往返于邵东与广州、长株潭等主要客源市场的旅游直通车； • 开通10条以上邵东旅游公交专用线路，覆盖全县各个乡镇主要景区。
	配套要素	• 全面落实智慧旅游系统规划，搭建邵东市旅游信息化服务平台； • 核心景区重点推行智能导游系统、目的地官方手机应用、基于二维码的景区旅游信息服务。
努力拓展海外市场	形象建设	• 形成邵东鲜明突出的城市整体形象和旅游产品吸引力。
	品牌推广	• 巩固和提升港澳台、东南亚、日本、美国等入境市场，加大对欧美市场开发力度； • 加强与国外著名旅游城市的交流合作，结成友好城市。
营造文明友好旅游环境		• 加强区域交流与合作，策划系列节庆、赛事、活动，形成合作环境； • 推动休闲化生活、全域化旅游、标准化服务的友好旅游环境； • 推行全民素质文明教育，落实文明旅游城市建设要求。

(一) 宣传动员阶段 (2021年3月—5月)，组织全市、各乡镇，部门领导干部认真学习“全域旅游示范区”创建工作的有关要求和标准，及时召开动员部署会议，对各项工作进行安排和落实，充分利用电视、报纸、网络等新闻媒体，开展形式多样的宣传动员，大力营造“全民共同创建”的良好氛围。

(二) 组织实施阶段 (2021年6月—2022年6月)，按照全域旅游示范区评定标准，全面启动湖南省全域旅游示范区创建各项工作任务，全市旅游软、硬件设施全面升级。根据《邵东市全域旅游总体规划》工作要求，重点推进相关基础设施及配套设施的建设工作；重点景区、景点、酒店、服务中心的改造提升工作；系统性的品牌营销系统建立工作。

(三) 成功申报阶段：(2022年7月—12月)。按照全域旅游示范区考核指标，对全域旅游示范区创建情况进行检查，责令完成效果不佳的任务单位，加快进度、限期整改，保质保量按时完成创建任务，于年底成功申报全域旅游示范区。

(四) 迎检验收阶段：(2023年1月—6月)。全市各部门、乡镇、景区充分做好各项迎检准备工作，完成湖南省文旅厅考核组对创建工作的验收评定。

(五) 巩固提升阶段：(2023年7月-12月)。强化旅游基础设施和配套服务设施建设，着力推进六要素标准化建设，拓展旅游产品要素，推动产业深度融合发展，实现区域联动发展。



邵东市全域旅游总体规划

SHAODONGSHI QUANYULVYOU ZONGTIGUIHUA

湖南智美创旅旅游咨询有限公司编制

HUNAN ZHIMEI TRAVEL CONSULTING CO., LTD.

